



Rita Aparecida da Conceição Ribeiro

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/5074309517644166>

Última atualização do currículo em 12/01/2018

Bolsista de produtividade em pesquisa do CNPq - Nível 2

Resumo informado pelo autor


Professora e pesquisadora do Programa de Pós-Graduação em Design da Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais. Líder do grupo de pesquisa do CNPq Design e Representações Sociais e pesquisadora do Centro de Estudos em Design da Imagem. Graduada em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (1984) e Mestre em Comunicação Social pela Universidade Federal de Minas Gerais (2000). É doutora em Geografia (2008) pela UFMG. Avaliadora ad hoc do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais - INEP. Tem experiência Design e Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: design e representações sociais envolvendo os processos de consumo, culturas urbanas, audiovisual, design emocional e divulgação científica. Bolsista PQ do CNPq.

(Texto informado pelo autor)

Dados pessoais

Nome	Rita Aparecida da Conceição Ribeiro
Nome em citações bibliográficas	RIBEIRO, R. A. C.; RIBEIRO, RITA; RIBEIRO, RITA A. C.
Sexo	Feminino
Cor ou Raça	Branca
Filiação	Alberto da Conceição Ribeiro e Vera de Oliveira Ribeiro
Nascimento	20/03/1963 - Inhumas/GO - Brasil
Carteira de Identidade	2509425 SSPMG - MG - 15/02/2001
CPF	729.179.206-10
Endereço residencial	Rua Zenite, 620/302 Caçara-Adelaide - Belo Horizonte 30720530, MG - Brasil Telefone: 31 999577970 Celular 31 999577970
Endereço profissional	Universidade do Estado de Minas Gerais, Escola de Desing Av. Antonio Carlos, 7545 São Luiz - Belo Horizonte 31270010, MG - Brasil Telefone: 31 34396519
Endereço eletrônico	E-mail para contato : rita_ribeiro@uol.com.br E-mail alternativo rribeiroed@gmail.com

Formação acadêmica/titulação

- 2004 - 2008** Doutorado em Geografia.
Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG, Belo Horizonte, Brasil
Título: Identidade e Resistência no Urbano: o Quarteirão do Soul em Belo Horizonte, Ano de obtenção: 2008

Orientador: Heloísa Soares de Moura Costa
Bolsista do(a): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: black music, cultura urbana, identidades de resistência
Áreas do conhecimento : Geografia Urbana, Teoria da Comunicação, Radiodifusão
- 1998 - 2000** Mestrado em Comunicação Social.
Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG, Belo Horizonte, Brasil
Título: A dimensão comunicacional da ficção científica em Star Trek, Ano de obtenção: 2000
Orientador: César Geraldo Guimarães
Palavras-chave: comunicação, ficção científica, televisão
Áreas do conhecimento : Comunicação
Setores de atividade : Edição, Impressão, Reprodução e Gravação Industriais de Jornais, Revistas, Livros, Discos, Fitras, Vídeos e Filmes
- 1993 - 1994** Especialização em Orientação e Supervisão Educacional.
Instituto de Educação de Minas Gerais, IEMG, Belo Horizonte, Brasil
- 1981 - 1984** Graduação em Comunicação Social.
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas, Belo Horizonte, Brasil

Formação complementar

- 2009 - 2009** Curso de curta duração em Curso para teste de área de formação. (Carga horária: 8h).
Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, INEP, Brasil
Palavras-chave: avaliação de cursos
- 2007 - 2007** Curso de curta duração em Programa de Capacitação do Banco de Avaliadores. (Carga horária: 24h).
Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, INEP, Brasil
Palavras-chave: avaliação de cursos, ensino superior

2003 - 2003 Curso de curta duração em Curso para teste de área de formação.
Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, INEP, Brasil, Ano de obtenção:
2003

Atuação profissional

1. Universidade do Estado de Minas Gerais - UEMG

Vínculo institucional

2009 - Atual Enquadramento funcional: dedicação exclusiva , Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva

Atividades

06/2013 - 05/2014 Direção e Administração, Escola de Desing

Cargos ocupados:
Coordenadora Executiva do Programa de Pós-Graduação em Design

08/2011 - Atual Pesquisa e Desenvolvimento, Escola de Desing

Linhas de pesquisa:
Design e Representações Sociais

08/2010 - Atual Pós-graduação, Design

Disciplinas ministradas:
Tópicos Especiais: o pensamento estratégico em design , Criatividade e Design

02/2010 - Atual Graduação, Design Gráfico

Disciplinas ministradas:
Tópicos Especiais

2. Universidad de Palermo - UP

Vínculo institucional

2017 - Atual Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Comitê Externo de Evaluación, Regime: Parcial
Outras informações:
Avaliadora de projetos do Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño para o quadriênio 2016/2020.

2015 - Atual

3. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira - INEP/MEC

Vínculo institucional

2002 - Atual Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: avaliadora ad hoc, Regime: Parcial
Outras informações:
Avaliadora ad hoc para os cursos na área de Comunicação Social

Atividades

12/2003 - Atual Conselhos, Comissões e Consultoria, INEP

Especificação:
avaliador ad hoc para os cursos na área de comunicação social

4. Universidade Salgado de Oliveira / MG - UNIVERSO/MG

Vínculo institucional

2004 - 2009 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: professor horista , Carga horária: 12, Regime: Parcial

Atividades

02/2004 - Atual Graduação, Comunicação Social

Disciplinas ministradas:
Projeto Experimental , Projetos Especiais III , Projetos Especiais II , Projetos Especiais I , Atividades de Extensão , Estética e Cultura de Massas , Publicidade e Consumo , Teorias e Técnicas de Pesquisa em Publicidade

5. Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - PUC Minas

Vínculo institucional

2006 - 2008 Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: professor colaborador, Regime: Parcial
Outras informações:
Professora do PREPES - curso Estudos Ambientais, disciplina - Mídia e Meio Ambiente

Atividades

09/2007 - 08/2008 Especialização

Especificação:

Comunicação e Sociabilidade

01/2006 - 01/2008 Especialização

*Especificação:
Mídia e Meio Ambiente*

6. Centro Universitário de Belo Horizonte - UNI-BH

**Vínculo
institucional**

1993 - 2001 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: professor titular , Carga horária: 40, Regime: Integral

1993 - 2001 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: professor , Carga horária: 40, Regime: Integral

1993 - 2004 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: coordenador adjunto , Carga horária: 40, Regime: Integral

Atividades

08/2001 - 08/2004 Direção e Administração, Departamento de Ciências da Comunicação

*Cargos ocupados:
Coordenadora do Curso de Publicidade e Propaganda*

08/2000 - 12/2003 Especialização

*Especificação:
Metodologia do Ensino em Comunicação*

02/1993 - 08/2001 Graduação, Comunicação Social

*Disciplinas ministradas:
Projeto Experimental - orientação de monografia , Cinema*

7. Centro Universitário UNA - UNA

**Vínculo
institucional**

2004 - 2005 Enquadramento funcional: Diretora da Faculdade de Comunicação e Artes , Carga horária: 40, Regime: Integral

Atividades

08/2004 - 06/2005 Direção e Administração, Faculdade de Comunicação e Artes

*Cargos ocupados:
Diretora*

8. Faculdades do Oeste de Minas - FADOM

**Vínculo
institucional**

2002 - 2003 Vínculo: Celetista , Enquadramento funcional: professor , Carga horária: 16, Regime: Parcial

Atividades

08/2002 - 07/2003 Graduação, Comunicação Social

*Disciplinas ministradas:
PPRTV - produção publicitária para rádio e TV , redação e expressão para mídia virtual*

9. Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG

**Vínculo
institucional**

1997 - 1997 Vínculo: professor substituto , Enquadramento funcional: professor substituto , Carga horária: 20, Regime: Parcial

Atividades

04/1997 - 06/1997 Graduação, Cinema

*Disciplinas ministradas:
Técnicas de Roteiro , Cinema A*

Linhas de pesquisa

1. Design e Representações Sociais

Projetos

**Projetos de
pesquisa**

2017 - Atual Design para autoestima: ressignificar para incluir

Descrição: Este projeto pretende trabalhar nas possibilidades de intervenção do design em artefatos

ligados à reabilitação ou auxílio de pessoas com deficiência: muletas, andadores, bengalas e demais equipamentos, propondo sua ressignificação. Resignificar é dar um novo sentido ao objeto, alterando seu conceito, percepção ou interpretação original. O projeto será desenvolvido em parceria com a Associação Mineira de Reabilitação (AMR), entidade sem fins lucrativos, criada em 1964. A AMR atende cerca de 500 crianças e adolescentes carentes com deficiência física ocasionadas em sua maioria por paralisia cerebral e outras síndromes neurológicas.

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (1); Mestrado acadêmico (1); Doutorado (2);
Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; Anderson Antônio Horta; Clara Santana de Lins Cerqueira; camilo léilis belchior; Michelle de Alvarenga Pinto Cotrim
Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico-CNPq, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG

2016 - Atual Animando o ano da luz: o design apresenta a astronomia para crianças

Descrição: O presente projeto visa continuar a parceria entre o grupo de pesquisa Design e Representações Sociais do Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade do Estado de Minas Gerais - PPGD/UEMG e o Grupo de Astronomia UFMG/lceX/Física (que administra o Observatório Astronômico Frei Rosário) da Universidade Federal de Minas Gerais/UFMG, parceria firmada a partir do edital MCTI/CNPq/SECIS Nº 90/2013, que teve como intuito criar uma identidade e produzir materiais de divulgação científica para o Observatório Astronômico Frei Rosário (OAFRO), direcionados para crianças a partir dos 8 anos de idade. Pretendemos continuar nossa parceria com o OAFRO, criando novos produtos que possibilitem uma ampliação das informações e despertem a curiosidade de um público mais jovem, utilizando a tridimensionalidade, agora realizando drops para internet e novos materiais interativos para as crianças na faixa de 04 a 06 anos. Drops são pequenos filmes em curta-metragem, para os quais usaremos as técnicas de animação, que serão disponibilizados na internet. A proposta das curtas é apresentar às crianças na faixa etária escolhida, os primeiros fundamentos da astronomia, tendo como foco principal, a luz e seus desdobramentos na vida de nosso planeta e das galáxias. Os materiais interativos serão feitos a partir de aplicativos que podem ser baixados em tablets e smartphones. Pretendemos também produzir uma versão do Almanaque para crianças ainda em fase de alfabetização, num formato mais adequado à sua idade, novamente com duas edições, uma especificamente sobre a Luz. Por último, criaremos brinquedos pedagógicos que serão distribuídos junto aos Almanaques nas escolas. Todos os produtos pretendidos serão disponibilizados também no site do OAFRO. Nossa proposta, portanto, busca aliar o conhecimento específico acerca da Astronomia aos processos de construção simbólica do Design adaptando-os às linguagens e comunicações que permitam apresentar um universo do conhecimento da ciência para crianças em seus primeiros contatos com o ensino formal. Pretendemos assim, continuar a criar materiais que possam ser úteis no conhecimento e na difusão dos saberes ligados a esse campo do saber, tão vasto, mas pouco difundido para a população em geral.

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (2); Doutorado (3);
Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; Anderson Antônio Horta; Rosemary Portugal Gonçalves de Souza; Sérgio Luciano da Silva; Clara Santana de Lins Cerqueira; Renato Las Casas; camilo léilis belchior; Michelle de Alvarenga Pinto Cotrim
Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG

2016 - Atual Projeto de Pesquisa Design e Criação de Significados como Ferramenta Estratégica

Descrição: O projeto visa investigar as diversas relações existentes entre o homem, sua desejabilidade, os significados que concedem aos objetos e o papel do design nessa atribuição de significação, para entender como estas variáveis são capazes de influenciar e/ou modificar os sentidos que damos aos artefatos e que podem elevar o design a um patamar de articulador tático, possibilitando a elaboração de modelos estratégicos.

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (1); Doutorado (1);
Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; camilo léilis belchior; Douglas Phillipi Mendonça
Número de orientações: 1;

2015 - Atual Imagen, posicionamiento y perspectiva de la disciplina Diseño en Latinoamérica

Descrição: Projeto desenvolvido em parceria com a Universidad de Palermo, Argentina. Prevê um mapeamento das diferentes visões acerca do Design nos países latino-americanos, abordando profissionais e acadêmicos.

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; Verónica Barzola; Marina Mendonza; Santiago Aránguiz Sánchez; Cristian David Antoine Faúndez; Ana Urroz

2013 - 2014 O imaginário da geração Y : transitando entre o real e o virtual

Descrição: Hoje o design cada vez mais se aproxima da experiência. A forma como os consumidores se relacionam, influi diretamente no consumo e na produção dos bens. A própria lógica do urbano se vê modificada pela virtualidade das relações. A proposta desse projeto é traçar um painel das novas formas de sociabilidade estabelecidas no início do século XXI a partir dos dispositivos virtuais. Nosso estudo terá como foco os jovens consumidores da chamada Geração Y.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (1);
Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; Paula Maria Areias de Freitas; Laís de Kunzendorff e Souza Lima
Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG
Número de orientações: 1;

2013 - 2016 Olhe para o céu: o design criando interfaces para a divulgação da astronomia

Descrição: O presente projeto tem por objetivo viabilizar a parceria entre o grupo de pesquisa Design e Representações Sociais do Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade do Estado de Minas Gerais ? PPGD/UEMG e o Grupo de Astronomia UFMG/lceX/Física (que administra o Observatório Astronômico Frei Rosário) da Universidade Federal de Minas Gerais ? UFMG, com o intuito de criar uma identidade e produzir materiais de divulgação científica para o Observatório Astronômico Frei Rosário, direcionados para crianças a partir dos 08 anos de idade, fase em que já são plenamente alfabetizadas e estão em contato com os fundamentos da ciência no ensino fundamental, assim como a reestruturação do site para divulgação de suas atividades ao público e demais pesquisadores da Astronomia. Localizado na Serra da Piedade, a 1751 metros de altura, aproximadamente 50 km de Belo Horizonte, o Observatório foi inaugurado em novembro de 1973. É desenvolvida uma extensa programação de parcerias com a comunidade, promovendo visitas abertas ao público, palestras em escolas da Rede Metropolitana de Belo Horizonte e visitas agendadas das escolas ao Observatório, que acontecem desde a década de 1980. A riqueza de informações passadas aos visitantes, no entanto, se perde no encerramento da visita, pois não existe nenhum material de apoio para distribuição e o seu site (<http://www.observatorio.ufmg.br/>) é bastante precário, não permitindo o acesso a muitas informações, nem apresentando interfaces com outros observatórios e programas. Nossa proposta é utilizar a expertise do Design para criar, a partir das informações obtidas pelos pesquisadores da UFMG lotados no Observatório, uma identidade visual para o OAFR e materiais que deem suporte aos cursos ministrados. Esses materiais poderão ser levados para casa pelos visitantes ou distribuídos nas atividades externas do Observatório, propiciando uma complementação e o consequente aprofundamento dos assuntos vistos nas visitas, incentivando a curiosidade científica das crianças. Da mesma forma, pretendemos promover a reestruturação do site, possibilitando uma melhor navegabilidade e interação com os usuários e disponibilizando informações aos interessados.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (2); Doutorado (2);
Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; SILVA, Sérgio Antônio; Anderson Antônio Horta; Orlando Gama da Silva Junior; Sérgio Luciano da Silva; Renato Las Casas; Cristiane Aparecida Gomes Faria; Wesley Clem de Menezes
Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico-CNPq

2013 - 2016 Projeto de Pesquisa Redesenhando a Borrachaloteca

Descrição: O melhor ativo dos designers, atualmente, reside na sua percepção para ver a interconexão do mundo de um modo humanista. Nesse contexto, o Design se torna a linguagem dominante para promover a inovação. Pois cabe a ele o papel de viabilizar a natureza participativa dos profissionais, consumidores e da comunidade em geral, em torno de um novo conjunto de regras que privilegia a usabilidade, mas pensando também nos fatores emocionais e na sustentabilidade. Assim, a função social do design transcende a forma e passa a pensar no projeto como parte de uma cadeia de valores sociais, que privilegia o humano. A Borrachaloteca, foco do nosso trabalho, pode bem exemplificar como os valores se misturam e transformam o ambiente e como o design é um agente nesse processo. Borrachaloteca ? mistura de borracharia com biblioteca ? é um projeto que surgiu há dez anos na cidade de Sabará,

