

Titulo

Formación de competencias de autogestión para diseñadores

Autor

Daniel Ferrera

Resumen

El quehacer del Centro de Diseño UCTemuco, especialmente lo que dice relación con la formación de competencias de autogestión de estudiantes, egresados y titulados de la Escuela de Diseño de la Universidad Católica de Temuco, en tanto integrantes de las empresas de diseño que forman parte del Centro.

Contenido

Después de varios años de vincular los procesos de formación a la realidad social y productiva de la región, en marzo de 2008, la Escuela de Diseño crea el Centro de Diseño de la Universidad Católica de Temuco. En el contexto del Plan de Desarrollo Institucional 2005-2010, la creación de esta unidad responde al objetivo estratégico 5, en el cual se declara "Promover una cultura de emprendimiento congruente con la misión y visión de la Universidad que contribuya a su desarrollo y financiamiento." El Centro de Diseño es una unidad que formula y ejecuta proyectos para atender y generar demanda por servicios de diseño. Lo anterior con el propósito de: -mejorar la calidad de vida de las personas (usuarios-clientes) y contribuir al logro de los objetivos de instituciones y empresas de la región y del país, -promover el Diseño como herramienta de desarrollo y -contribuir al logro de los objetivos de la Escuela de Diseño de la Universidad Católica de Temuco, especialmente en docencia, respecto de la formación de profesionales emprendedores. En directa relación con este último objetivo, el Centro apoya la generación de empresas de diseño constituidas por estudiantes, egresados y titulados de la Escuela de Diseño, colabora en la formación de la empresa y la puesta en marcha de sus servicios, los que luego contrata. En este proceso los jóvenes desarrollan las siguientes competencias vinculadas a la autogestión: - Capacidad para identificar problemas u oportunidades, relacionados con su empresa o sus clientes, a partir de la búsqueda de la información y su posterior análisis. - Capacidad para concebir y ejecutar las acciones que permiten hacerse cargo de lo identificado. - Y en estos procesos, capacidad para trabajar con otros (socios, clientes, proveedores, etc.). Con sus socios, capacidad para asumir riesgos, tolerar el fracaso, perseverar, etc.