

**Titulo**

Ambientación sociológica y psicológica de la moda de los años 1950 al 2008

**Autor**

Raúl Alberto Duarte Gómez

Director de Programa Diseño de Modas  
ECCI - Escuela Colombiana de Carreras Industriales  
Colombia

**Introducción:**

En los nuevos escenarios globalizados en los ambientes de la moda, es de vital importancia realizar una visión retrospectiva de lo que ha sido la evolución de la moda en nuestro continente.

Esta acción podrá dotar al estudioso de este sector de una herramienta válida y de peso que le hará posible realizar una prospección del devenir del sector para los próximos años, y valorar el principio de ciclicidad que se le otorga a la moda, así como su permeabilidad a fenómenos políticos, económicos, religiosos, culturales etc.

**La moda en el continente Latinoamericano:**

*Uno de los campos de mayor exigencia e importancia en el diseño, elaboración y comercialización de la moda es el tocante con el denominado campo de Diseño de Moda, entendida esta expresión como el conjunto de atuendos, accesorios, peinados, lenguaje, iconos, ídolos que han identificado a lo largo de las cinco últimas décadas a las personas.*

La investigación en el ámbito psicológico y sociológico propone buscar, rastrear la aparición del concepto de moda en el país, su implantación, desarrollo, sus niveles de aceptación, rechazo, estandarización y diversificación, así como su significación semiótica aparejada con la semiológica. La simple observación indica, que en casi cincuenta años que se pretende abarcar en esta investigación de los cambios sucedidos en el ámbito mundial y nacional son de una significación tal que los estudiosos del comportamiento coinciden en afirmar que el mundo cambió con más velocidad en las cinco últimas décadas del pasado siglo que en cualquier otra época de la historia. Dichos cambios se reflejan en las esferas del accionar humano en el ámbito individual, familiar, ciudadano siendo así el vestido una de las facetas que mejor representa esa vertiginosa carrera.

Delimitado el marco temporal de la investigación, se nota que la misma dirige su mirada hacia la población joven que por ser este sector de la población elemento dinamizador y dinamizado por los cambios sociales, culturales y políticos ocurridos dentro y fuera de nuestras fronteras. De los países rurales latinoamericanos de finales de la década del cincuenta a los países urbanos de finales de siglo va mucho trecho; la población aumento su numero de manera significativa gracias al incremento de los niveles de expectativa de vida (esperanza de vida), a la migración de los campos a la ciudad, a la revolución sexual y a la cada vez más temprana edad para el inicio de esta actividad por parte de los jóvenes, categoría esta que irrumpe en la realidad nacional con fuerza propia a partir de los fenómenos masivos de finales de los años 60's.

A modo de ejemplo digamos que si a finales de los años cincuenta la vestimenta de los jóvenes era concebida a partir de los patrones de los adultos pero con un poco mas de soltura y se conservaban aun rituales como el del alargue del pantalón, para los niños, y el uso de tacones para las niñas, a finales de los noventa la vestimenta de los jóvenes escapo por completo a la ingerencia de los adultos. Pasando a ser un elemento de identificación subgrupal (tribus), en muchos casos, y constituyendo una columna de soporte para el sector del diseño, la confección y la comercialización de moda.

Los comportamientos individuales, propios han sido los autores cambiantes de la moda, la temprana identidad vestuaria del joven, y el deseo de mantener su identidad "joven" del adulto ha generado al mundo del diseño el desarrollo de modelos que mantengan dichas interacciones intactas.

*El vestuario ha sido entonces siempre algo mas que una respuesta funcional, ya que para la realización de el intervienen varios elementos exógenos pero relacionados, también influyen en el ámbito sico -social, el arte en general, la religión, la política, la ciencia, en búsqueda de permanente deseo de particularizar la expresión personal, en conjunto con accesorios, joyas y tocados convirtiendo la moda en un medio propicio para definir rango y posición dentro del conglomerado humano así como para dar carácter a las diferentes nacionalidades, en el país a las diferentes regiones, costumbres, climas y modo de vida socio -ambiental.*

*La evolución de la moda en Latinoamérica, observada desde la óptica sociológica y sicológica en los últimos cincuenta años, nos permite realizar similitudes con la*

*evolución permanente primitiva desde la utilización de pieles de animales como recubrimiento del cuerpo, hasta el importante invento del tejido (sucediendo esto en sociedades ya sedentarias). Desde allí el Diseño de Moda y como tal ha tomado la individualidad, como termino para destacar el modo o estilo prevaleciente en el vestir, originado este por cambios sugeridos en las costumbres, por los gustos, también por la aparición de grandes diseñadores y el avance de los medios de comunicación que estereotipan al ser humano venciendo tendencias en las formas, modos y estilos de vestir.*

*La moda en los años cincuenta un nuevo fenómeno social que se involucra en el crecimiento de las décadas, por factores diversos de igual orden generan continuos cambios que ocasionan adhesión o rechazo en la búsqueda de un vehículo para proyectar una imagen que desempeñe el papel de "símbolo".*

*La emulación de las clases bajas de las imágenes pertenecientes en principio a las clases altas y / o dominantes que en un constante proceso de diferenciación mantienen activa la creación de nuevos modelos, nuevos estilos, nuevas siluetas y textilmente nuevas fibras han presentado tendencias que se han adoptado en los ultimas diez años.*

Se puede decir en resumen que los países latinoamericanos han aportado al mundo de la moda actitudes pasivas y activas en su desarrollo y comportamiento social y económico, siendo el país textilero desde los años cincuenta, aceptando moda extranjera, no orientada propiamente a todas y cada una de las regiones y tipos de vida.