- município da região metropolitana de Belo Horizonte. O projeto teve início com a ideia de Marcos Túlio Damascena, filho do dono do estabelecimento, em colocar livros na borracharia, localizada num dos bairros periféricos da cidade. O projeto começou timidamente, mas hoje já são 03 espaços, outras unidades foram inauguradas entre 2008 e 2010: a Sala Son Salvador, no bairro Cabral; a Casa das Artes, com livros infantojuvenis e literatura de cordel; e o Espaço Libertação pela Leitura, no presídio municipal de Sabará. ?O último é um trabalho muito especial. Ouvi de um detento que a biblioteca era como uma janelinha para o mundo?, diz Marcos Túlio. (www.hojeemdia.com.br edição 14/10/2012.). O acervo que conta com doações, já ultrapassa a marca dos 12 mil livros, disponíveis para empréstimo a toda a comunidade. O volume de empréstimos mensal gira em torno dos 220 exemplares e os frequentadores, em sua maioria, são jovens e crianças de baixa renda. Apesar de distar apenas 14 km de Belo Horizonte, a cidade de Sabará possui um dos mais baixos IDH da região metropolitana ? 0,773. Apesar de todo êxito, a iniciativa inclusive já recebeu o Prêmio Viva Leitura 2007, que faz parte do Plano Nacional do Livro e Leitura, iniciativa do Ministério da Educação e Cultura ? MEC, os espaços das Borrachalotecas não receberam nenhum tipo de planejamento. A Borrachaloteca principal, que funciona agora ao lado da Borracharia não possui instalações que permitam aos usuários um maior conforto para a leitura, ou mesmo, para a consulta ao acervo. A presente proposta tem como objetivo desenvolver um mobiliário específico para a Borrachaloteca, utilizando os materiais presentes ali, ou seja, os pneus. Nossa ideia é aliar à experiência da leitura a noção da reciclagem. Da mesma forma que um espaço pode se transformar em função do uso ? uma simples borracharia se transforma em espaço de difusão cultural - queremos despertar no público frequentador do local a ideia de que, assim como a leitura pode revelar novos caminhos, reciclar significa também atribuir outras funcionalidades aos objetos.
- Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Doutorado (2);
Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; Anderson Antônio Horta; Orlando Gama da Silva Junior; Sérgio Luciano Silva
Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico-CNPq
- 2013 - Atual** Espaços da Emoção: o design construído pela cidadania
- Descrição: O design interfere na construção das cidades, no sentido físico ao construir o mobiliário urbano, mas também, de forma indireta, ao fazer parte da constituição identitária dos indivíduos. Nos grandes centros urbanos, vemos com frequência, o surgimento das chamadas "tribos urbanas". A associação do design às identidades permite que o transeunte atento reconheça os locais pela sua frequência. Nossa proposta é traçar um mapa das tribos urbanas que transitam pelo Centro de Belo Horizonte, percebendo como o design é também um fator de distinção social que vai caracterizá-las.
- Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (1);
Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; Clara Santana de Lins Cerqueira
Número de orientações: 2;
- 2013 - 2015** Educação, sustentabilidade e diversidade cultural na escola
- Descrição: Compreendemos que uma das funções do design é propor novas formas de se perceberem as distinções sociais, mas tratando-as de forma igualitária, quebrando preconceitos. A ideia de universalização do ensino público, por vezes é compreendida como nivelamento. No entanto, cada vez mais percebemos as diferenças entre as pessoas e compreendemos que elas devem sim, ser percebidas e tratadas sem preconceitos. A questão do preconceito já começa a se revelar nos primeiros contatos das crianças na escola. Nesse momento é que surgem os apelidos que, por vezes, marcam negativamente o crescimento. Nossa proposta é criar uma linha de mobiliário para escolas públicas, voltados para as salas aulas, de biblioteca e sala de artes, que traga em si o conceito da diversidade, mostrando que todos são iguais, porém diferentes. Esta proposta surge a partir da parceria realizada pelo Grupo de Pesquisa Design e Representações Sociais com a Escola Municipal Henfil, localizada próxima à nossa instituição, que atende atualmente 200 crianças, na faixa de 02 a 05 anos de idade.
- Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (2); Doutorado (1);
Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; Anderson Antônio Horta; Orlando Gama da Silva Junior; Maria Cristina Ibarra Hernandez
Financiador(es): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior-CAPES, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG
- 2012 - 2013** DESIGN MOVENTE: ANALISANDO AS INTERFACES ENTRE OS QUADRINHOS E O CINEMA NA FILMOGRAFIA DE BATMAN
- Descrição: Este projeto visa à investigação das transições e adaptações de personagens, da linguagem gráfica dos quadrinhos para a cinematográfica e televisiva; a evolução do perfil do herói Batman e a apresentação de seus filmes; analisar os processos sócio-históricos do personagem e a relevância destes estudos para o Design Gráfico.
- Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (1);
Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; Carina Ribeiro Cardoso
- 2012 - 2013** Design, tecnologia e representação social na concepção de produtos para o século XXI
- Descrição: Este projeto de pesquisa é fruto das investigações e discussões surgidas nas disciplinas ministradas no Programa de Pós-Graduação em Design na Universidade do Estado de Minas Gerais e das indagações dos projetos desenvolvidos pelo Grupo de Pesquisa Design e Representações Sociais. Sua construção prevê a continuidade e o aprofundamento das investigações iniciadas a partir da pesquisa sobre design emocional, que nos leva ao design intangível. Nossa proposta de trabalho tem como premissa investigar as relações emocionais que se estabelecem a partir da interação social dos homens com os artefatos concebidos pelo design nesse início de século. Buscamos entender como os fatores emocionais interferem no desejo pelo produto, em sua aceitação e na satisfação final do consumidor. Pretendemos com o estudo estimular a percepção e o estudo, em alunos e profissionais, para projetos que envolvam a representação emocional do design: identificar estudos pertinentes à área do design emocional nas interfaces do design retrô, da hedonomia em conjunto com a ergonomia e nas suas relações com a identidade; estimular a percepção e o estudo sobre as interfaces do design emocional, estabelecendo os fatores que interferem na criação, desenvolvimento e comercialização; perceber como o design emocional pode ser uma ferramenta eficaz nos projetos de design de produto, aliando a estratégia de produção ao marketing emocional.
- Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (2);
Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; ALBUQUERQUE, Bruna Ricaldoni; SOARES, Jonathan Elias
Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG
- 2011 - 2012** Os paradoxos do consumo juvenil: da hipermodernidade às tendências retrô.
- Descrição: Vivemos o momento em que uma geração de consumidores, já totalmente formada a partir da inserção tecnológica, começa a participar do mercado. A chamada Geração Z. Enquanto a geração Y é configurada por jovens de 20 a 30 anos, a Z constitui-se por crianças e adolescentes de até 17 anos. A semelhança entre as duas gerações reside no fato de que a Geração Z também é inquieta, menos fiel às marcas e acostumada a fazer tarefas múltiplas. A diferença, no entanto, é que a nova geração tem todas as características de forma mais acentuada, pois se desenvolveu junto com os avanços tecnológicos mais recentes. Diferentemente das gerações que se desenvolveram paralelamente aos avanços digitais, essas novas gerações incorporam, desde cedo, as novas tecnologias, mas também as discussões que permeiam a sociedade, como a preocupação ambiental, a diversidade sexual, e não se furtam a discutir tais questões e levantar bandeiras, desde que acreditem nelas. Qual é o perfil desses novos consumidores? Enquanto são afinados com o que há de mais moderno em termos de tecnologia, consomem produtos com aspecto vintage: um bom exemplo é o sucesso que a pin-up criada nos anos 30 do século passado faz entre esse público: a linha Betty Boop vende desde roupas, até material escolar. A moda já espelha com clareza essa tendência retrô, que se reflete também no ideal romântico dos livros e filmes que movimentam bilhões ao redor do mundo na saga Crepúsculo. Nossa proposta de trabalho é entender quem são os jovens que compõem a geração Z, futuros consumidores que, em menos de 02 anos estarão entrando nas universidades e estabelecendo novos parâmetros de consumo. Por que seu comportamento indica gostos e hábitos tão paradoxais? Entender essas questões é estar preparado para as demandas de um novo público, cada vez mais seletivo, exigente e, de certa forma, desencantado com a atmosfera do hiperconsumo em nossa sociedade.
- Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
Alunos envolvidos: Graduação (1); Mestrado acadêmico (1);
Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; Adélia Barroso Fernandes
Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG
- 2011 - 2012** Bolsa de Incentivo à Pesquisa e ao Desenvolvimento Tecnológico, Destinada a Servidor Público Estadual
- Descrição: Bolsa para apoio a desenvolvimento de projetos aprovados.
Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa

Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ;
 Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG

- 2011 - 2012** Do blues ao hip-hop os ritmos da black music como agentes de resgate cultural e integração social.
- Descrição: Black music é o termo usado para definir um estilo musical que surgiu nos EUA, foi a primeira manifestação musical negra a ser difundida mundialmente por meio de gravadoras. O termo de popularizou-se nas décadas de 60 e 70 do século passado, com a difusão dos ritmos Soul e Funk, porém o gênero musical engloba estilos desde o blues até o funk, hip-hop, entre outros. É também uma forma de manifestação histórica dos negros contra a marginalização racial e pelo fortalecimento de sua identidade cultural. Nossa proposta é fazer um levantamento da evolução dos gêneros da black music no século XX e XXI, percebendo as principais transformações nos ritmos, a atualização do instrumental e na linguagem musical, de forma a construir um perfil do que representa a música negra na sociedade atual e as principais influências desse ritmo na composição dos produtos musicais atuais.
 Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
 Alunos envolvidos: Graduação (2);
 Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; Lucca Kazan; Paula Maria Areias de Freitas
 Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG
- 2010 - 2011** Do intelecto à emoção: uma investigação sobre os processos do design emocional na concepção de produtos para o século XXI
- Descrição: Nossa proposta de trabalho tem como premissa investigar as relações emocionais que se estabelecem a partir da interação social dos homens com os artefatos concebidos pelo design nesse início de século. Buscamos entender como os fatores emocionais interferem no desejo pelo produto, em sua aceitação e na satisfação final do consumidor. O projeto desenvolve-se em 03 áreas de investigação: o design retrô, — que busca nos objetos do passado um resgate de conceitos emocionais de pertencimento social e de identificação; o design voltado para a hedonomia – assim entendida como disciplina complementar a ergonomia. Por último, pretendemos analisar as interações entre o design e identidade. Se hoje os objetos assumem um sentido que os remete além do simples uso - eles são portadores de significados simbólicos que promovem uma identificação social do indivíduo com seus iguais ou mesmo uma distinção de classe.
 Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa
 Alunos envolvidos: Graduação (2);
 Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ;
 Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG
- 2010 - 2012** Materiais de mudança de fases aplicados no design de tecidos inteligentes
- Descrição: Produção de dispositivos contendo materiais aptos a armazenar calor quando há um aumento de temperatura e liberá-lo quando há queda da temperatura. Tais materiais são chamados de materiais de mudança de fases (PCM) e neste projeto são direcionados para aplicações na indústria têxtil.
 Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
 Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro; Eliane Ayres (Responsável); Rodrigo Lambert Oréfice; Iaci Miranda Pereira; Maria Flávia Vanucci de Moraes
- 2010 - 2011** Os blogs como agentes de mediação social e disseminação de novos comportamentos na sociedade em rede
- Descrição: Os blogs hoje constituem pequenas, mas poderosas formas de as pessoas comunicarem suas percepções do mundo, seus desejos de consumo. Observando os estilos, as formas de comunicação e a abordagem dos assuntos, podemos compreender a dinâmica de processos sociais que se estabelecem, ainda a partir da mídia, mas que hoje não mais fazem parte do seu monopólio de comunicação e de difusão de modos de vida. Nosso interesse de pesquisa é analisar como os blogs, que não se atrelam a empresas ou equipes esportivas influenciam os consumidores, estimulam novos comportamentos sociais e reforçam marcas tornando-se importantes ferramentas na disseminação de informações e na troca de experiência dos indivíduos. Nossa proposta de trabalho visa analisar dois segmentos de blogs: os voltados para o mercado esportivo, mais especificamente aqueles ligados ao futebol e aqueles voltados para os segmentos da moda. Nossa escolha pauta-se por serem dois segmentos que têm uma profunda identificação com o público jovem, desde a linguagem utilizada até o design de sua construção.
 Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa
 Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ;
 Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico-CNPq

Revisor de periódico

1. Iara: Revista de Moda, Cultura e Arte

Vínculo

2015 - Atual Regime: Parcial

2. STRATEGIC DESIGN RESEARCH JOURNAL

Vínculo

2015 - Atual Regime: Parcial

3. Educação Gráfica (UNESP, Bauru)

Vínculo

2014 - Atual Regime: Parcial

4. Gnose em Revista

Vínculo

2012 - Atual Regime: Parcial

Membro de corpo editorial

1. Temas - ensaios de comunicação

Vínculo

2002 - 2002 Regime: Parcial

Membro de comitê de assessoramento

1. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES

Vínculo

2015 - Atual Regime: Parcial

2013 - Atual Regime: Parcial

Revisor de projeto de agência de fomento

1. Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq

Vínculo

2015 - Atual Regime: Parcial

2014 - Atual Regime: Parcial

Áreas de atuação

1. Design
2. Relações Públicas e Propaganda
3. Rádio e Televisão
4. Videodifusão
5. Geografia Urbana

Idiomas

- Inglês** Compreende Razoavelmente , Fala Pouco , Escreve Razoavelmente , Lê Razoavelmente
- Espanhol** Compreende Bem , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Razoavelmente
- Francês** Compreende Bem , Fala Razoavelmente , Escreve Pouco , Lê Bem

Prêmios e títulos

- 2016** Prêmio de Estímulo ao Desenvolvimento de Projetos de Pesquisa - 2ª Edição, Universidade do Estado de Minas Gerais


Produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

1. SAFAR, G. H.; **RIBEIRO, R. A. C.**; DIAS, M.R.A. DESIGN E PROCESSOS SOCIAIS: QUESTÕES DE GÊNERO NAS CAPAS DO LIVRO O AMANTE DE LADY CHATTERLEY. REVISTA EDUCAÇÃO GRÁFICA. , v.21, p.71 - 85, 2017.
Palavras-chave: design gráfico, estudos de gênero, estereótipos sexuais
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Português. Home page: [http://www.educacaografica.inf.br/wp-content/uploads/2017/09/08_DESIGN-E-PROCESSOS-SOCIAIS_71-85.pdf]
2. 🏠 **RIBEIRO, R. A. C.**
Os caminhos da pós-graduação em Design no Brasil: novos paradigmas e outros desafios. CUADERNOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. , v.69, p.221 - 233, 2017.
Palavras-chave: ensino do design, pesquisa em design, design latinoamericano
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/663_libro.pdf]
3. **RIBEIRO, R. A. C.**
A New Viewer's Profile: How the Generation Y See Itself Represented on the Screen. DÍGITOS. Revista de Comunicación Digital. , v.2, p.71 - 86, 2016.
Palavras-chave: seriados televisivos, culturas jovens, Geração Y
Áreas do conhecimento: Videodifusão, Design
Referências adicionais: Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_publicacion.php?id_libro=601]
4. HORTA, A. A.; **RIBEIRO, R. A. C.**
Design para a diversidade cultural na escola infantil. ACTAS DE DISEÑO. , v.21, p.241 - 246, 2016.
Áreas do conhecimento: Desenho de Produto
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_publicacion.php?id_libro=601]
5. **RIBEIRO, R. A. C.**; **HORTA, A. A.**
Design para a diversidade cultural na escola infantil. Actas de Diseño. , v.21, p.241 - 246, 2016.
Palavras-chave: design, diversidade cultural, educação
Áreas do conhecimento: Design, Educação Pré-Escolar
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Impresso
6. **SILVA, S. L.**; **RIBEIRO, R. A. C.**
As relações entre arte e design: uma análise de discursos subjacentes e de pressupostos de comunicação. Alceu (Online). , v.13, p.116 - 126, 2013.
Palavras-chave: design, arte
Áreas do conhecimento: Design, Teoria da Comunicação

Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://revistaalceu.com.puc-rio.br/media/artigo8_26.pdf]

7. RIBEIRO, R. A. C.; FERNANDES, Acélia B.
Da hipermodernidade ao consumo retrô: as dualidades do consumo jovem no século XXI. *Libero (FACASPER)*, v.16, p.131 - 142, 2013.
Palavras-chave: consumo, culturas jovens, comportamento
Áreas do conhecimento : Comunicação, Design
Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://www.casperlibero.edu.br/rep_arquivos/2013/09/11/1378905038.pdf]
8. SILVA, I. G.; RIBEIRO, R. A. C.
Legenda Quadrinhos: Design, informação e memória. *Nona Arte: Revista Brasileira de Pesquisas em Histórias em Quadrinhos*, v.2, p.97 - 106, 2013.
Palavras-chave: design, história em quadrinhos, memória
Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www2.eca.usp.br/nonaarte/ojs/index.php/nonaarte/article/view/43]
9. RIBEIRO, R. A. C.
ERRÂNCIA E EXÍLIO NA SOUL MUSIC: do movimento Black-Rio nos anos 70 ao Quarteirão do Soul em Belo Horizonte, 2010. *TEMPO E ARGUMENTO*, v.2, p.154 - 180, 2010.
Palavras-chave: identidade negra, soul music, cultura de massas
Áreas do conhecimento : Comunicação, Geografia Urbana
Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.revistas.udesc.br/index.php/tempo/article/view/1804/1614]
10. RIBEIRO, R. A. C.
QUANDO A MÍDIA PROMOVE A INTEGRAÇÃO NO ESPAÇO URBANO: O QUARTEIRÃO DO SOUL EM BELO HORIZONTE. *Travessias (UNIOESTE. Online)*, v.8, p.132 - 149, 2010.
Palavras-chave: cultura urbana, identidades de resistência, produtos da mídia, sociabilidade, black music
Áreas do conhecimento : Comunicação, Antropologia
Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.unioeste.br/travessias/]
11. RIBEIRO, R. A. C.
Resistência e identidade no urbano: a black music dita os passos e a apropriação do espaço no Quarteirão do Soul em Belo Horizonte. *Geotextos (Salvador)*, v.6,n.1, p.89 - 110, 2010.
Palavras-chave: cultura urbana, black music, identidades de resistência
Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://www.portalseer.ufba.br/index.php/geotextos/article/view/4307]
12. RIBEIRO, R. A. C.
Do cinema mudo aos seriados televisivos: o processo de identificação do espectador na era da individualização. *Maestria (Sete Lagoas)*, v.n.7, p.47 - 73, 2009.
Palavras-chave: cultura urbana, televisão, sociabilidade
Áreas do conhecimento : Comunicação
Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Impresso
13.  RIBEIRO, R. A. C.
Um roteiro de visibilidade e invisibilidade na cidade. *Observatorium*, v.1, p.185 - 196, 2009.
Palavras-chave: geografia urbana, cinema, cultura urbana
Áreas do conhecimento : Geografia Urbana, Cinema
Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.observatorium.ig.ufu.br/]
14. RIBEIRO, R. A. C.
Uma análise sobre a dimensão comunicacional da publicidade e suas representações sociais. *Temas (São Paulo)*, v.01, p.90 - 96, 2002.
Palavras-chave: comunicação, publicidade e propaganda
Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda
Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Impresso
15. RIBEIRO, R. A. C.
Cinema Brasileiro: 500 anos de história traduzidos em imagens. *Revista Aula Magna*, v.espec., p.75 - 78, 2000.
Palavras-chave: cinema, comunicação
Áreas do conhecimento : Cinema, Teoria da Comunicação
Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Impresso

Artigos aceitos para publicação

1. RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.
Contos de fadas na hipermodernidade: a juventude como valor nas produções midiáticas. *Contemporanea (UFBA. Online)*, 2014.
Palavras-chave: culturas jovens, consumo, design
Áreas do conhecimento : Teoria da Comunicação, Design
Referências adicionais : Português.

Livros publicados


1. RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.; COTRIM, MICHELLE DE ALVARENGA PINTO
Tempo e Design: as gerações e suas lógicas de consumo. Belo Horizonte : EdUEMG, 2017, v.0185.
Palavras-chave: design, consumo, gerações
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788562578984
2. RIBEIRO, R. A. C.; BELCHIOR, C. L.
Design & Arte: entre os limites e as interseções. Contagem : do Autor, 2014, v.1.
Palavras-chave: design, arte, culturas urbanas
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788590802136

Capítulos de livros publicados

1. RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, S. A.
A memória dos objetos: o consumo de artefatos retrô no século XXI In: *Memória e Suas Interfaces*.01 ed.Vitória : EDUFES, 2016, v.01, p. 93-109.
Palavras-chave: design retrô, memória, consumo
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788577723096
2. RIBEIRO, R. A. C.
Os olhos de Ruth de Souza In: *Pérola Negra: Ruth de Souza*.01 ed.Rio de Janeiro : CCBB, 2016, v.01, p. 64-67.
Palavras-chave: cultura brasileira, cinema, cidadania
Áreas do conhecimento : Cinema
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788566110272
3. RIBEIRO, R. A. C.
Grande Othelo: na comédia revela-se o drama In: *O maior ator do Brasil 100 anos de Grande Othelo*.1 ed.Rio de Janeiro : Caixa Cultural, 2015, v.1, p. 72-76.
Palavras-chave: cinema, cultura, memória
Áreas do conhecimento : Cinema
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788566110210
4. RIBEIRO, R. A. C.
Design Retrô: a sociedade traduz no consumo a busca ao tempo perdido In: *Comunicação ibero-americana: os desafios da internacionalização - Livro de Atas do II Congresso Mundial de Comunicação ibero-americana*.1 ed.Braga : CECS-Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (Universidade do Minho), 2014, v.1, p. 1528-1537.
Palavras-chave: design retrô, consumo, comportamento

Áreas do conhecimento : Design


Referências adicionais : Portugal/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9789898600295, Home page: http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/article/view/1971/1894

5. **RIBEIRO, R. A. C.**
De Vidas Secas a Memórias do Cárcere: o encontro de dois universos traduz uma única visão de mundo In: Simplesmente Nelson.1 ed.Rio de Janeiro : Caixa Cultural, 2013, v.1, p. 76-79.
Palavras-chave: cinema, diversidade cultural, cidadania
Áreas do conhecimento : Cinema,Programação Visual
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários, ISBN: 9788566110050, Home page: www.bigentretenimento.com.br
6. **RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.**
Design para a diversidade cultural na escola In: Rumos da Pesquisa no Design Contemporâneo: inserção social.1 ed.São Paulo : Estação das Letras e Cores Editora, 2013, v.1, p. 37-57.
Palavras-chave: design, diversidade cultural, educação
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9788560166824
7. **RIBEIRO, R. A. C.**
Onde a imaginação do homem sempre está In: Jornada nas Estrelas - Brasil: a fronteira final.1 ed.Rio de Janeiro : Caixa Cultural Rio de Janeiro, 2013, v.1, p. 17-21.
Palavras-chave: seriados televisivos, cultura de massas, ficção científica
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788566110029
8. **RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.**
Os kidults e o novo consumo emocional - um estudo do designer toys In: Cadernos de Estudos Avançados em Design: Emoção.1 ed.Barbacena : EdUEMG Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais, 2013, v.8, p. 91-105.
Palavras-chave: design emocional, consumo, designer toys
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários, ISBN: 9788562578328, Home page: <http://www.ppgd.uemg.br/publicacoes/cadernos-de-estudos-avancados-em-design/>
9. **RIBEIRO, R. A. C.**
Vidas Secas: no sertão ou no asfalto a contemporaneidade do olhar de Graçiliano Ramos In: Cine Literário.1 ed.Rio de Janeiro : Caixa Cultural, 2013, v.1, p. 18-20.
Palavras-chave: cinema, literatura, produção cultural
Áreas do conhecimento : Cinema,Literatura Brasileira
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788566110067
10. **RIBEIRO, R. A. C.**
O orgulho negro na obra de Carlos Diegues In: Cacá Diegues - Cineasta do Brasil.1 ed.Rio de Janeiro : Caixa Cultural, 2012, v.1, p. 27-31.
Palavras-chave: cinema, identidade negra, produção cultural
Áreas do conhecimento : Comunicação Visual
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788590229353
11. **RIBEIRO, R. A. C.**
A flor do meu segredo: o segredo do feminino In: El deseo - o apaixonante cinema de Pedro Almodóvar.1 ed.Rio de Janeiro : Caixa Cultural, 2011, v.01, p. 116-119.
Palavras-chave: cinema, cultura de massas
Áreas do conhecimento : Cinema,Comunicação Visual
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788590229322
12.  **RIBEIRO, R. A. C.**
As interações entre moda e música na constituição de identidades: uma análise das influências da Black Music In: Design, Arte, Moda e Tecnologia ed.São Paulo : Rosari, Universidade Anhembi Morumbi, PUC-Rio e Unesp-Bauru, 2010, p. 221-243.
Palavras-chave: moda, black music, identidade
Áreas do conhecimento : Comunicação
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários, ISBN: 9788580500066, Home page: <http://www.anhemi.br/mestradosdesign/>
13. **RIBEIRO, R. A. C.; EPAMINONDAS, Letícia M.R.**
O discurso ambiental como elemento gerador de renda diferencial e ferramenta do marketing imobiliário: um estudo de caso dos anúncios publicitários de imóveis em Belo Horizonte In: Mídia e Ambiente.1 ed.São Paulo : Hucitec, 2009, p. 158-181.
Palavras-chave: meio-ambiente, planejamento urbano, publicidade e propaganda
Áreas do conhecimento : Comunicação,Planejamento Urbano e Regional
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788579700385

Livros organizados

1. **RIBEIRO, R. A. C.; BARZOLA, V.**
Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación. Buenos Aires : Editora da Universidad de Palermo, 2017, v.1. p.200.
Palavras-chave: design, design latinoamericano, pesquisa em design
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Argentina/Espanhol. Meio de divulgação: Vários
2. **RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, S. A.**
Anais do Colóquio Internacional de Design edição 2015: Design para o Futuro. Belo Horizonte : Editora UEMG, 2015, v.1. p.727.
Palavras-chave: design, divulgação científica
Áreas do conhecimento : Desenho Industrial
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://dl.dropboxusercontent.com/u/24357509/Anais_Coloquio_Int_2015.pdf
3. **RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, Sérgio Antônio**
Pensamentos em Design: aspectos tangíveis e intangíveis da pesquisa. Belo Horizonte : Editora UEMG, 2013, v.1. p.155.
Palavras-chave: design, pesquisa em design
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Impresso
4. **RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, Sérgio Antônio**
Anais do 1 Colóquio Nacional de Design. Belo Horizonte : Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais, 2011, v.1. p.303.
Palavras-chave: design, consumo, cidadania
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Home page: www.coloquiodesign.com.br

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1. COTRIM, M. A. P.; **RIBEIRO, R. A. C.**
CONSUMO, MÍDIA E DESIGN: CRIANÇAS NO SÉCULO XXI In: COMUNICON 2016 -, 2016, São Paulo. **Anais do Congresso Internacional em Comunicação e Consumo 2016.** São Paulo: ESPM, 2016.
Palavras-chave: consumo infantil, design, comportamento
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://anais-comunicon2016.espm.br/GTs/GTPOS/GT2/GT02-MICHELLE_COTRIM-RITA_RIBEIRO.pdf\]](http://anais-comunicon2016.espm.br/GTs/GTPOS/GT2/GT02-MICHELLE_COTRIM-RITA_RIBEIRO.pdf)
2.  **COTRIM, MICHELLE; RIBEIRO, RITA A. C.**
MONSTROS DE BRINQUEDO: O DESIGN E A INFÂNCIA CONTEMPORÂNEA In: 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2016, Belo Horizonte.
Blucher Design Proceedings. , 2016. p.3760 -
Palavras-chave: design, cinema, infância
Áreas do conhecimento : Design,Cinema
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/monstros-de-brinquedo-o-design-e-a-infancia-contemporanea-24558\]](http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/monstros-de-brinquedo-o-design-e-a-infancia-contemporanea-24558)

3. RIBEIRO, R. A. C.; **HORTA, A. A.**
Os Super-heróis e o tempo: descronologização e consumo na hipermodernidade In: COMUNICON 2016 - Congresso Internacional em Comunicação e Consumo, 2016, São Paulo.
Anais do Congresso Internacional em Comunicação e Consumo 2016. São Paulo: ESPM, 2016.
Palavras-chave: consumo, cinema, história em quadrinhos
Áreas do conhecimento: Design, Cinema
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://anais-comunicon2016.espm.br/GTs/GTPOS/GT7/GT07-RIBEIRO-HORTA.pdf]
4. **doi** CERQUEIRA, CLARA SANTANA LINS; **RIBEIRO, RITA**
REDESENHANDO A BORRACHALIOTECA: DESIGN SOCIAL In: 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2016, Belo Horizonte.
Blucher Design Proceedings., 2016, p.3110 -
Palavras-chave: design, inclusão social, educação
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/redesenhando-a-borrachaloteca-design-social-24503]
5. RIBEIRO, R. A. C.; **HORTA, A. A.**; **BELCHIOR, C. L.**
SENTIDO, DIVERSIDADE E MATERIAL: UMA DINÂMICA DO DESIGN NA ESCOLA INFANTIL In: I CONGRESSO INTERNACIONAL I VII WORKSHOP DESIGN & MATERIAIS 2016, 2016, São Paulo.
<http://ppgdesign.anhembi.br/eventos/design-materiais-2016/>, 2016.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
6. RIBEIRO, R. A. C.; **ZORZAL, I. D.**
A participação do design de produção na constituição de personagens ícones: um estudo das séries Monk e House In: I Seminário de pesquisas em Artes, Cultura e Linguagens, 2014, Juiz de Fora.
Anais do I Seminário de pesquisas em Artes, Cultura e Linguagens. Juiz de Fora: Editora da UFJF, 2015, v.1, p.225 - 236
Palavras-chave: seriados televisivos, culturas urbanas, design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.ufjf.br/seminarioacl/files/2014/10/Anais-SPACL-2014.pdf]
7. RIBEIRO, R. A. C.; **SILVA, S. L.**
Olhe para o céu: o design criando interfaces para a divulgação da astronomia In: XIV Congresso de la RedPOP 2015, 2015, Medellín.
XIV CONGRESO REDPOP 2015 LIBRO DE MEMORIAS. Medellín: COMITÉ DIRECTIVO REDPOP, 2015, v.1, p.388 - 395
Palavras-chave: design, divulgação científica, astronomia
Referências adicionais: Colômbia/Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://https://dl.dropboxusercontent.com/u/24357509/LIBRO%20REDPOP%202015.pdf]
8. RIBEIRO, R. A. C.; **HORTA, A. A.**
Redesenhando a borrachaloteca: a Borrachaloteca Sobre Rodas In: XIV Congresso de la RedPOP 2015, 2015, Medellín.
XIV CONGRESO REDPOP 2015 LIBRO DE MEMORIAS. Medellín: COMITÉ DIRECTIVO REDPOP, 2015, v.1, p.664 - 671
Palavras-chave: design, cidadania, cultura
Referências adicionais: Colômbia/Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://https://dl.dropboxusercontent.com/u/24357509/LIBRO%20REDPOP%202015.pdf]
9. **doi** COTRIM, MICHELLE DE ALVARENGA PINTO; **RIBEIRO, RITA**
DESIGN E INFÂNCIA: PROJETANDO PARA BRINCAR In: 11º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2014, Gramado.
Anais do 11º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design., 2014, p.444 -
Palavras-chave: design, consumo infantil
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. RIBEIRO, R. A. C.; **HORTA, A. A.**
THE DESIGN FOR HOUSING AS REFLEX OF THE NEW CONSUMPTION SOCIETY In: 4th International Forum Design as a Process, 2012, Belo Horizonte.
Diversity: design/humanities. Proceedings of fourth International Forum for Design as a Process. Barbacena: EdUEMG (Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais), 2014, v.1.
Palavras-chave: design emocional, identificação social, consumo
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Meio digital
11. RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, Sérgio Antônio
THE MEMORY OF OBJECTS IN THE IDENTITY CONSTRUCTION OF SUBJECTS In: 4th International Forum Design as a Process, 2014, Belo Horizonte.
Diversity: design/humanities. Proceedings of fourth International Forum for Design as a Process. Barbacena: EdUEMG (Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais), 2014, v.1.
Palavras-chave: design emocional, memória, consumo
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Meio digital
12. RIBEIRO, R. A. C.; **HORTA, A. A.**
DESIGN PARA A DIVERSIDADE CULTURAL NA ESCOLA In: SPGDesign Simpósio de Pesquisa e Pós-Graduação em Design, 2013, Bauru.
SPGDesign Simpósio de Pesquisa e Pós-Graduação em Design Anais. Bauru: UNESP, 2013, v.1, p.73 - 85
Palavras-chave: diversidade cultural, design, consumo infantil
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
13. RIBEIRO, R. A. C.; **HORTA, A. A.**
Os super Heróis e o tempo: a descronologização na hipermodernidade In: 2ªs Jornadas Internacionais de Quadrinhos, 2013, São Paulo.
2ªs Jornadas Internacionais de Quadrinhos Anais. São Paulo: ECA/USP, 2013, v.1, p.92 - 104
Palavras-chave: design, história em quadrinhos, cinema, identificação social
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www2.eca.usp.br/jornadas/]
14. **RIBEIRO, R. A. C.**
Do high tech ao retrô: a ambiguidade define o consumo adolescente no século XXI. In: II Seminário Internacional de Pesquisa e Consumo - SIEP, 2012, São Paulo.
Anais do II Seminário Internacional de Pesquisa e Consumo. São Paulo: PUC-SP, 2012, v.V.1, p.1 - 9
Palavras-chave: consumo, culturas jovens, comportamento, design
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://siepconsumo.com.br/anais.html]
15. **HORTA, A. A.**; **RIBEIRO, R. A. C.**
O design para moradia como reflexo da nova sociedade de consumo In: 10º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D Design 2012, 2012, São Luís.
Anais do 10º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design. São Luís: EDUFMA, 2012, v.1, p.1 - 11
Palavras-chave: consumo, diversidade cultural, design emocional
Áreas do conhecimento: Design, Antropologia Urbana
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.pedddesign2012.ufma.br/home/]
16. RIBEIRO, R. A. C.; **HORTA, A. A.**
Transformações no consumo e suas influências no design: as escolhas emocionais dos kidults In: Seminário Design e Emoção, 2012, Belo Horizonte.
Seminário Design & Emoção. Belo Horizonte: Editora Universidade do Estado de Minas Gerais, 2012, v.1.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.ed.uemg.br]
17. RIBEIRO, R. A. C.

- Vilões e heróis: o estudo dos quadrinhos como representação social In: Seminário de quadrinhos: pesquisa, educação e mercado, 2012, Belo Horizonte.
Anais do Seminário de quadrinhos: pesquisa, educação e mercado. Barbacena: Editora UEMG, 2012. v.1. p.54 - 63
Palavras-chave: história em quadrinhos, cultura, design gráfico
Áreas do conhecimento : Design, Comunicação Visual
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://seminariodequadrinhosniqueduemg.blogspot.com.br/p/anais.html]
18. RIBEIRO, R. A. C.; FERNANDES, Acélia B.
 Consumo, cidadania e hipermodernidade. In: 1º Colóquio Nacional de Design, 2011, Belo Horizonte.
Anais do 1º Colóquio Nacional de Design. Belo Horizonte: Editora Universidade do Estado de Minas Gerais, 2011. v.1. p.99 - 111
Palavras-chave: consumo classes C e D, cidadania, culturas jovens
Referências adicionais : Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.coloquiodesign.com.br]
 19. RIBEIRO, R. A. C.
 Das palavras para as coisas: uma busca por sentimentos passados se reflete no consumo retrô In: IX Simpósio Interdisciplinar do LaRS: palavras e coisas, 2011, Rio de Janeiro.
IX Simpósio Interdisciplinar do LaRS: palavras e coisas. , 2011. p.546 - 556
Palavras-chave: design retrô, consumo, cultura urbana
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://simposiodesign.com.br]
 20. RIBEIRO, R. A. C.; SANTOS, I. M.
 Ecodesign e Consumo - um estudo de caso sobre a contribuição do design para comunicação da cadeia de valor de produtos. In: 3 Simpósio Brasileiro de Design Sustentável, 2011, Recife.
Anais do 3 Simpósio Brasileiro de Design Sustentável. , 2011. p.457 - 464
Palavras-chave: design, ecodesign, consumo
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
 21. RIBEIRO, R. A. C.; FERNANDES, Acélia B.
 Os paradoxos do consumo juvenil: da hipermodernidade ao consumo retrô na geração Z In: X Congresso Argentino de Antropologia Social, 2011, Buenos Aires.
Actas del X Congreso Argentino de Antropología Social. La antropología interpelada: nuevas configuraciones político-culturales en América latina. 2011. Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. , 2011. v.1. p.1 - 21
Palavras-chave: culturas jovens, consumo, identidade
Áreas do conhecimento : Design, Comunicação
Referências adicionais : Argentina/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.xcaas.org.ar/actas.php]
 22. RIBEIRO, R. A. C.; EPAMINONDAS, Leticia M.R.
 Das estratégias do greenmarketing à falácia do greenwashing: a utilização do discurso ambiental no design de embalagens e na publicidade de produtos In: V Encontro Nacional da ANPPAS, 2010, Florianópolis.
Anais da ANPPAS. , 2010.
Palavras-chave: marketing ambiental, publicidade e propaganda, design de produto
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.anppas.org.br/encontro5/]
 23. RIBEIRO, R. A. C.
 Design, sustentabilidade e discurso ambiental: a transformação do pensamento social reflete-se na escolha de materiais ecoeficientes In: 4. Workshop Design & Materiais, 2009, Ouro Preto.
Anais do 4. Workshop Design & Materiais. , 2009.
Palavras-chave: ecodesign, sociabilidade, produtos da mídia
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
 24. RIBEIRO, R. A. C.
 Do vermelho-sangue ao rosa-choque: o mito do vampiro e suas transformações no imaginário midiático do século XXI In: XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009, Curitiba.
Anais do ... Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. , 2009.
Palavras-chave: comunicação, culturas jovens, cultura urbana, mitos urbanos
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.intercom.org.br/]
 25. RIBEIRO, R. A. C.
 Invisíveis na Cidade In: XIV CISO - Encontro de Ciências Sociais do Nordeste, 2009, Recife.
Resumos do ... Encontro de Ciências Sociais do Norte e Nordeste. , 2009.
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://xivciso.kinghost.net/?p=home]
 26. RIBEIRO, R. A. C.
 IDENTIDADE E RESISTÊNCIA NO URBANO: O QUARTEIRÃO DO SOUL EM BELO HORIZONTE In: III Simpósio Internacional sobre Análise do Discurso, 2008, Belo Horizonte.
Anais do III Simpósio Internacional sobre Análise do Discurso. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2008.
Palavras-chave: cultura urbana, sociabilidade, identidades de resistência
Áreas do conhecimento : Sociologia, Comunicação, Geografia Humana
Setores de atividade : Desenvolvimento Urbano, Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política Planejamento Habitacional
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.ufmg.br/inscricoes/simposiad/index.html]
 27. RIBEIRO, R. A. C.; EPAMINONDAS, Leticia M.R.
 O discurso ambiental como elemento gerador de renda diferencial e ferramenta do marketing imobiliário: um estudo de caso dos anúncios publicitários de imóveis em Belo Horizonte In: IV Encontro Nacional da ANPPAS, 2008, Brasília.
Anais do IV Encontro Nacional da ANPPAS. , 2008.
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.anppas.org.br/encontro4/index.php]
 28. RIBEIRO, R. A. C.
 Quando a soul music dita o ritmo e modifica o espaço urbano: o Quarteirão do Soul em Belo Horizonte In: II Seminário Arte & Cidade, 2008, Salvador.
Anais do II Seminário Arte & Cidade. Salvador: UFBA, 2008.
Palavras-chave: cultura urbana, black music, identidades de resistência, espaço público
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
 29. RIBEIRO, R. A. C.
 O Quarteirão do Soul: a black music cria um espaço de sociabilidade e cidadania em Belo Horizonte In: VII Encontro Nacional da ANPEGE, 2007, Niterói.
Espacialidades Contemporâneas: O Brasil, A América Latina e o Mundo. Niterói: Associação Nacional de Pós Graduação e Pesquisa em Geografia, 2007.
Palavras-chave: cultura urbana, sociabilidade, produtos da mídia, identidades de resistência
Áreas do conhecimento : Comunicação, Geografia Urbana
Setores de atividade : Edição, Impressão, Reprodução e Gravação Industriais de Jornais, Revistas, Livros, Discos, Fitas, Vídeos e Filmes, Desenvolvimento Urbano
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
 30. RIBEIRO, R. A. C.
 O QUARTEIRÃO DO SOUL: EM BELO HORIZONTE A BLACK MUSIC CONSAGRA A RUA COMO PISTA DE DANÇA E ESPAÇO DE SOCIABILIDADE In: XII Encontro Nacional da ANPUR, 2007, Belém.
Anais do XII Encontro Nacional da ANPUR. , 2007.
Palavras-chave: sociabilidade, cultura urbana, black music, identidades de resistência
Áreas do conhecimento : Geografia Urbana, Comunicação
Setores de atividade : Desenvolvimento Urbano, Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política Planejamento Habitacional
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.anpur.org.br]
 31. RIBEIRO, R. A. C.
 Quando a rua se transforma em espaço de resistência e sociabilidade: o Quarteirão do Soul em Belo Horizonte In: IX Seminário Internacional da Comunicação, 2007, Porto Alegre.