*La llegada de modas a Latinoamérica en formas y estilos de vestir trajo consigo elementos, accesorios y complementos como el cigarrillo, los chicles, el nicorette, los anticonceptivos, etc. Si se observa en forma decadal la ambientación sociológica y psicológica de la moda de los años 1950 al 2007 se encuentran como elementos relevantes.*

### **1950 -1960**

*Mientras en Paris se crean claramente concepciones diferentes sobre moda femenina y en Londres se crean de igual forma concepciones de la moda masculina, en New York y Hollywood se habla de jóvenes rebeldes como Marlon Brando y Elvis Presley*

que generan su nuevo estilo de vestir con la característica básica de rebeldía orientada al alcance de todos, imágenes que llegan al país con iguales características, vistiéndose los jóvenes con chaquetas en cuero, camisetas y pantalones en Jean.

### **1960 -1970**

Los jóvenes como efecto dinamizador de la moda componen su ley de cambio "la locura" la revolución se deja sentir en los países latinoamericanos especialmente, en el traje; llegando en tromba modas como la minifalda, la ropa unisex (propia del hipismo), la anti moda, los téjanos, los suecos, la maxifalda, la moda espacial, las camisetas con mensajes, los pelos largos y colorines. La moda recoge entonces en esta época la ebullición social, que es sociológicamente vista como "La época de la esperanza y la contradicción entre el progreso y la libertad". En el último trienio de la década aparece el grito del amor libre, de la paz, de la droga y la llegada del auge de la píldora anticonceptiva. Es en este último periodo cuando los adultos miran con asombro y horrorizados este trasiego que crea hasta confusión de sexos.

### **1970 -1980**

Tras la revolución de los setenta nada mejor se presenta que la crisis económica, que permite recoger velas y ordenar el caos. En esta época la moda apuesta a lo seguro, mirando con nostalgia los años de cambio rápido de la década inmediatamente pasada, y aunque las mujeres ya no renuncian a la píldora ni a llevar pantalones, vuelven a la seducción, la elegancia chic, y la femineidad de las faldas se toman de nuevo las calles de las principales ciudades colombianas. El hombre vuelve a lo clásico, siendo mas conservadores y menos intelectuales en su vestir y en su forma de ver el mundo pero involucrándose mas activamente en el deporte en la actividad musical y la distracción "llena de discotecas".

### **1980 -1990**

En esta época la influencia europea se siente mas en el país, aparecen en forma notable los yuppies y su compañera la mujer milagro, para que pueda salir a escena social, pisando fuerte; "la pret a' porter" formas que llegan con fuerza al país, intentando crear nuevas estructuras en las prendas. El hombre y la mujer son invadidos por los cosméticos. Se inicia de igual forma el culto al cuerpo lo cual da pie a los diseñadores para proponer nuevas siluetas tanto masculinas como femeninas.

### **1990 -2008**

*El mundo aparece en estas últimas casi dos décadas como una aldea global, el país esta siendo tomado por un pequeño numero de caciques, y dos o tres mafias. Se crean elementos de nacionalismo, identidad territorial y se apoya con fuerza los diseñadores latinoamericanos que proporcionan tendencias orientadas por las multiferias nacionales de moda las cuales recorren el mundo de feria en feria para entregar anualmente líneas, formas, texturas, colores adaptados al medio colombiano observándose como característica la ropa andrógena, largos sobre largos, el Jean como elemento clásicos de alta costura y el traje ejecutivo fenómeno propio de líneas nacientes.*

**Resumen:** La realización de un estudio sociológico y psicológico de la moda en Latinoamérica durante los últimos, cincuenta y ocho (58) años, permite observar la permeabilidad que este sector ha tenido frente a las influencias extranjeras en cada país, se observa claramente que el naciente sector moda ha venido tomando su propia identidad y haciendo presencia en el ámbito mundial con una impronta propia que le augura ser país protagonista en las pasarelas del mundo.

### **Palabras claves:**

- Iconos
- Semiótica
- Semiológica
- Vestimenta
- Sociología
- Psicología
- Yuppies
- Andrógono

### **Método:**

Se realizó una detenida revisión de la literatura existente, un análisis crítico a nivel personal, y una discusión a nivel tertulia del tema en un grupo de analistas y estudiosos de la moda y allí se discutió, la validez de lo sucedido en el último siglo de la moda, y su aplicabilidad de algunos fenómenos al naciente milenio, en particular en el primer lustro de este.

### **Discusión:**

Habiendo realizado el proceso investigativo, la recolección de información, y lo visto en los últimos salones de la moda de New York, Londres, Paris, Londres y Milán entre otros y lo que estima se presenta en la pasarela, valida el documento y lo coloca como herramienta de lectura prepositiva en los diferentes eventos académicos, en los foros y desde luego en las aulas de clase.

**Bibliografía:**

\*LAVIER, JAMES, Breve historia del traje y la moda, Ediciones Cátedra, 2º edición, Madrid, España, 1989.

\*PROTECTOD, Cien años de la moda colombiana de 1900 a 2000, Revista Proyecto Diseño, 2001 Bogota,

\*CROMOS, La moda Colombiana de 1900 a 2000, Numero 12347, Noviembre de 1999, Bogota.

INEXMODA, Informe de tendencias y sensibilidades de la moda, 3 informe, Abril, Mayo, Junio, 2000. Medellín.