Anais/9.Seminário Internacional da Comunicação . , 2007.

Palavras-chave: comunicação, cultura urbana, produtos da mídia, black music, identidades de resistência
Áreas do conhecimento : Comunicação, Geografia Urbana
Setores de atividade : Desenvolvimento Urbano, Edição, Impressão, Reprodução e Gravação Industriais de Jornais, Revistas, Livros, Discos, Fitas, Vídeos e Filmes
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.pucrs.br/eventos/sicom/textos/gt02.pdf]

32. RIBEIRO, R. A. C.

Resistência e Identidade no Urbano: a black music dita os passos e a apropriação do espaço no Quarteirão do Soul em Belo Horizonte In: II Colóquio Nacional do NEER - espaços culturais: vivências, imaginações e representações, 2007, Salvador.

Anais do II Colóquio Nacional do NEER - espaços culturais: vivências, imaginações e representações. Salvador: NEER, 2007.

Palavras-chave: cultura urbana, sociabilidade, identidades de resistência, black music
Áreas do conhecimento : Geografia Humana, Geografia Urbana, Sociologia
Setores de atividade : Desenvolvimento Urbano, Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

33. RIBEIRO, R. A. C.

Funk, Hip-Hop ou Rock. Não importa o estilo: todas as tribos se reúnem na Galeria Praça Sete. In: 30º Encontro Anual da ANPOCS, 2006, Caxambu - MG.

Anais do 30º Encontro Anual da ANPOCS . , 2006.

Palavras-chave: culturas jovens
Áreas do conhecimento : Geografia Humana, Teoria da Comunicação
Setores de atividade : Desenvolvimento Urbano, Outro
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.anpocs.org.br]

34. RIBEIRO, R. A. C.

O Quarteirão do Soul: a black music consagra a rua como pista de dança. In: Seminário Área Central: um olhar a partir do patrimônio cultural. Prefeitura de Belo Horizonte, 2006, Belo Horizonte.

Seminário Área Central: um olhar a partir do patrimônio cultural . , 2006.

Palavras-chave: cultura urbana, black music, espaço público
Áreas do conhecimento : Geografia Humana, Comunicação
Setores de atividade : Planejamento e Gestão das Cidades, Inclusive Política e Planejamento Habitacional, Edição, Impressão, Reprodução e Gravação Industriais de Jornais, Revistas, Livros, Discos, Fitas, Vídeos e Filmes
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Filme

35. RIBEIRO, R. A. C.

Investigando o fenômeno urbano: o quarteirão do soul em Belo Horizonte In: X Encontro dos Geógrafos da América Latina, 2005, São Paulo.

Anais do X Encontro de Geógrafos da América Latina. Rio de Janeiro: Fundação Biblioteca Nacional, 2005.

Palavras-chave: black music, identidades de resistência, cultura urbana
Áreas do conhecimento : Geografia Urbana
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários

Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo expandido)

- 1. RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, Sérgio Antônio**
 Consumption, design and memory objects In: 4th International Forum Design as a Process, 2012, Belo Horizonte.
Anais do 4th International Forum Design as a Process. Belo Horizonte: Editora Universidade do Estado de Minas Gerais, 2012. v.1, p.64 - 65
Palavras-chave: design emocional, design retrô, comportamento
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Outro. Home page: [http://www.latin-design-process.net/LDP/home.html]
- 2. HORTA, A. A.; RIBEIRO, R. A. C.**
 The design for housing as reflex of the new consumption society In: 4th International Forum Design as a Process, 2012, Belo Horizonte.
Anais do 4th International Forum Design as a Process. Belo Horizonte: Editora Universidade do Estado de Minas Gerais, 2012. v.1, p.278 - 279
Palavras-chave: design, cultura urbana, consumo
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Outro. Home page: [http://www.latin-design-process.net/LDP/home.html]

Artigos em jornal de notícias

- 1. RIBEIRO, R. A. C.; BORGES, L.**
 Design para Todos. Jornal Minas Marca. Belo Horizonte, p.16 - 17, 2013.
Palavras-chave: design, cidadania, comunicação
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: www.minasmarca.com
- 2. RIBEIRO, R. A. C.**
 Busca da identidade do profissional de publicidade e propaganda. Gazeta Mercantil. Belo Horizonte, p.02 - 02, 2003.
Palavras-chave: comunicação, publicidade e propaganda
Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Artigos em revistas (Magazine)

- 1. RIBEIRO, R. A. C.**
 Ler Mais. iDeia. Belo Horizonte, p.88 - 91, 2013.
Palavras-chave: design, cultura, literatura
Áreas do conhecimento : Desenho Industrial
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: www.templuz.com
- 2. RIBEIRO, R. A. C.**
 O design no cotidiano. Revista iDeia Templuz. Belo Horizonte, p.82 - 84, 2012.
Palavras-chave: design, cultura urbana, consumo
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: http://issuu.com/ideiatempluz/docs/ed01?mode=window&pageNumber=1
- 3. RIBEIRO, R. A. C.**
 Seu produto é sustentável? Prove! Revista do IDEC. São Paulo, p.39 - 39, 2011.
Palavras-chave: marketing ambiental, consumo, greenwashing
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: www.idec.org.br

Apresentação de trabalho e palestra

- 1. RIBEIRO, R. A. C.**
A importância da pesquisa no pós-doutorado, 2017. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design, pesquisa em design, pós-graduação
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM Rio; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: Encontro de Pós-Graduação em Design: Cenários e Perspectivas; Inst.promotora/financiadora: Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM Rio
- 2. RIBEIRO, R. A. C.**

- Tim Burton e o Horror**, 2017. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: cinema, gêneros cinematográficos, terror
Áreas do conhecimento: Cinema
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Outro; Local: SESC Palladium; Cidade: Belo Horizonte; Evento: Mostra Tim Burton; Inst.promotora/financiadora: SESC
3. **COTRIM, M. A. P.; RIBEIRO, R. A. C.**
Consumo, mídia e design: crianças no século XXI, 2016. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: consumo infantil, design, mídia
Áreas do conhecimento: Design, Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: http://anais-comunicon2016.espm.br/GTs/GTPOS/GT2/GT02-MICHELLE_COTRIM-RITA_RIBEIRO.pdf; Local: ESPM - São Paulo; Cidade: São Paulo; Evento: COMUNICON - Congresso Internacional em Comunicação e Consumo; Inst.promotora/financiadora: Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM
4. **RIBEIRO, R. A. C.**
Design, cultura e consumo: o design como processo social, 2016. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design, cultura, consumo, pesquisa em design
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Facultad de Diseño y Comunicación; Cidade: Buenos Aires; Evento: Seminario Avanzado Internacional; Inst.promotora/financiadora: Universidade de Palermo
5. **RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.**
Olhe para o céu: o design para crianças, 2016. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design, divulgação científica, astronomia, educação
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: Facultad de Diseño y Comunicación; Cidade: Buenos Aires; Evento: VII Congreso Latino-Americano de Enseñanza del Diseño; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Palermo
6. **RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.**
Os Super-heróis e o tempo: descronologização e consumo na hipermodernidade, 2016. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: consumo, cinema, identificação social
Áreas do conhecimento: Cinema, Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://anais-comunicon2016.espm.br/GTs/GTPOS/GT7/GT07-RIBEIRO-HORTA.pdf>; Local: ESPM São Paulo; Cidade: São Paulo; Evento: COMUNICON – Congresso Internacional em Comunicação e Consumo; Inst.promotora/financiadora: Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM
7. **RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.; BELCHIOR, C. L.**
SENTIDO, DIVERSIDADE E MATERIAL: UMA DINÂMICA DO DESIGN NA ESCOLA INFANTIL, 2016. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design emocional, inclusão social, educação infantil
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI; Cidade: São Paulo; Evento: I CONGRESSO INTERNACIONAL I VII WORKSHOP DESIGN & MATERIAIS 2016; Inst.promotora/financiadora: UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI
8. **RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, S. L.**
Olhe para o céu: o design criando interfaces para a divulgação da astronomia, 2015. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design, divulgação científica, astronomia
Referências adicionais: Colômbia/Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/24357509/LIBRO%20REDPOP%202015.pdf>; Local: Parque Explora; Cidade: Medellín; Evento: XIV Congreso de la RedPOP 2015; Inst.promotora/financiadora: Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología para América Latina y el Caribe
9. **RIBEIRO, R. A. C.**
Os movimentos culturais e as identidades de resistência em Belo Horizonte, 2015. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: culturas urbanas, cidadania, espaço público
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: PUCMINAS; Cidade: Belo Horizonte; Evento: VII Semana de Ciência, Arte e Política; Inst.promotora/financiadora: PUCMINAS
10. **RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.**
Redesenhando a borrachaliteca: a Borrachaliteca Sobre Rodas, 2015. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design, cidadania, espaço público
Referências adicionais: Colômbia/Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/24357509/LIBRO%20REDPOP%202015.pdf>; Local: Parque Explora; Cidade: Medellín; Evento: XIV Congreso de la RedPOP 2015; Inst.promotora/financiadora: Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología para América Latina y el Caribe
11. **RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.**
Design para a diversidade cultural na escola infantil, 2014. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: educação, design, diversidade cultural
Áreas do conhecimento: Desenho Industrial
Referências adicionais: Argentina/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Argentina; Cidade: Buenos Aires; Evento: V CONGRESO LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO; Inst.promotora/financiadora: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo
12. **RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.**
DESIGN PARA A DIVERSIDADE CULTURAL NA ESCOLA, 2013. (Seminário, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design de produto, diversidade cultural, educação
Áreas do conhecimento: Design, Tecnologia Educacional
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: sppgdesign.wordpress.com; Local: UNESP; Cidade: Bauru; Evento: IV SIMPÓSIO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN; Inst.promotora/financiadora: UNESP
13. **RIBEIRO, R. A. C.**
As interações entre design, identidade e consumo no século XXI, 2012. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design emocional, consumo, cultura urbana
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: UNISINOS; Cidade: Porto Alegre; Evento: Aula inaugural do curso de bacharelado em Design; Inst.promotora/financiadora: Universidade do Vale do Rio dos Sinos
14. **RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, Sérgio Antônio**
Consumption, design and memory design: retro aesthetics and memory objects, 2012. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design emocional, memória, consumo
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Outro. Home page: <http://www.latin-design-process.net/LDP/home.html>; Local: Universidade do Estado de Minas Gerais; Cidade: Belo Horizonte; Evento: 4th International Forum Design as a Process; Inst.promotora/financiadora: Latin Network for the Development of Design Processes
15. **ROCHA, L. D.; PIVA, C.; RODRIGUES, C. S.; RIBEIRO, R. A. C.**
Design e desenvolvimento local: a Fábrica do Futuro e o Polo Audiovisual Zona da Mata, 2012. (Seminário, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: espaço público, educação, audiovisual
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Impresso; Local: Instituto Izabella Hendrix; Cidade: Belo Horizonte; Evento: 14º Seminário de Pesquisa e Extensão; Inst.promotora/financiadora: Universidade do Estado de Minas Gerais
16. **RIBEIRO, R. A. C.**
Educação escolar, cultura e diversidade social: que escola queremos?, 2012. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: diversidade cultural, educação, infância
Áreas do conhecimento: Educação, Design
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Outro; Local: Campus UFMG; Cidade: Belo

Horizonte; Evento: Encontros Pedagógicos; Inst.promotora/financiadora: Unidade Municipal de Educação Infantil Alaide Lisboa

17. RIBEIRO, R. A. C. **Identidade e diversidade urbana: o Quarteirão do Soul em Belo Horizonte**, 2012. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: cidadania, cultura urbana, black music
Áreas do conhecimento: Geografia Humana, Antropologia Urbana
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Outro. Home page: <http://petsociaisbh.wordpress.com/2012/09/17/ix-jornada-de-ciencias-sociais-a-arte-na-cidade-24-a-289/>; Local: Campus UFMG; Cidade: Belo Horizonte; Evento: IX Jornada de Ciências Sociais - A Arte na Cidade; Inst.promotora/financiadora: Programa de Educação Tutorial de Ciências Sociais da UFMG
18. RIBEIRO, R. A. C. **Identidade e Resistência no Urbano: o Quarteirão do Soul em Belo Horizonte**, 2012. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: black music, cultura urbana, espaço público
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Outro; Local: Centro de Cultura de Belo Horizonte; Cidade: Belo Horizonte; Evento: Projeto Novos Registros; Inst.promotora/financiadora: Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte
19. RIBEIRO, R. A. C. **Panorama do Design Brasileiro Atual e Apresentação da 4ª Bienal Brasileira de Design**, 2012. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design, design brasileiro, Bienal Brasileira de Design
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Vários. Home page: www.mmm.org.br; Local: Museu das Minas e do Metal; Cidade: Belo Horizonte; Evento: Língua Afiação; Inst.promotora/financiadora: Museu das Minas e do Metal
20. HORTA, A. A.; RIBEIRO, R. A. C. **Transformações no consumo e sua influência no design: as escolhas emocionais dos kidults**, 2012. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design emocional, consumo, juventude
Áreas do conhecimento: Design, Antropologia Urbana
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Escola Guignard; Cidade: Belo Horizonte; Evento: Seminário Design & Emoção; Inst.promotora/financiadora: Universidade do Estado de Minas Gerais

Demais produções bibliográficas

1. RIBEIRO, R. A. C. **Os designios do Design**. Contagem: Ed. do Autor, 2014. (Prefácio, Prefácio Posfácio)
Palavras-chave: design, design emocional, ressignificação
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
2. RIBEIRO, R. A. C. **Prólogo da Universidade do Estado de Minas Gerais**. Buenos Aires: Universidad de Palermo, 2017. (Apresentação, Prefácio Posfácio)
Palavras-chave: design, ensino do design, pesquisa em design
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Argentina/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/663_libro.pdf

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1. RIBEIRO, R. A. C.; Loureiro, Virgínia **Balanco Social 2010 Fundação Renato Azeredo**, 2011
Palavras-chave: responsabilidade social, produção institucional
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Vários. Home page: [http://www.framinas.org/images/BAL_%20SOCIAL%202010%20FRA\(2\).pdf](http://www.framinas.org/images/BAL_%20SOCIAL%202010%20FRA(2).pdf)
2. RIBEIRO, R. A. C.; Loureiro, Virgínia **Relatório de Gestão 2007/2010**, 2011
Palavras-chave: responsabilidade social, gestão institucional
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Vários. Home page: http://www.framinas.org/images/relatorio%20de%20gestao%20da%20fra_SITE.pdf
3. RIBEIRO, R. A. C.; Loureiro, Virgínia **Balanco Social 2009 Fundação Renato Azeredo**, 2010
Palavras-chave: responsabilidade social, produção institucional
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Vários. Home page: http://framinas.org/images/FRA_balanco_anual_2010_ALTERADO.pdf
4. RIBEIRO, R. A. C.; CARVALHO, Carlos Alberto; FIGUEIREDO, Márcia Cristina **Revista da Fundação Renato Azeredo**, 2008
Palavras-chave: espaço público, produção institucional, responsabilidade social
Áreas do conhecimento: Jornalismo e Editoração
Referências adicionais: Brasil/Português.

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. RIBEIRO, R. A. C.; GOMES, B. L.; INACIO, L. C. **Debate O cinema de Pedro Almodóvar**, 2016
Palavras-chave: cinema, cultura de massas, comportamento
Áreas do conhecimento: Cinema
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. RIBEIRO, R. A. C.; FREIRE, K. M.; SOBRAL, J. E. C.; LANDIM, P. C. **MATERIALIDADE, GESTÃO E SERVIÇOS**, 2013
Palavras-chave: design, consumo, imaterialidade
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português.

Demais produções técnicas

1. RIBEIRO, R. A. C. **Parecer para apoio à participação em evento no exterior**, 2017. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
2. RIBEIRO, R. A. C. **Strange People: o cinema ímpar de Tim Burton**, 2017. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: cinema, gêneros cinematográficos, terror
Áreas do conhecimento: Cinema
Referências adicionais: Brasil/Bretão. 6 horas. Meio de divulgação: Outro
3. RIBEIRO, R. A. C. **Parecer para apoio à participação em eventos**, 2016. (Outra produção técnica)

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

4. RIBEIRO, R. A. C.
Parecer para bolsa de doutorado pleno no exterior, 2016. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
5. RIBEIRO, R. A. C.
Parecer para Bolsa de Produtividade em Pesquisa, 2016. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
6. RIBEIRO, R. A. C.
Parecer para bolsa doutorado pleno no exterior 2016, 2016. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
7. RIBEIRO, R. A. C.
Parecer para doutorado pleno no exterior 2016, 2016. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
8. RIBEIRO, R. A. C.
Parecer para pós-doutorado 2016, 2016. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
9. RIBEIRO, R. A. C.
Parecer para Doutorado Sanduíche no exterior, 2015. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
10. RIBEIRO, R. A. C.
Parecer para Doutorado sanduíche no exterior, 2015. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
11. RIBEIRO, R. A. C.
Jornada nas Estrelas: a ficção científica para as massas, 2013. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: ficção científica, cultura de massas, comportamento
Referências adicionais : Brasil/Português. 6 horas. Meio de divulgação: Vários
12. RIBEIRO, R. A. C.
Diversidade Cultural e Educação, 2012. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: cidadania, infância, cultura
Referências adicionais : Brasil/Bretão. 30 horas.
13. RIBEIRO, R. A. C.
Os paradoxos do consumo juvenil: da hipermodernidade ao consumo retrô na geração Z, 2012. (Relatório de pesquisa)
Palavras-chave: consumo classes C e D, cultura urbana, comportamento, culturas jovens
Áreas do conhecimento : Design, Comunicação
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
14. RIBEIRO, R. A. C.
Os seriados televisivos e as novas formas de sociabilidade, 2009. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: culturas jovens, produtos da mídia, televisão
Áreas do conhecimento : Comunicação, Rádio e Televisão, Teoria da Comunicação
Referências adicionais : Brasil/Português.
15. RIBEIRO, R. A. C.
Comunicação e Identidades Culturais, 2005. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: cultura urbana, comunicação, sociabilidade, culturas jovens
Áreas do conhecimento : Comunicação, Sociologia
Referências adicionais : Brasil/Português. 12 horas.
16. RIBEIRO, R. A. C.
Técnicas de Pesquisa, 2005. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: planejamento em comunicação, publicidade e propaganda
Áreas do conhecimento : Comunicação
Referências adicionais : Brasil/Português. 12 horas.
17. RIBEIRO, R. A. C.
Coordenação da área de Cinema no Festival de Inverno de Ouro Preto, 2000. (Outro, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: cinema, produtos da mídia
Áreas do conhecimento : Comunicação
Referências adicionais : Brasil/Português. 15 dias.

Produção artística/cultural

Artes Cênicas

1. RIBEIRO, R. A. C.
Evento: Feito em Casa Rita Ribeiro, 2006. Cidade do evento: Belo Horizonte. País: Brasil. Duração: 60.

Palavras-chave: música popular brasileira, cultura urbana, produtos da mídia
Áreas do conhecimento : Rádio e Televisão
Referências adicionais : Brasil/Português.

Artes Visuais

1. HORTA, A. A.; RIBEIRO, R. A. C.
Evento: Anderson Horta - Design: Forma e Luz no Jardim do Imaginário, 2016. Local Evento: TEMPLUZ, Cidade do evento: Belo Horizonte. País: Brasil. Instituição promotora: TEMPLUZ. Tipo de evento: Exposição Individual.

Atividade dos autores: Curador.
Palavras-chave: design, cultura urbana, design emocional
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Inovação

Projetos

Projetos de pesquisa

2017 - Atual Design para autoestima: ressignificar para incluir

Descrição: Este projeto pretende trabalhar nas possibilidades de intervenção do design em artefatos ligados à reabilitação ou auxílio de pessoas com deficiência: muletas, andadores, bengalas e demais equipamentos, propondo sua ressignificação. Ressignificar é dar um novo sentido ao objeto, alterando seu conceito, percepção ou interpretação original. O projeto será desenvolvido em parceria com a Associação Mineira de Reabilitação (AMR), entidade sem fins lucrativos, criada em 1964. A AMR atende cerca de 500 crianças e adolescentes carentes com deficiência física ocasionadas em sua maioria por

paralisia cerebral e outras síndromes neurológicas.

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (1); Mestrado acadêmico (1); Doutorado (2);

Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; Anderson Antônio Horta; Clara

Santana de Lins Cerqueira; camilo lélis belchior; Michelle de Alvarenga Pinto Cotrim

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico-CNPq, Fundação de

Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG

2016 - Atual Projeto de Pesquisa Design e Criação de Significados como Ferramenta Estratégica

Descrição: O projeto visa investigar as diversas relações existentes entre o homem, sua desejabilidade, os significados que concedem aos objetos e o papel do design nessa atribuição de significação, para entender como estas variáveis são capazes de influenciar e/ou modificar os sentidos que damos aos artefatos e que podem elevar o design a um patamar de articulador tático, possibilitando a elaboração de modelos estratégicos.

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Graduação (1); Doutorado (1);

Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; camilo lélis belchior; Douglas Phillipi

Mendonça

Número de orientações: 1;

2016 - Atual Animando o ano da luz: o design apresenta a astronomia para crianças

Descrição: O presente projeto visa continuar a parceria entre o grupo de pesquisa Design e Representações Sociais do Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade do Estado de Minas Gerais - PPGD/UEMG e o Grupo de Astronomia UFMG/Icex/Física (que administra o Observatório Astronômico Frei Rosário) da Universidade Federal de Minas Gerais/UFMG, parceria firmada a partir do edital MCTI/CNPq/SECIS N° 90/2013, que teve como intuito criar uma identidade e produzir materiais de divulgação científica para o Observatório Astronômico Frei Rosário (OAFRO), direcionados para crianças a partir dos 8 anos de idade. Pretendemos continuar nossa parceria com o OAFRO, criando novos produtos que possibilitem uma ampliação das informações e despertem a curiosidade de um público mais jovem, utilizando a tridimensionalidade, agora realizando drops para internet e novos materiais interativos para as crianças na faixa de 04 a 06 anos. Drops são pequenos filmes em curta-metragem, para os quais usaremos as técnicas de animação, que serão disponibilizados na internet. A proposta dos curtas é apresentar às crianças na faixa etária escolhida, os primeiros fundamentos da astronomia, tendo como foco principal, a luz e seus desdobramentos na vida de nosso planeta e das galáxias. Os materiais interativos serão feitos a partir de aplicativos que podem ser baixados em tablets e smartphones.

Pretendemos também produzir uma versão do Almanaque para crianças ainda em fase de alfabetização, num formato mais adequado à sua idade, novamente com duas edições, uma especificamente sobre a Luz. Por último, criaremos brinquedos pedagógicos que serão distribuídos junto aos Almanaques nas escolas. Todos os produtos pretendidos serão disponibilizados também no site do OAFRO. Nossa proposta, portanto, busca aliar o conhecimento específico acerca da Astronomia aos processos de construção simbólica do Design adaptando-os às linguagens e comunicações que permitam apresentar um universo do conhecimento da ciência para crianças em seus primeiros contatos com o ensino formal. Pretendemos assim, continuar a criar materiais que possam ser úteis no conhecimento e na difusão dos saberes ligados a esse campo do saber, tão vasto, mas pouco difundido para a população em geral.

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (2); Doutorado (3);

Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; Anderson Antônio Horta; Rosemary

Portugal Gonçalves de Souza; Sérgio Luciano da Silva; Clara Santana de Lins Cerqueira; Renato Las

Casas; camilo lélis belchior; Michelle de Alvarenga Pinto Cotrim

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG

2015 - Atual Imagen, posicionamiento y perspectiva de la disciplina Diseño en Latinoamérica

Descrição: Projeto desenvolvido em parceria com a Univerisidad de Palermo, Argentina. Prevê um mapeamento das diferentes visões acerca do Design nos países latino-americanos, abordando profissionais e acadêmicos.

Situação: Em andamento Natureza: Projetos de pesquisa

Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; Verónica Barzola; Marina Mendonça;

Santiago Aránguiz Sánchez; Cristian David Antoine Faúndez; Ana Urroz

2013 - 2015 Educação, sustentabilidade e diversidade cultural na escola

Descrição: Compreendemos que uma das funções do design é propor novas formas de se perceberem as distinções sociais, mas tratando-as de forma igualitária, quebrando preconceitos. A ideia de universalização do ensino público, por vezes é compreendida como nivelamento. No entanto, cada vez mais percebemos as diferenças entre as pessoas e compreendemos que elas devem sim, ser percebidas e tratadas sem preconceitos. A questão do preconceito já começa a se revelar nos primeiros contatos das crianças na escola. Nesse momento é que surgem os apelidos que, por vezes, marcam negativamente o crescimento. Nossa proposta é criar uma linha de mobiliário para escolas públicas, voltados para as salas aulas, de biblioteca e sala de artes, que traga em si o conceito da diversidade, mostrando que todos são iguais, porém diferentes. Esta proposta surge a partir da parceria realizada pelo Grupo de Pesquisa Design e Representações Sociais com a Escola Municipal Henfil, localizada próxima à nossa instituição, que atende atualmente 200 crianças, na faixa de 02 a 05 anos de idade.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (2); Doutorado (1);

Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; Anderson Antônio Horta; Orlando

Gama da Silva Junior; Maria Cristina Ibarra Hernandez

Financiador(es): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior-CAPES, Fundação de

Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais-FAPEMIG

2013 - 2016 Olhe para o céu: o design criando interfaces para a divulgação da astronomia

Descrição: O presente projeto tem por objetivo viabilizar a parceria entre o grupo de pesquisa Design e Representações Sociais do Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade do Estado de Minas Gerais ? PPGD/UEMG e o Grupo de Astronomia UFMG/Icex/Física (que administra o Observatório Astronômico Frei Rosário) da Universidade Federal de Minas Gerais ? UFMG, com o intuito de criar uma identidade e produzir materiais de divulgação científica para o Observatório Astronômico Frei Rosário, direcionados para crianças a partir dos 08 anos de idade, fase em que já são plenamente alfabetizadas e estão em contato com os fundamentos da ciência no ensino fundamental, assim como a reestruturação do site para divulgação de suas atividades ao público e demais pesquisadores da Astronomia. Localizado na Serra da Piedade, a 1751 metros de altura, aproximadamente 50 km de Belo Horizonte, o Observatório foi inaugurado em novembro de 1973. É desenvolvida uma extensa programação de parcerias com a comunidade, promovendo visitas abertas ao público, palestras em escolas da Rede Metropolitana de Belo Horizonte e visitas agendadas das escolas ao Observatório, que acontecem desde a década de 1980. A riqueza de informações passadas aos visitantes, no entanto, se perde no encerramento da visita, pois não existe nenhum material de apoio para distribuição e o seu site (<http://www.observatorio.ufmg.br/>) é bastante precário, não permitindo o acesso a muitas informações, nem apresentando interfaces com outros observatórios e programas. Nossa proposta é utilizar a expertise do Design para criar, a partir das informações obtidas pelos pesquisadores da UFMG lotados no Observatório, uma identidade visual para o OAFRO e materiais que deem suporte aos cursos ministrados. Esses materiais poderão ser levados para casa pelos visitantes ou distribuídos nas atividades externas do Observatório, propiciando uma complementação e o consequente aprofundamento dos assuntos vistos nas visitas, incentivando a curiosidade científica das crianças. Da mesma forma, pretendemos promover a reestruturação do site, possibilitando uma melhor navegabilidade e interação com os usuários e disponibilizando informações aos Interessados.

Situação: Concluído Natureza: Projetos de pesquisa

Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico (2); Doutorado (2);

Integrantes: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Responsável); ; SILVA, Sérgio Antônio; Anderson

Antônio Horta; Orlando Gama da Silva Junior; Sérgio Luciano da Silva; Renato Las Casas; Cristiane

Aparecida Gomes Faria; Wesley Clem de Menezes

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico-CNPq

Educação e Popularização de C&T

Artigos completos publicados em periódicos

1. **RIBEIRO, R. A. C.**
Os caminhos da pós-graduação em Design no Brasil: novos paradigmas e outros desafios. CUADERNOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. , v.69, p.221 - 233, 2017.
Palavras-chave: ensino do design, pesquisa em design, design latinoamericano
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [\[http://fdo.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/663_libro.pdf\]](http://fdo.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/663_libro.pdf)
2. **RIBEIRO, R. A. C.**
A New Viewer's Profile: How the Generation Y See Itself Represented on the Screen. DÍGITOS. Revista de Comunicación Digital. , v.2, p.71 - 86, 2016.
Palavras-chave: seriados televisivos, culturas jovens, Geração Y
Áreas do conhecimento : Videodifusão, Design
Referências adicionais : Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://file:///C:/Users/RITA/Downloads/Revista_Digitos_no_dos_Desea_ver_el_sigu.pdf\]](http://file:///C:/Users/RITA/Downloads/Revista_Digitos_no_dos_Desea_ver_el_sigu.pdf)
3. **SILVA, S. L.; RIBEIRO, R. A. C.**
As relações entre arte e design: uma análise de discursos subjacentes e de pressupostos de comunicação. Alceu (Online). , v.13, p.116 - 126, 2013.
Palavras-chave: design, arte
Áreas do conhecimento : Design, Teoria da Comunicação
Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://revistaalceu.com.puc-rio.br/media/artigo8_26.pdf\]](http://revistaalceu.com.puc-rio.br/media/artigo8_26.pdf)
4. **RIBEIRO, R. A. C.; FERNANDES, Acélia B.**
Da hipermodernidade ao consumo retró: as dualidades do consumo jovem no século XXI. Líbero (FACASPER). , v.16, p.131 - 142, 2013.
Palavras-chave: consumo, culturas jovens, comportamento
Áreas do conhecimento : Comunicação, Design
Referências adicionais : Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [\[http://www.casperlibero.edu.br/rep_arquivos/2013/09/11/1378905038.pdf\]](http://www.casperlibero.edu.br/rep_arquivos/2013/09/11/1378905038.pdf)

Livros publicados

1. **RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.; COTRIM, MICHELLE DE ALVARENGA PINTO**
Tempo e Design: as gerações e suas lógicas de consumo. Belo Horizonte : EdUEMG, 2017, v.0185.
Palavras-chave: design, consumo, gerações
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788562578984

Capítulos de livros publicados

1. **RIBEIRO, R. A. C.**
Design Retró: a sociedade traduz no consumo a busca ao tempo perdido In: Comunicação ibero-americana: os desafios da Internacionalização - Livro de Atas do II Congresso Mundial de Comunicação ibero-americana.1 ed.Braga : CECS-Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (Universidade do Minho), 2014, v.1, p. 1528-1537.
Palavras-chave: design retró, consumo, comportamento
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Portugal/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9789898600295, Home page: http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/article/view/1971/1894
2. **RIBEIRO, R. A. C.**
Onde a imaginação do homem sempre está In: Jornada nas Estrelas - Brasil: a fronteira final.1 ed.Rio de Janeiro : Caixa Cultural Rio de Janeiro, 2013, v.1, p. 17-21.
Palavras-chave: seriados televisivos, cultura de massas, ficção científica
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9788566110029
3. **RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.**
Os kidults e o novo consumo emocional - um estudo do designer toys In: Cadernos de Estudos Avançados em Design: Emoção.1 ed.Barbacena : EdUEMG Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais, 2013, v.8, p. 91-105.
Palavras-chave: design emocional, consumo, designer toys
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários, ISBN: 9788562578328, Home page: <http://www.ppgd.uemg.br/publicacoes/cadernos-de-estudos-avancados-em-design/>

Livros organizados

1. **RIBEIRO, R. A. C.; BARZOLA, V.**
Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación. Buenos Aires : Editora da Universidad de Palermo, 2017, v.1, p.200.
Palavras-chave: design, design latinoamericano, pesquisa em design
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Argentina/Espanhol. Meio de divulgação: Vários
2. **RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, S. A.**
Anais do Colóquio Internacional de Design edição 2015: Design para o Futuro. Belo Horizonte : Editora UEMG, 2015, v.1, p.727.
Palavras-chave: design, divulgação científica
Áreas do conhecimento : Desenho Industrial
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://dl.dropboxusercontent.com/u/24357509/Anais_Coloquio_Int_2015.pdf
3. **RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, Sérgio Antônio**
Pensamentos em Design: aspectos tangíveis e intangíveis da pesquisa. Belo Horizonte : Editora UEMG, 2013, v.1, p.155.
Palavras-chave: design, pesquisa em design
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Impresso

Artigos em jornal de notícias

1. **RIBEIRO, R. A. C.; BORGES, L.**
Design para Todos. Jornal Minas Marca. Belo Horizonte, p.16 - 17, 2013.
Palavras-chave: design, cidadania, comunicação
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso. Home page: www.minasmarca.com

Artigos em revistas (Magazine)

1. **RIBEIRO, R. A. C.**
Ler Mais, iDeia. Belo Horizonte, p.88 - 91, 2013.
Palavras-chave: design, cultura, literatura
Áreas do conhecimento : Desenho Industrial
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: www.templuz.com

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1. **COTRIM, M. A. P.; RIBEIRO, R. A. C.**
CONSUMO, MÍDIA E DESIGN: CRIANÇAS NO SÉCULO XXI In: COMUNICON 2016 -, 2016, São Paulo. Anais do Congresso Internacional em Comunicação e Consumo 2016. São Paulo: ESPM, 2016.
Palavras-chave: consumo infantil, design, comportamento
Áreas do conhecimento : Design

Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://anais-comunicom2016.espm.br/GTs/GTPOS/GT2/GT02-MICHELLE_COTRIM-RITA_RIBEIRO.pdf]

2. **doi>** CERQUEIRA, CLARA SANTANA LINS; RIBEIRO, RITA
REDESENHANDO A BORRACHALHOTECAS: DESIGN SOCIAL In: 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2016, Belo Horizonte.
Blucher Design Proceedings ., 2016. p.3110 -
Palavras-chave: design, inclusão social, educação
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/redeenhando-a-borrachalhoteca-design-social-24503]
3. RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.; BELCHIOR, C. L.
SENTIDO, DIVERSIDADE E MATERIAL: UMA DINÂMICA DO DESIGN NA ESCOLA INFANTIL In: I CONGRESSO INTERNACIONAL I VII WORKSHOP DESIGN & MATERIAIS 2016, 2016, São Paulo.
<http://ppgdesign.anhembi.br/eventos/design-materiais-2016/> ., 2016.
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
4. RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, S. L.
Olhe para o céu: o design criando interfaces para a divulgação da astronomia In: XIV Congresso de la RedPOP 2015, 2015, Medellín.
XIV CONGRESO REDPOP 2015 LIBRO DE MEMORIAS. Medellín: COMITÉ DIRECTIVO REDPOP, 2015. v.1. p.388 - 395
Palavras-chave: design, divulgação científica, astronomia
Referências adicionais : Colômbia/Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://https://dl.dropboxusercontent.com/u/24357509/LIBRO%20REDPOP%202015.pdf]
5. RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.
Redesenhando a borrachalhoteca: a Borrachalhoteca Sobre Rodas In: XIV Congresso de la RedPOP 2015, 2015, Medellín.
XIV CONGRESO REDPOP 2015 LIBRO DE MEMORIAS. Medellín: COMITÉ DIRECTIVO REDPOP, 2015. v.1. p.664 - 671
Palavras-chave: design, cidadania, cultura
Referências adicionais : Colômbia/Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://https://dl.dropboxusercontent.com/u/24357509/LIBRO%20REDPOP%202015.pdf]
6. RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.
THE DESIGN FOR HOUSING AS REFLEX OF THE NEW CONSUMPTION SOCIETY In: 4th International Forum Design as a Process, 2012, Belo Horizonte.
Diversity: design/humanities. Proceedings of fourth International Forum for Design as a Process. Barbacena: EdUEMG (Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais), 2014. v.1.
Palavras-chave: design emocional, identificação social, consumo
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Meio digital
7. RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, Sérgio Antônio
THE MEMORY OF OBJECTS IN THE IDENTITY CONSTRUCTION OF SUBJECTS In: 4th International Forum Design as a Process, 2014, Belo Horizonte.
Diversity: design/humanities. Proceedings of fourth International Forum for Design as a Process. Barbacena: EdUEMG (Editora da Universidade do Estado de Minas Gerais), 2014. v.1.
Palavras-chave: design emocional, memória, consumo
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Meio digital
8. RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.
DESIGN PARA A DIVERSIDADE CULTURAL NA ESCOLA In: SPGDesign Simpósio de Pesquisa e Pós-Graduação em Design, 2013, Bauru.
SPGDesign Simpósio de Pesquisa e Pós-Graduação em Design Anais. Bauru: UNESP, 2013. v.1. p.73 - 85
Palavras-chave: diversidade cultural, design, consumo infantil
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Apresentação de trabalho e palestra

1. RIBEIRO, R. A. C.
A importância da pesquisa no pós-doutorado, 2017. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design, pesquisa em design, pós-graduação
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM Rio; Cidade: Rio de Janeiro; Evento: Encontro de Pós-Graduação em Design: Cenários e Perspectivas; Inst.promotora/financiadora: Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM Rio
2. RIBEIRO, R. A. C.
Design, cultura e consumo: o design como processo social, 2016. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design, cultura, consumo, pesquisa em design
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português; Local: Facultad de Diseño y Comunicación; Cidade: Buenos Aires; Evento: Seminario Avanzado Internacional; Inst.promotora/financiadora: Universidad de Palermo
3. RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, S. L.
Olhe para o céu: o design criando interfaces para a divulgação da astronomia, 2015. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design, divulgação científica, astronomia
Referências adicionais : Colômbia/Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://dl.dropboxusercontent.com/u/24357509/LIBRO%20REDPOP%202015.pdf; Local: Parque Explora; Cidade: Medellín; Evento: XIV Congreso de la RedPOP 2015; Inst.promotora/financiadora: Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología para América Latina y el Caribe
4. RIBEIRO, R. A. C.
Os movimentos culturais e as identidades de resistência em Belo Horizonte, 2015. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: culturas urbanas, cidadania, espaço público
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: PUCMINAS; Cidade: Belo Horizonte; Evento: VII Semana de Ciência, Arte e Política; Inst.promotora/financiadora: PUCMINAS
5. RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.
Redesenhando a borrachalhoteca: a Borrachalhoteca Sobre Rodas, 2015. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design, cidadania, espaço público
Referências adicionais : Colômbia/Espanhol. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://dl.dropboxusercontent.com/u/24357509/LIBRO%20REDPOP%202015.pdf; Local: Parque Explora; Cidade: Medellín; Evento: XIV Congreso de la RedPOP 2015; Inst.promotora/financiadora: Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología para América Latina y el Caribe
6. RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.
Design para a diversidade cultural na escola infantil, 2014. (Congresso, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: educação, design, diversidade cultural
Áreas do conhecimento : Desenho Industrial
Referências adicionais : Argentina/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Argentina; Cidade: Buenos Aires; Evento: V CONGRESO LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO; Inst.promotora/financiadora: Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo
7. RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.
DESIGN PARA A DIVERSIDADE CULTURAL NA ESCOLA, 2013. (Seminário, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design de produto, diversidade cultural, educação
Áreas do conhecimento : Design, Tecnologia Educacional
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:

sppgdesign.wordpress.com; Local: UNESP; Cidade: Bauru; Evento: IV SIMPÓSIO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM DESIGN; Inst.promotora/financiadora: UNESP

8. ROCHA, L. D.; PIVA, C.; RODRIGUES, C. S.; RIBEIRO, R. A. C.
Design e desenvolvimento local: a Fábrica do Futuro e o Polo Audiovisual Zona da Mata, 2012. (Seminário, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: espaço público, educação, audiovisual
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Impresso; Local: Instituto Izabella Hendrix; Cidade: Belo Horizonte; Evento: 14º Seminário de Pesquisa e Extensão; Inst.promotora/financiadora: Universidade do Estado de Minas Gerais
9. RIBEIRO, R. A. C.
Educação escolar, cultura e diversidade social: que escola queremos?, 2012. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: diversidade cultural, educação, infância
Áreas do conhecimento: Educação, Design
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Outro; Local: Campus UFMG; Cidade: Belo Horizonte; Evento: Encontros Pedagógicos; Inst.promotora/financiadora: Unidade Municipal de Educação Infantil Alaide Lisboa
10. RIBEIRO, R. A. C.
Panorama do Design Brasileiro Atual e Apresentação da 4ª Bienal Brasileira de Design, 2012. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: design, design brasileiro, Bienal Brasileira de Design
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Vários. Home page: www.mmm.org.br; Local: Museu das Minas e do Metal; Cidade: Belo Horizonte; Evento: Língua Afuada; Inst.promotora/financiadora: Museu das Minas e do Metal

Curso de curta duração ministrado

1. RIBEIRO, R. A. C.
Jornada nas Estrelas: a ficção científica para as massas, 2013. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: ficção científica, cultura de massas, comportamento
Referências adicionais: Brasil/Português. 6 horas. Meio de divulgação: Vários
2. RIBEIRO, R. A. C.
Diversidade Cultural e Educação, 2012. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: cidadania, infância, cultura
Referências adicionais: Brasil/Bretão. 30 horas.

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. RIBEIRO, R. A. C.; GOMES, B. L.; INACIO, L. C.
Debate O cinema de Pedro Almodóvar, 2016. (Mesa redonda, Programa de Rádio ou TV)
Palavras-chave: cinema, cultura de massas, comportamento
Áreas do conhecimento: Cinema
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. RIBEIRO, R. A. C.; FREIRE, K. M.; SOBRAL, J. E. C.; LANDIM, P. C.
MATERIALIDADE, GESTÃO E SERVIÇOS., 2013. (Mesa redonda, Programa de Rádio ou TV)
Palavras-chave: design, consumo, imaterialidade
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português.

Organização de eventos, congressos, exposições e feiras e olimpíadas

1. RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, S. A.; HORTA, A. A.; BELCHIOR, C. L.; COTRIM, M. A. P.; CERQUEIRA, C. S. L.; SILVA, S. L.
Colóquio Internacional de Design 2017: Design: entre a inovação e a originalidade, 2017. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: design, inovação social
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Meio digital
2. RIBEIRO, R. A. C.
12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D 2016, 2016. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: design
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Meio digital
Coordenação do Comitê Científico.
3. RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, S. A.
Colóquio Internacional de Design edição 2015: que legado deixaremos para as futuras gerações?, 2015. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: design, cultura, cidadania
Áreas do conhecimento: Desenho Industrial
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Meio digital
4. RIBEIRO, R. A. C.
11º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D, 2014. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: Design da Informação
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
5. RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, Sérgio Antônio
Colóquio Internacional de Design, 2013. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: design, cidadania, consumo, conceito de projeto
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Meio digital
6. RIBEIRO, R. A. C.
Seminário de Imagem: Dialética do Design e suas: Dialética do Design e suas interfaces - Cinema, 2013. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: cinema, design, consumo
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Participação em eventos, congressos, exposições, feiras e olimpíadas

1. **II Congresso Internacional e VIII Workshop: Design & Materiais 2017**, 2017. (Congresso)
DESIGN SUBVERSIVO: ATRIBUINDO OUTROS SENTIDOS AOS MATERIAIS PARA A ARTE.
2. Conferencista no(a) **SPPGD V Simpósio de Pesquisa e Pós-Graduação em Design**, 2015. (Simpósio)
Eventos e Periódicos de Design.
3. Moderador no(a) **SPPGD V Simpósio de Pesquisa e Pós-Graduação em Design**, 2015. (Simpósio)
Rumos Para a Pesquisa em Design.
4. **COMUNICON 2014 - IV CONGRESSO INTERNACIONAL EM COMUNICAÇÃO E CONSUMO**, 2014. (Congresso)
Em busca da subjetividade não vivida: o consumo dos produtos retrô..
5. **VI CONGRESSO LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO**, 2014. (Congresso)
Uma análise do percurso para a consolidação de um programa de pós-graduação em design no Brasil.

Artes Visuais

1. **HORTA, A. A.; RIBEIRO, R. A. C.**
Evento: **Anderson Horta - Design: Forma e Luz no Jardim do Imaginário**, 2016. Local Evento: TEMPLUZ. Cidade do evento: Belo Horizonte. País: Brasil. Instituição promotora: TEMPLUZ. Tipo de evento: Exposição Individual.

Atividade dos autores: Curador.
Palavras-chave: design, cultura urbana, design emocional
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

Demais produções técnicas

1. **RIBEIRO, R. A. C.**
Parecer para apoio à participação em evento no exterior, 2017. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
2. **RIBEIRO, R. A. C.**
Parecer para apoio à participação em eventos, 2016. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
3. **RIBEIRO, R. A. C.**
Parecer para bolsa de doutorado pleno no exterior, 2016. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
4. **RIBEIRO, R. A. C.**
Parecer para Bolsa de Produtividade em Pesquisa, 2016. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
5. **RIBEIRO, R. A. C.**
Parecer para bolsa doutorado pleno no exterior 2016, 2016. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
6. **RIBEIRO, R. A. C.**
Parecer para doutorado pleno no exterior 2016, 2016. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
7. **RIBEIRO, R. A. C.**
Parecer para pós-doutorado 2016, 2016. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
8. **RIBEIRO, R. A. C.**
Parecer para Doutorado Sanduíche no exterior, 2015. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
9. **RIBEIRO, R. A. C.**
Parecer para Doutorado sanduíche no exterior, 2015. (Outra produção técnica)
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
10. **RIBEIRO, R. A. C.**
Jornada nas Estrelas: a ficção científica para as massas, 2013. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: ficção científica, cultura de massas, comportamento
Referências adicionais : Brasil/Português. 6 horas. Meio de divulgação: Vários
11. **RIBEIRO, R. A. C.**
Diversidade Cultural e Educação, 2012. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
Palavras-chave: cidadania, infância, cultura
Referências adicionais : Brasil/Bretão. 30 horas.

Orientações e Supervisões

Orientações e supervisões

Orientações e supervisões concluídas



Dissertações de mestrado : orientador principal

1.  **LAURA SCOFIELD CARDOSO. AK-4: A Marca da Paz. reflexões sobre as táticas discursivas do design da guerra**. 2015. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, branding, ressignificação
Áreas do conhecimento : Desenho Industrial
Referências adicionais : Brasil/Português.
2.  Joanna Diniz Pagy. **Design de Serviços: sua abrangência e benefícios em um recorte no contexto brasileiro**. 2014. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, design de serviços, educação
Referências adicionais : Brasil/Português.
3.  Gabriel Henrique de Oliveira. **Design e inovação social: articulação de processos transformadores na sociedade**. 2014. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, juventude, inovação social
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
4.  Maria Cristina Ibarra Hernández. **O Design por Não Designers (DND): as ruas de Belo Horizonte como inspiração para o design**. 2014. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: saberes populares, cultura urbana, design por não-designers
Referências adicionais : Brasil/Português.
5.  José Rocha Andrade. **O FILME NO PAPEL - A IMPORTÂNCIA DO DESIGNER DE PRODUÇÃO PARA A CINEMATOGRAFIA MINEIRA..** 2014. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, design de produção, cinema
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
6.  Cristiane Aparecida Gomes Faria. **DESIGN DA ANIMAÇÃO NO BRASIL: Desenvolvimento De Pesquisa Sobre Mercado Brasileiro De Animação**. 2013. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design gráfico, produção audiovisual, animação












Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.

7.  Michele Cotrim. **Monster High: uma nova estética para a diversidade cultural**. 2013. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: consumo infantil, design de produto, culturas jovens
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
8.  Elisângela Batista da Silva. **Olhe Bem a Cidade: design emocional, place branding e a marca de Belo Horizonte**. 2012. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design emocional, branding, marca, cultura urbana
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
9.  Anderson Antonio Horta. **Transformações do Consumo a Partir do Design Emocional: Um Estudo dos Designers Toys**. 2010. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design emocional, design de produto, consumo
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
10.  Camilo Léilis Belchior. **Reciclando os sentidos: O papel do design na ressignificação dos objetos**. 2009. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, design de produto, design emocional
Referências adicionais : Brasil/Português.

Dissertações de mestrado : co-orientador

1.  Bárbara Dias Lage. **Moda e Mineiridade: um estudo da moda em Minas Gerais na busca de traços que marcam sua identidade através das obras de Ronaldo Fraga**. 2012. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design brasileiro, moda, identidade
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
2.  Ana Paula Pereira Lage. **O BEBÊ E O DESENVOLVIMENTO DA MARCHA: Uma abordagem para o design de calçados**. 2012. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, design de conforto, infância, calçados
Áreas do conhecimento : Desenho de Produto
Referências adicionais : Brasil/Português.

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1.  Yuri Souza Alves de Oliveira. **Ambiente natural e a criança: proposta de brinquedo para reconexão**. 2017. Curso (Design de Produto) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design de produto, brinquedos, consumo infantil
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
2.  Gabriela Duarte. **Cães Ansiosos: uma proposta para aliviar comportamentos inadequados**. 2017. Curso (Design de Produto) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design de produto
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
3.  Bárbara de Carvalho Ribeiro Wu. **Designer Toys na Personificação de Belo Horizonte**. 2017. Curso (Design de Produto) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: designer toys, culturas urbanas, cidadania
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
4.  Daniel Augusto Antunes Rodrigues. **O design e as futuras tecnologias: design, tecnologias e comportamento social**. 2017. Curso (Design de Produto) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, comportamento, novas tecnologias
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
5.  Laís de Kunzendorff e Souza Lima. **A interface da cidade: navegando pela metrópole do século XXI**. 2015. Curso (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, culturas urbanas, cidadania
Referências adicionais : Brasil/Português.
6.  Marina Campos Takeishi. **Os aspectos emocionais atrelados ao discurso da imagem fotográfica e sua utilização pelo design**. 2015. Curso (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design emocional, publicidade e propaganda, Fotografia
Referências adicionais : Brasil/Português.
7.  Cibelle Oliveira de Faria. **A influência do design emocional no consumo de produtos de moda infantil**. 2013. Curso (Design de Produto) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: consumo infantil, design de produto, design emocional
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
8.  Paula Maria Areias de Freitas. **A RECONFIGURAÇÃO DA ESTÉTICA POP DOS ANOS 90 A PARTIR DA CENA MANGUEBIT**. 2013. Curso (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design gráfico, design brasileiro, música
Referências adicionais : Brasil/Português.
9.  Júlia Queiroz. **Pesquisa e análise de tendências no setor alimentício: transformações design de embalagens**. 2013. Curso (Design de Produto) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design de produto, conceito de projeto, tendências
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
10.  Gabriel Henrique de Oliveira. **Branding e Música: a gestão de marcas aplicada à indústria fonográfica**. 2012. Curso (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: branding, design gráfico, música
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
11.  Gabriel Coutinho Titonele. **DESIGN GRÁFICO BRASILEIRO: um olhar atual sobre os limites do funcional e do híbrido**. 2012. Curso (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais

Palavras-chave: design gráfico, história do design, processos metodológicos

Áreas do conhecimento : Design










Referências adicionais : Brasil/Português.

12. Ana Carolina de Magalhães Rodrigues Barbosa. **Amor à Primeira Vista: O Design Emocional como Estratégia Mercadoológica.** 2011. Curso (Design de Produto) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design de produto, design emocional, consumo
Referências adicionais : Brasil/Português.
13. Ana Carolina de Magalhães Rodrigues Barbosa. **Amor à Primeira Vista: O Design Emocional como Estratégia Mercadoológica.** 2011. Curso (Design de Produto) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design emocional, consumo, branding
Referências adicionais : Brasil/Português.
14. Andréia R. de Mello e Silva. **Futebol Brasileiro: um bate-bola entre a iconografia do esporte e a identidade cultural do Brasil.** 2011. Curso (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, identidade, futebol
Referências adicionais : Brasil/Português.
15. Aline Cristina de Aquino. **O OLHAR DO DESIGN SOBRE SUPORTES SEGMENTADOS DE MÍDIA ONLINE: Uma análise comparativa entre blogs e revistas eletrônicas de moda.** 2011. Curso (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: moda, produtos da mídia, design
Referências adicionais : Brasil/Português.
16. Andréia R. de Mello e Silva. **USO DA IMAGEM COMO ICONOGRAFIA DA IDENTIDADE CULTURAL BRASILEIRA.** 2011. Curso (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: cultura de massas, design, consumo classes C e D
Referências adicionais : Brasil/Português.
17. Deborah Fernanda da Silva e Oliveira. **A linguagem do grafite e sua apropriação pelo design gráfico.** 2010. Curso (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: culturas jovens, design, grafite
Referências adicionais : Brasil/Português.
18. Raoni Coelho de Souza Almeida. **Design, Sociedade e a Representação do Masculino.** 2010. Curso (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, produtos da mídia, identidade
Referências adicionais : Brasil/Português.
19. Ivone Gomes da Silva. **Legenda Quadrinhos: design, informação e memória.** 2010. Curso (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: história em quadrinhos, design, memória
Áreas do conhecimento : Programação Visual, Comunicação
Referências adicionais : Brasil/Português.
20. Thiago Augusto Nicolini Silva. **O Design Gráfico no desenvolvimento de projetos publicitários para as classes de baixa renda: análise das mídias impressas das lojas de varejo Ricardo Eletro e Casas Bahia.** 2010. Curso (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: consumo classes C e D, infância, publicidade e propaganda
Áreas do conhecimento : Comunicação
Referências adicionais : Brasil/Português.
21. Maiana Abi-Samara dos Santos Castro. **O passado presente no design gráfico: o apelo retrô na identidade visual da marca de cerveja Devassa.** 2010. Curso (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, publicidade e propaganda, design retrô
Referências adicionais : Brasil/Português.
22. Gabriela Reis Chaves Martins. **Personal Branding: sua marca é você!.** 2010. Curso (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, gestão de marca, personal branding
Referências adicionais : Brasil/Português.
23. Fernando Abi-Ackel. **As narrativas futebolísticas e a evolução tecnológica na televisão - 1976-2002.** 2009. Curso (Comunicação Social) - Universidade Salgado de Oliveira
Palavras-chave: jornalismo, produtos da mídia, narrativas televisivas
Referências adicionais : Brasil/Português.
24. Fernando Augusto Nogueira Soares. **Faro Comunicação.** 2009. Curso (Comunicação Social) - Universidade Salgado de Oliveira
Palavras-chave: planejamento em comunicação, publicidade e propaganda
Referências adicionais : Brasil/Português.
25. Jayme Meirelles. **Go Comunicação para o Turismo.** 2009. Curso (Comunicação Social) - Universidade Salgado de Oliveira
Palavras-chave: planejamento em comunicação, publicidade e propaganda, turismo
Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda
Referências adicionais : Brasil/Português.
26. Carolina Menezes Frisso. **Gold Comunicação.** 2009. Curso (Comunicação Social) - Universidade Salgado de Oliveira
Palavras-chave: planejamento em comunicação, publicidade e propaganda
Referências adicionais : Brasil/Português.
27. Diogo Martins Tristão. **Sintonia Comunicação Cultural.** 2009. Curso (Comunicação Social) - Universidade Salgado de Oliveira
Palavras-chave: cultura urbana, planejamento em comunicação, produção cultural
Áreas do conhecimento : Comunicação Visual, Relações Públicas e Propaganda
Referências adicionais : Brasil/Português.
28. Eduarda Martins. **Utopica Comunicação em Moda.** 2009. Curso (Comunicação Social) - Universidade Salgado de Oliveira
Palavras-chave: música popular brasileira, produção cultural, publicidade e propaganda
Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda, Comunicação Visual
Referências adicionais : Brasil/Português.
29. Daniel Machado Leal. **4 por 4 Comunicação.** 2009. Curso (Comunicação Social) - Universidade Salgado de Oliveira
Palavras-chave: comunicação, publicidade e propaganda, produtos da mídia
Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda, Rádio e Televisão, Comunicação Visual
Referências adicionais : Brasil/Português.
30. Maria do Carmo Triebwasser. **Agência Experimental Elas Comunicação.** 2008. Curso (Comunicação Social) - Universidade Salgado de Oliveira
Palavras-chave: moda, comunicação, publicidade e propaganda
Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda
Referências adicionais : Brasil/Português. . Home page: www.ellascomunicacoes.com.br
31. Tathiane Malaquias. **Athena Comunicação.** 2008. Curso (Comunicação Social) - Universidade Salgado de Oliveira
Palavras-chave: planejamento em comunicação, publicidade e propaganda
Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda, Comunicação
Referências adicionais : Brasil/Português.
32. Ronaldo Taurinho. **Kuarup Comunicação.** 2008. Curso (Comunicação Social) - Universidade Salgado de Oliveira
Palavras-chave: publicidade e propaganda, cultura urbana
Áreas do conhecimento : Comunicação, Comunicação Visual
Referências adicionais : Brasil/Português.
33. Carolina Moreira. **Mosaico Comunicação e Cultura.** 2008. Curso (Comunicação Social) - Universidade Salgado de Oliveira
Palavras-chave: produção cultural, culturas jovens, música popular brasileira, publicidade e propaganda

Áreas do conhecimento : Rádio e Televisão
Referências adicionais : Brasil/Português.

34. Alex de Souza. **Agência Experimental Bendito Fruto**. 2007. Curso (Comunicação Social) - Universidade Salgado de Oliveira
Palavras-chave: publicidade e propaganda, planejamento em comunicação
Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda
Referências adicionais : Brasil/Português.
35. Marina Duarte. **Agência Experimental Ponto de Impacto**. 2007. Curso (Comunicação Social) - Universidade Salgado de Oliveira
Palavras-chave: comunicação, publicidade e propaganda
Áreas do conhecimento : Relações Públicas e Propaganda, Comunicação
Referências adicionais : Brasil/Português.
36. Charles de Souza Morais. **Agência Experimental Rudman Consultoria**. 2007. Curso (Comunicação Social) - Universidade Salgado de Oliveira
Palavras-chave: planejamento em comunicação, publicidade e propaganda
Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda
Referências adicionais : Brasil/Português.
37. Gustavo Freitas. **Tendência Místico-Religiosa na Publicidade de Moda**. 2003. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário de Belo Horizonte
Palavras-chave: comunicação, publicidade e propaganda
Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda
Referências adicionais : Brasil/Português.
38. Carol Nogueira. **Uma definição da imagem publicitária não padrão exemplificada pela mídia impressa**. 2003. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário de Belo Horizonte
Palavras-chave: publicidade e propaganda, comunicação
Áreas do conhecimento : Comunicação, Relações Públicas e Propaganda, Comunicação Visual
Referências adicionais : Brasil/Português.
39. Bruno Fonseca Rodrigues. **A estética nazista: como a propaganda contribuiu para a construção e derrocada do mito hitlerista**. 2002. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário de Belo Horizonte
Palavras-chave: comunicação, publicidade e propaganda
Áreas do conhecimento : Comunicação, Teoria da Comunicação, Relações Públicas e Propaganda
Referências adicionais : Brasil/Português.
40. Fabrícia Vinhal. **A recepção das mensagens publicitárias radiofônicas por indivíduos portadores de deficiência visual**. 2002. Curso (Comunicação Social) - Centro Universitário de Belo Horizonte
Palavras-chave: comunicação, publicidade e propaganda, Rádio
Áreas do conhecimento : Comunicação, Rádio e Televisão
Referências adicionais : Brasil/Português.

Iniciação científica

1.  Samuel Bastos Lóes. **Dos muros da cidade ao facebook: a pixação como elemento de resistência identitária**. 2016. Iniciação científica (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: cultura urbana, design gráfico, diversidade cultural
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
2.  Douglas Phillipi Mendonça. **Projeto de Pesquisa Design e Criação de Significados como Ferramenta Estratégica**. 2016. Iniciação científica (Design de Produto) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, design estratégico, resignificação
Áreas do conhecimento : Desenho Industrial
Referências adicionais : Brasil/Português.
3. Fernanda D' Alessandro. **Design, Diversidade Cultural e Consumo no Universo Infantil**. 2015. Iniciação científica (Design de Produto) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, consumo infantil, cidadania
Referências adicionais : Brasil/Português.
4.  Camila Toledo Simas. **O consumo musical em rede e a propagação de novos talentos musicais a partir da internet**. 2015. Iniciação científica (Design de Produto) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, música, cultura urbana
Referências adicionais : Brasil/Português.
5. Guilherme Mendes Cotta. **Olhe para o céu: o design criando interfaces para a divulgação da astronomia**. 2014. Iniciação científica (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: divulgação científica, astronomia, design
Referências adicionais : Brasil/Português.
6.  Clara Santana Lins Cerqueira. **Redesenhando a Borrachaloteca**. 2014. Iniciação científica (Design de Ambientes) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: inclusão social, design, cultura
Referências adicionais : Brasil/Português.
7.  Clara Santana Lins Cerqueira. **A SEMIÓTICA DO DESIGN: A CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE NOS JOVENS DO HIP HOP NO VIADUTO DE SANTA TEREZA**. 2013. Iniciação científica (Design de Ambientes) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, culturas jovens, espaço público
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
8.  Laís de Kunzendorff e Souza Lima. **O imaginário da geração Y : transitando entre o real e o virtual**. 2013. Iniciação científica (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: culturas jovens, consumo, design emocional
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
9.  Jonathan Elias Soares. **A embalagem na era pós-moderna na perspectiva do design emocional**. 2012. Iniciação científica (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design gráfico, design emocional, consumo
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
10.  Carina Ribeiro Cardoso. **DESIGN MOVENTE: ANALISANDO AS INTERFACES ENTRE OS QUADRINHOS E O CINEMA NA FILMOGRAFIA DE BATMAN**. 2012. Iniciação científica (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design gráfico, história em quadrinhos, cinema
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
11.  Bruna Ricaldoni de Albuquerque. **O kitsch como sinal de diferenciação do consumo no século XXI**. 2012. Iniciação científica (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design retrô, consumo, design emocional
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
12. Paula Maria Areias de Freitas. **As capas de disco e a linguagem black**. 2011. Iniciação científica

(Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design, cultura de massas, black music*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*

13. Lucca Kazan. **Do blues ao hip-hop: os ritmos da black music como agentes de resgate cultural e integração social.** 2011. Iniciação científica (Design de Produto) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design de produto, cultura urbana, black music*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
14. Gabriel Coutinho Titonele. **Os paradoxos do consumo juvenil: da hipermodernidade às tendências retrô.** 2011. Iniciação científica (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
15. Iana Louise Lopes Lamego de Oliveira. **A MODA CONSTRUÍDA PELA LINGUAGEM DOS BLOGS.** 2010. Iniciação científica (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *cultura urbana, culturas jovens, moda*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
 programa BICJR
16. Amanda Fonseca de Paula. **A sedução do intelecto: um estudo sobre as embalagens dos perfumes e sua influência no processo de escolha do consumidor.** 2010. Iniciação científica (Design de Produto) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design emocional, design de produto, identificação social*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
17. João Miguel Ayres Melillo. **CADA BRASILEIRO É UM TÉCNICO: AS INTERAÇÕES SOCIAIS NOS BLOGS ESPORTIVOS.** 2010. Iniciação científica (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *culturas jovens, identificação social, jornalismo*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
 programa BICJR
18. Ana Carolina de Magalhães Rodrigues Barbosa. **Os óculos Ray Ban como símbolo de identidade e fator de diferenciação social.** 2010. Iniciação científica (Design de Produto) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design de produto, design emocional, moda*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*

Supervisão de pós-doutorado






1. Anderson Antonio Horta. 2016. Supervisão de pós-doutorado - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design, consumo, Representações sociais*
 Áreas do conhecimento : *Design*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*

Orientação de outra natureza

1. Adélia Barroso Fernandes. **Os paradoxos do consumo juvenil: da hipermodernidade às tendências retrô.** 2011. Orientação de outra natureza (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*

Orientações e supervisões em andamento

Dissertações de mestrado : orientador principal

1.  Mylene Fernandes Batista. **A mulher e o direito à cidade: o design como agente transformador do espaço público.** 2017. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design, cidadania, espaço público*
 Áreas do conhecimento : *Design*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
2.  Maria Paula Guimarães. **O Punk e o Funk: a influência dos estilos musicais na criação e consumo de moda.** 2017. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *comportamento, design, culturas urbanas, moda*
 Áreas do conhecimento : *Design*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
3.   Clara Santana Lins Cerqueira. **A resignificação nos brinquedos infantis: design para a diversidade social.** 2016. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design, inclusão social, infância*
 Áreas do conhecimento : *Design*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
4.  Cláudio Valentim da Silva. **Os processos de significação do design na cultura black contemporânea.** 2016. Dissertação (Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design, identidade negra, culturas jovens, black music*
 Áreas do conhecimento : *Design*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*

Teses de doutorado : orientador principal


1.   Délcio Julião Emar de Almeida. **O PROCESSO CRIATIVO DO DESIGN NA DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA: O MAPEAMENTO ESTRUTURAL NA CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA.** 2017. Tese (Doutorado em Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design, divulgação científica, educação*
 Áreas do conhecimento : *Design*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
2.   Daniela Martins Barbosa Couto. **TRAÇOS DO SERTÃO: DESIGN E (RE)SIGNIFICAÇÃO DO INTERIOR MINEIRO NO DIÁLOGO ENTRE JORNALISMO E ARTES PLÁSTICAS.** 2017. Tese (Doutorado em Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design, comunicação, cultura*
 Áreas do conhecimento : *Design*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
3.   Michelle Pinto Alvarenga Cotrim. **Design e Tecnologias Assistivas: Contribuições do Possibility-Driven Design para crianças dentro do Transtorno do Espectro Autista.** 2016. Tese (Doutorado em Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design, inclusão social, infância*
 Áreas do conhecimento : *Design*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
4.   Camilo de Lélis Belchior. **Inovação guiada pelo design: Modelos estratégicos para resignificação.** 2015. Tese (Doutorado em Design) - Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design, resignificação, consumo*

Áreas do conhecimento : Desenho Industrial
Referências adicionais : Brasil/Português.

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1.  Daniel Augusto Antunes Rodrigues. **O Design e as futuras Tecnologias**. 2017. Curso (Design de Produto) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, tendências, novas tecnologias
Áreas do conhecimento : Desenho de Produto
Referências adicionais : Brasil/Português.
2.  Iara D'Ávila Zorzal. **O Design de Produção na Constituição do Personagem: estudo de caso das séries Monk e House**. 2012. Curso (Design Gráfico) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design gráfico, design de produção, seriados televisivos
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.

Iniciação científica

1.  Ravel Brasileiro de Oliveira. **O design configurando espaços e as identidades das tribos na Praça Sete em Belo Horizonte**. 2017. Iniciação científica (Artes Visuais) - Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: culturas jovens, culturas urbanas, design
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.

Eventos

Eventos

Participação em eventos

1. **II Congresso Internacional e VIII Workshop: Design & Materiais 2017**, 2017. (Congresso)
DESIGN SUBVERSIVO: ATRIBUINDO OUTROS SENTIDOS AOS MATERIAIS PARA A ARTE.
2. Conferencista no(a) **SPPGD V Simpósio de Pesquisa e Pós-Graduação em Design**, 2015. (Simpósio)
Eventos e Periódicos de Design.
3. Moderador no(a) **SPPGD V Simpósio de Pesquisa e Pós-Graduação em Design**, 2015. (Simpósio)
Rumos Para a Pesquisa em Design.
4. **COMUNICON 2014 - IV CONGRESSO INTERNACIONAL EM COMUNICAÇÃO E CONSUMO**, 2014. (Congresso)
Em busca da subjetividade não vivida: o consumo dos produtos retrô..
5. **VI CONGRESSO LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO**, 2014. (Congresso)
Uma análise do percurso para a consolidação de um programa de pós-graduação em design no Brasil.
6. **4th International Forum Design as a Process**, 2012. (Congresso)
Consumption, design and memory design: retro aesthetics and memory objects.
7. Conferencista no(a) **Seminário de Quadrinhos: pesquisa, educação e mercado**, 2012. (Seminário)
Quadrinhos & academia: por que os quadrinhos se transformaram em objetos de estudos acadêmicos?.
8. Conferencista no(a) **5 Encuentro Latinoamericano de Diseño**, 2010. (Congresso)
As tendências do design retrô e os processos de sociabilidade no século XXI.
9. **Seminário Democracia Participativa**, 2009. (Seminário)
10. Conferencista no(a) **Semana da Comunicação Faculdade Pitágoras**, 2008. (Seminário)
Culturas urbanas: novos nichos de consumo.
11. Apresentação de Poster / Painel no(a) **30º Encontro Anual da ANPOCS**, 2006. (Congresso)
Funk, Hip-Hop ou Rock. Não importa o estilo: todas as tribos se reúnem na Galeria Praça Sete.
Palavras-chave: cultura urbana, comunicação, espaço público, culturas jovens
Áreas do conhecimento : Comunicação, Geografia Urbana

Organização de evento

1. **RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, S. A.; HORTA, A. A.; BELCHIOR, C. L.; COTRIM, M. A. P.; CERQUEIRA, C. S. L.; SILVA, S. L.**
Colóquio Internacional de Design 2017 : Design: entre a inovação e a originalidade, 2017. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: design, inovação social
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Meio digital
2. **RIBEIRO, R. A. C.**
12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D 2016, 2016. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: design
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Meio digital
Coordenação do Comitê Científico.
3. **RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, S. A.**
Colóquio Internacional de Design edição 2015: que legado deixaremos para as futuras gerações?, 2015. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: design, cultura, cidadania
Áreas do conhecimento : Desenho Industrial
Referências adicionais : Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Meio digital
4. **RIBEIRO, R. A. C.**
11º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design - P&D, 2014. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: Design da Informação
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
5. **RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, Sérgio Antônio**
Colóquio Internacional de Design, 2013. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: design, cidadania, consumo, conceito de projeto
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Bretão. Meio de divulgação: Meio digital
6. **RIBEIRO, R. A. C.**
Seminário de Imagem: Dialética do Design e suas interfaces - Cinema, 2013. (Outro, Organização de evento)
Palavras-chave: cinema, design, consumo
Referências adicionais : Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital

7.  RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, Sérgio Antônio
1. Colóquio Nacional de Design, 2011. (Congresso, Organização de evento)
Palavras-chave: design, consumo, cidadania
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
www.coloquiodesign.com.br

Bancas

Bancas

Participação em banca de trabalhos de conclusão

Mestrado

1. TONETTO, L. M.; SCALETSKY, C. C.; COSTA, F. C. X.; RIBEIRO, R. A. C.
 Participação em banca de Luiza Leal Fontanella. **A influência das heurísticas nas decisões projetuais de designers em formação**, 2017
 (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: design, intuição, ensino do design
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. ROMERO FILHO, E.; SILVA, S. A.; RIBEIRO, RITA A. C.; ALBANO, M. C. P.
 Participação em banca de Luciana Guizan Aureliano. **Design Interpretativo e Patrimônio: o caso do Parque Ecológico da Serra de Santo Antônio**, 2017
 (Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, divulgação científica, ecodesign
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. ALMEIDA, M.G.; RIBEIRO, R. A. C.; ARAUJO, W. M.
 Participação em banca de Thais Oliveira Moura. **Design, memória e história: o ofício dos sapateiros em Belo Horizonte**, 2016
 (Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design emocional, memória, design de produto
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. REZENDE, E. J. C.; ALMEIDA, M.G.; RIBEIRO, R. A. C.; GAVA, T. B. S.
 Participação em banca de Juliana Cristina da Silva Cassaro. **Do papel para o digital - novas possibilidades do design do livro didático digital interativo na educação a distância**, 2016
 (Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, ensino à distância, design de serviços
Áreas do conhecimento: Design, Programação Visual
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. REZENDE, E. J. C.; ALMEIDA, M.G.; GAVA, T. B. S.; RIBEIRO, R. A. C.
 Participação em banca de Juliana Cristina da Silva Cassaro. **Do papel para o digital - novas possibilidades do design do livro didático digital interativo na educação à distância**, 2016
 (Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: Design da Informação, ensino à distância, livro digital
Áreas do conhecimento: Programação Visual
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. ALMEIDA, M.G.; REZENDE, E. J. C.; RIBEIRO, R. A. C.; GINO, M. S.
 Participação em banca de Rogério de Souza e Silva. **Fotomontagem Digital: a fotografia como resultado do processo metodológico do design gráfico**, 2016
 (Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design gráfico, Fotografia, imaterialidade
Áreas do conhecimento: Design, Programação Visual
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. DIAS, M.R.A.; RIBEIRO, R. A. C.; SANTOS, A. F. B.
 Participação em banca de Wadson Gomes Amorim. **Moda ornamento: singularidades do design mineiro**, 2016
 (Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: moda, design brasileiro, cultura brasileira
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. LANA, S.L.B.; RIBEIRO, R. A. C.; TRISKA, R.; HORTA, A. A.
 Participação em banca de Iara D'Ávila Zorzal. **O design como processo aplicado ao ensino básico**, 2016
 (Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, educação, infância
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. SCALETSKY, C. C.; RIBEIRO, R. A. C.; TONETTO, L. M.; RUECKER, S.
 Participação em banca de Priscilla Boff Ferronato. **O uso da intuição na construção de cenários em projetos de design estratégico**, 2016
 (Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: design, design estratégico, construção de cenários
Áreas do conhecimento: Desenho Industrial
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. LEMOS, C. B.; RIBEIRO, R. A. C.; SOUZA, R. C. F.
 Participação em banca de Carla Alessandra Carvalho Braga Liz. **A moda como instituição social no contexto belo-horizontino na década de 1980: a contribuição do Grupo Mineiro de Moda na promoção de identidades e subjetividades**, 2015
 (Arquitetura) Universidade Federal de Minas Gerais
Palavras-chave: moda, comportamento, consumo, arquitetura urbana
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. SILVA, S. A.; RIBEIRO, R. A. C.; FALCI, C. H. R.
 Participação em banca de Cláudio Santos Rodrigues. **Design aplicado às tecnologias de rede colaborativa: projeto para difusão da memória coletiva da tipografia em Minas Gerais**, 2015
 (Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design gráfico, tipografia, memória
Áreas do conhecimento: Desenho Industrial
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. NOVIKOFF, C.; OLIVEIRA, J. H.; RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, R.
 Participação em banca de Álvaro Luiz Vítório Machado. **Tears in the rain: as representações sociais de alteridade em Blade Runner**, 2015
 (Letras e Ciências Humanas) Universidade do Grande Rio
Palavras-chave: cinema, Representações sociais, ficção científica
Áreas do conhecimento: Cinema
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. SILVA, Sérgio Antônio; RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.
 Participação em banca de Cristiana de Mello Castro Giroletti. **Tessituras Imagéticas: o design de superfície dos tecidos da Companhia de Fiação e Tecidos Cedro e Cachoeira de 1930 a 1950.**, 2015
 (Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design gráfico, moda, consumo
Áreas do conhecimento: Design
Referências adicionais: Brasil/Português.

14. ENGLER, R. C.; GUIMARAES, R. Q.; **RIBEIRO, R. A. C.**
Participação em banca de ANTONNIONE FRANCO LEONE RIBEIRO. **DESIGN PARA INCLUSÃO: PROPOSTA DE FERRAMENTA EM DESIGN DIGITAL PARA A INCLUSÃO DO PORTADOR DE DEFICIÊNCIA AUDITIVA NA EDUCAÇÃO BÁSICA DO ENSINO BRASILEIRO**, 2014
(Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, inclusão social, educação
Referências adicionais : Brasil/Português.
15. **RIBEIRO, R. A. C.**; SILVA, Sérgio Antônio; MARTINS, B. G.
Participação em banca de Emerson Nunes Eller. **Letras do cotidiano: a tipografia vernacular na cidade de Belo Horizonte**, 2014
(Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design vernacular, tipografia, culturas urbanas
Referências adicionais : Brasil/Português.
16. **RIBEIRO, R. A. C.**; MORAES JR, D.; CAMPOLINA, J.; DIAS, M.R.A.
Participação em banca de André Carvalho Mol Silva. **Manufatura criativa em design: sustentabilidade socioeconômica pela autoprodução como modelo de atuação profissional**, 2014
(Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Referências adicionais : Brasil/Português.
17. SCALETSKY, C. C.; TREZ, G.; FRANZATO, C.; **RIBEIRO, R. A. C.**
Participação em banca de Gabriel Kauffmann Schüler. **O conceito de projeto e a implementação de novos sistemas-produto**, 2012
(Design) Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Palavras-chave: design, conceito de projeto
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
18. CARVALHO, Carlos Alberto; **RIBEIRO, R. A. C.**; ROCHA, Simone M.; SANTOS, Francisco C.
Participação em banca de Guilherme Antonio Carneiro de Sant' Ana. **Sorrindo vida sem rumo: relacionamentos amorosos e risco social sob a ótica do cinema de Woody Allen no filme Noivo Neurótico, Noiva Nervosa**, 2012
(Comunicação Social) Universidade Federal de Minas Gerais
Palavras-chave: cinema, comunicação, comportamento
Referências adicionais : Brasil/Português.
19. MORAES JR, D.; DIAS, M.R.A.; IIDA, I.; **RIBEIRO, R. A. C.**
Participação em banca de Felipe Domingues Machado Melo. **Design, cultura e semiótica: em direção a um modelo para análise de variáveis semântico-culturais**, 2011
(Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, consumo, semiótica
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
20. SALES, R.B.C.; LANA, S.L.B.; **RIBEIRO, R. A. C.**; AGUIAR, M.T.P.; SOUZA, R.V.G.
Participação em banca de Solange Andere Pedra. **Potencialidades da termografia infravermelha aplicada ao design de conforto térmico de alvenaria estrutural**, 2011
(Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: termografia, design de conforto, materiais
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.

Doutorado

1. TEIXEIRA, P. E.; LOPES, M. A. S.; VIEIRA, R. L.; HOFBAUER, A.; **RIBEIRO, R. A. C.**
Participação em banca de Frederico Salomé de Oliveira. **Aquela vida vóia dali não é a vida daqui. As influências da Igreja Católica e as consequências da modernidade e urbanização na religiosidade dos antigos moradores do povoado Canela, em Palmas - TO**, 2017
(Ciências Sociais) Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho
Palavras-chave: memória, saberes populares, espaço público
Áreas do conhecimento : Antropologia das Populações Afro-Brasileiras
Referências adicionais : Brasil/Português.
2. MARQUES, W. E. U.; DEBORTOLI, J. A. O.; GONCALVES, L. A. O.; SAMPAIO, T. M. V.; **RIBEIRO, R. A. C.**
Participação em banca de Luiz Carlos Felizardo Júnior. **Na encruzilhada do soul: Lazer, Educação, Dança e Transgeracionalidade na metrópole**, 2017
(Lazer) Universidade Federal de Minas Gerais
Palavras-chave: black music, culturas urbanas, estudos do lazer, sociabilidade
Áreas do conhecimento : Educação Física
Referências adicionais : Brasil/Português.
3. **RIBEIRO, R. A. C.**; ALMEIDA, M.G.
Participação em banca de Roxane Sidney Resende de Mendonça. **Tarsila do Amaral (1886-1973) entre os anos de 1995 e 2015: seu legado como objeto de memória e consumo**, 2016
(História) Universidade Federal de Minas Gerais
Palavras-chave: arte, consumo, cultura brasileira
Áreas do conhecimento : História, Design
Referências adicionais : Brasil/Português.
4. NOJIMA, V. L. M. S.; **RIBEIRO, R. A. C.**; TILL, J. H. W.; RODRIGUES, R. P. G.; ALMEIDA JUNIOR, L. N.; PAULA, F. B. R.
Participação em banca de Anderson Antonio Horta. **Lentes do Design: as escolhas da geração Y**, 2015
(Design) Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro
Palavras-chave: design, culturas jovens, comportamento, consumo
Áreas do conhecimento : Desenho Industrial
Referências adicionais : Brasil/Português.
5. KAPP, S.; SANTOS, A. P. B.; TIRIBA, L.; LIMA, F. P. A.; **RIBEIRO, R. A. C.**
Participação em banca de Viviane Zerlotini da Silva. **Espaços Coletivos de Trabalho: entre a produção e a reprodução**, 2014
(Arquitetura) Universidade Federal de Minas Gerais
Palavras-chave: planejamento urbano, espaços coletivos de trabalho, saberes populares
Áreas do conhecimento : Arquitetura e Urbanismo, Técnicas de Análise e Avaliação Urbana e Regional
Referências adicionais : Brasil/Português.
6. **RIBEIRO, R. A. C.**; MACHADO, I. L.; DIAS, Dylia Lisardo; SILVA, Giani David; LEAL, Bruno Souza
Participação em banca de Adélia Barroso Fernandes. **O contrato e as estratégias discursivas da primeira página dos jornais Folha de São Paulo e Le Monde**, 2011
(Programa de Pós-Graduação em Estudos Linguísticos) Universidade Federal de Minas Gerais
Referências adicionais : Brasil/Português.

Exame de qualificação de doutorado

1. MORAES JR, D.; **RIBEIRO, R. A. C.**; SILVA, S. A.; VAZ, P. B.; ADVERSE, A. O.
Participação em banca de Sérgio Luciano da Silva. **As relações entre design e arte e seus pressupostos ontológicos**, 2017
(Doutorado em Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: design, arte, filosofia do design
Áreas do conhecimento : Design
Referências adicionais : Brasil/Português.

Graduação

1. DIAS, J. G.; **RIBEIRO, R. A. C.**; MARTINS, F.; AFONSO JR., D.
Participação em banca de Guilherme Coura Vilela. **Projeto Experimental Já Chegou a Primavera**, 2017
(Comunicação Social) Universidade Federal de Minas Gerais
Palavras-chave: cinema, produção audiovisual, produção cultural

Áreas do conhecimento : *Roteiro e Direção Cinematográficos*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*

2. SANTOS, H.; RIBEIRO, R. A. C.; REZENDE, E. J. C.
 Participação em banca de Rafael de Oliveira. **A pesquisa de tendências e a relação com os métodos de desenvolvimento de produto de moda**, 2014
 (Design de Produto) Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design de produto, moda, tendências*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
3. SILVA, S. L.; RIBEIRO, R. A. C.; LIMA, P. L. O.
 Participação em banca de Paula Cristina Pereira Silva. **Tipografia como voz de uma cultura: uma investigação dos aspectos tipográficos das edições indígenas contemporâneas do Brasil**, 2014
 (Design Gráfico) Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design gráfico, tipografia, cultura indígena*
 Áreas do conhecimento : *Programação Visual*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
4. RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.; SOUZA, R. P. G.
 Participação em banca de Thiago Anício Ferreira. **Vinhetas Conceituais**, 2012
 (Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design gráfico, vídeo, produção audiovisual*
 Áreas do conhecimento : *Programação Visual*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
5. LUZ, D.; RIBEIRO, R. A. C.; COSTA, J.B.
 Participação em banca de Vitor Efigênio de Deus. **A mídia preferida no varejo: análise da configuração gráficas dos folhetos de oferta e sua eficiência na comunicação promocional**, 2011
 (Design Gráfico) Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design gráfico, consumo, publicidade e propaganda*
 Áreas do conhecimento : *Programação Visual*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
6. SANTOS, H.; RIBEIRO, R. A. C.
 Participação em banca de Márcia de Avelar Siqueira. **Calçado para o público feminino**, 2011
 (Design de Produto) Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design de produto, moda, consumo*
 Áreas do conhecimento : *Desenho de Produto*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
7. SANTOS, H.; RIBEIRO, R. A. C.
 Participação em banca de Bárbara Ávila Urias. **Coleção de Artigos do Vestuário Feminino**, 2011
 (Design de Produto) Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design de produto, moda, consumo*
 Áreas do conhecimento : *Desenho de Produto*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
8. SILVA, Sérgio Antônio; RIBEIRO, R. A. C.; ALMEIDA, M.G.
 Participação em banca de Felipe Alves Rocha. **Made in Brazil: o design gráfico nas capas dos vinis tropicalistas**, 2011
 (Design Gráfico) Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design, cultura urbana, música popular brasileira*
 Áreas do conhecimento : *Design*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
9. Ayres, E.; RIBEIRO, R. A. C.
 Participação em banca de Hemilly Brugnara Lara. **O estudo de materiais têxteis, aplicação no desenvolvimento de produtos sob a ótica do design industrial**, 2011
 (Design de Produto) Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design de produto, moda, branding*
 Áreas do conhecimento : *Design*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
10. SANTOS, H.; RIBEIRO, R. A. C.
 Participação em banca de Karina Maria de Araújo Hanun. **Setor Calçadista: análise de mercado**, 2011
 (Design de Produto) Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design de conforto, moda, consumo*
 Áreas do conhecimento : *Desenho de Produto*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
11. RIBEIRO, R. A. C.
 Participação em banca de Denisa Raquel Silva e Lima. **A produção jornalística da revista Boa Forma**, 2003
 (Comunicação Social) Centro Universitário de Belo Horizonte
 Palavras-chave: *comunicação, jornalismo*
 Áreas do conhecimento : *Comunicação, Jornalismo e Editoração*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
12. RIBEIRO, R. A. C.
 Participação em banca de Ana Gabriela Souza Pereira. **Marketing Moteleiro**, 2002
 (Comunicação Social) Centro Universitário de Belo Horizonte
 Palavras-chave: *publicidade e propaganda, comunicação*
 Áreas do conhecimento : *Comunicação, Relações Públicas e Propaganda*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*

Exame de qualificação de mestrado

1. CAVALCANTI, A. L. S.; SOBRAL, J. E. C.; MORGENSTERN, E. C.; RIBEIRO, R. A. C.
 Participação em banca de Caroline Hadlich. **GESTÃO DO DESIGN E SUSTENTABILIDADE PARA O TERCEIRO SETOR: UMA PROPOSTA PARA A REDE FEMININA DE COMBATE AO CÂNCER DE INDAIAL**, 2017
 (Design) Universidade da Região de Joinville
 Palavras-chave: *design, inovação social, moda*
 Áreas do conhecimento : *Design*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
2. ALMEIDA, M.G.; RIBEIRO, R. A. C.; REZENDE, E. J. C.; GINO, M. S.
 Participação em banca de Rogério de Souza e Silva. **A fotomontagem digital: um instrumento no processo metodológico do design gráfico**, 2015
 (Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design gráfico, Fotografia, imaterialidade*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
3. REZENDE, E. J. C.; ALMEIDA, M.G.; RIBEIRO, R. A. C.; GAVA, T. B. S.
 Participação em banca de Juliana Cristina da Silva Cassaro. **Do papel para o digital: novas possibilidades do design de livros didáticos digitais à distância**, 2015
 (Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *Design da Informação, educação, processos metodológicos*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
4. LANA, S.L.B.; TRISKA, R.; RIBEIRO, R. A. C.; HORTA, A. A.
 Participação em banca de Iara D'Ávila Zorzal. **Inserção do design na educação fundamental brasileira: o design como processo na formação de cidadãos criativos**, 2015
 (Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *design, educação, processos metodológicos*
 Áreas do conhecimento : *Desenho Industrial*
 Referências adicionais : *Brasil/Português.*
5. DIAS, M.R.A.; RIBEIRO, R. A. C.; SANTOS, A. F. B.
 Participação em banca de Wadson Gomes Amorim. **Moda ornamento: singularidades do design de superfície têxtil em Minas Gerais**, 2015
 (Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
 Palavras-chave: *moda, design gráfico, design brasileiro*

Áreas do conhecimento : *Desenho Industrial*
Referências adicionais : *Brasil/Português.*

6. NOVIKOFF, C.; RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, R.; OLIVEIRA, J. H.
Participação em banca de Álvaro Luiz Vítório Machado. **Tears in the rain: as representações sociais de alteridade na obra cinematográfica de Blade Runner**, 2015
(Letras e Ciências Humanas) Universidade do Grande Rio
Palavras-chave: *cinema, Representações sociais, ficção científica*
Referências adicionais : *Brasil/Português.*
7. LEMOS, C. B.; RIBEIRO, R. A. C.; SOUZA, R. C. F.
Participação em banca de Carla Alessandra Carvalho de Queiroz Braga. **A moda como instituição social no contexto belo-horizontino na década de 80. A contribuição do Grupo Mineiro de Moda na promoção de identidades e subjetividades**, 2014
(Arquitetura) Universidade Federal de Minas Gerais
Palavras-chave: *moda, consumo, arquitetura urbana*
Áreas do conhecimento : *Arquitetura e Urbanismo*
Referências adicionais : *Brasil/Português.*
8. RIBEIRO, R. A. C.; SILVA, Sérgio Antônio; FALCI, C. H. R.
Participação em banca de Cláudio Santos Rodrigues. **Design aplicado às tecnologias de rede colaborativa: projeto para difusão da memória coletiva da tipografia em Mariana e Ouro Preto**, 2014
(Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: *tipografia, Design da Informação, história do design*
Áreas do conhecimento : *Design*
Referências adicionais : *Brasil/Português.*
9. SILVA, Sérgio Antônio; RIBEIRO, R. A. C.; ARAUJO, W. M.
Participação em banca de Cristiana de Mello Castro Giroletti. **Tecitudes imagéticas: o design de superfície dos tecidos produzidos pela Cia. de Fiação de Tecidos Cedro e Cachoeira, de 1910.**, 2014
(Design) Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: *design gráfico, moda, memória*
Referências adicionais : *Brasil/Português.*

Participação em banca de comissões julgadoras

Concurso público

1. **Concurso público para Professor Adjunto A, Departamento de Comunicação Social, área: Comunicação Estratégica, Planejamento de Criação e Redação.**, 2014
Universidade Federal de Minas Gerais
Palavras-chave: *comunicação estratégica, planejamento de criação e redação*
Referências adicionais : *Brasil/Português.*
2. **Concurso público para seleção de docente Música**, 2012
Universidade do Estado de Minas Gerais
Palavras-chave: *Educação Musical, ensino superior, música*
Áreas do conhecimento : *Música*
Referências adicionais : *Brasil/Português.*
3. **Concurso público para seleção de professor efetivo na área de fotografia/fotojornalismo/oficina de jornalismo impresso para a Universidade Federal de São João Del Rei.**, 2009
Universidade Federal de São João Del-Rei
Áreas do conhecimento : *Jornalismo e Editoração*
Referências adicionais : *Brasil/Português.*

Outra

1. **Avaliação de projetos de Pesquisa da Universidade Federal do Rio Grande do Norte**, 2016
Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Palavras-chave: *ensino superior, iniciação científica, administração pública*
Áreas do conhecimento : *Administração*
Referências adicionais : *Brasil/Português.*
2. **Comitê Científico do 11º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**, 2014
Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Palavras-chave: *design*
Áreas do conhecimento : *Design*
Referências adicionais : *Brasil/Português.* . Home page: <http://www.ufrgs.br/ped2014/php/index.php>
3. **Participação no Comitê Científico do P&D 2012**, 2012
Universidade Federal do Maranhão
Referências adicionais : *Brasil/Português.* . Home page: <http://www.peddesign2012.ufma.br/home/>
4. **Participação no Comitê Científico do 4º Fórum Internacional de Design como Processo**, 2012
Universidade do Estado de Minas Gerais
Referências adicionais : *Brasil/Inglês.* . Home page: <http://www.latin-design-process.net/LDP/home.html>
5. **Projeto Mural Templuz - 2ª edição**, 2012
Palavras-chave: *design, design gráfico, cultura urbana*
Referências adicionais : *Brasil/Português.* . Home page: <http://www.templuz.com/>
6. **Participação do Comitê Avaliador do P&D Design 2010 - 9. Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design**, 2010
Universidade Anhembi Morumbi
Áreas do conhecimento : *Design*
Referências adicionais : *Brasil/Português.*
7. **11 Expocom**, 2004
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Palavras-chave: *vídeo institucional, comunicação*
Áreas do conhecimento : *Comunicação, Relações Públicas e Propaganda*
Referências adicionais : *Brasil/Português.*
comissão julgadora dos trabalhos na Categoria Relações Públicas

Totais de produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódico	15
Artigos aceitos para publicação	1
Livros publicados	2
Capítulos de livros publicados	13
Livros organizados ou edições	1
Livros organizados ou edições	2
Livros organizados ou edições	1
Jornais de Notícias	2

Revistas (Magazines)	3
Trabalhos publicados em anais de eventos	37
Apresentações de trabalhos (Conferência ou palestra)	10
Apresentações de trabalhos (Congresso)	8
Apresentações de trabalhos (Seminário)	2
Prefácios(Livro)	1
Apresentações (Revistas ou periódicos)	1

Produção técnica

Trabalhos técnicos (assessoria)	3
Trabalhos técnicos (consultoria)	1
Curso de curta duração ministrado (extensão)	6
Curso de curta duração ministrado (outro)	1
Programa de Rádio ou TV (mesa redonda)	2
Relatório de pesquisa	1
Outra produção técnica	9

Orientações

Orientação concluída (dissertação de mestrado - orientador principal)	10
Orientação concluída (dissertação de mestrado - co-orientador)	2
Orientação concluída (trabalho de conclusão de curso de graduação)	40
Orientação concluída (iniciação científica)	18
Orientação concluída (supervisão de pós-doutorado)	1
Orientação concluída (orientação de outra natureza)	1
Orientação em andamento (dissertação de mestrado - orientador principal)	4
Orientação em andamento (tese de doutorado - orientador principal)	4
Orientação em andamento (trabalho de conclusão de curso de graduação)	2
Orientação em andamento (iniciação científica)	1

Eventos

Participações em eventos (congresso)	6
Participações em eventos (seminário)	3
Participações em eventos (simpósio)	2
Organização de evento (congresso)	6
Organização de evento (outro)	1
Participação em banca de trabalhos de conclusão (mestrado)	20
Participação em banca de trabalhos de conclusão (doutorado)	6
Participação em banca de trabalhos de conclusão (exame de qualificação de doutorado)	1
Participação em banca de trabalhos de conclusão (graduação)	12
Participação em banca de comissões julgadoras (concurso público)	3
Participação em banca de comissões julgadoras (outra)	7

Produção artística/cultural

Artes Cênicas(Outra)	1
Artes Visuais(Escultura)	1

Outras informações relevantes

1 Registro de Radialista Profissional n.1874, obtido em 21/09/1988.

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 08/02/2018 às 14:31:54.

