

lainfo es la publicación gráfica y digital mensual destinada al claustro docente que resume las novedades académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde Agosto 2003.

www.palermo.edu/dyc | decanatodc@palermo.edu |
Mario Bravo 1050. 6° piso.
Facebook: Decano DC | Twitter: @decanodc

Período de exámenes Octubre 2013

► **Exámenes Previos Octubre:** Del martes 15 al viernes 18 de octubre se realizará el período de exámenes previos (el lunes 14 es Feriado Nacional). Los horarios de comienzo de los exámenes son los mismos de cursada: 8, 11:30, 14 y 18:45hs. **Durante esta semana se suspenden las Horas MAP.** Continúan con clases los Alumnos Ingresantes en Agosto 2013, la Maestría en Diseño, las asignaturas Seminario de Integración I y II de todas las carreras de la Facultad y las asignaturas específicas del ciclo de Licenciatura en Diseño y del ciclo de Licenciatura en Negocios en Diseño y Comunicación. La inscripción comienza el lunes 16 de septiembre, a través del Sistema de Alumnos.

► **Citación exámenes Diciembre:** A partir del lunes 30 de septiembre al viernes 4 de octubre se entregarán a los docentes las citaciones definitivas para los exámenes de Octubre y Diciembre 2013 y Febrero 2014.

+ Info. o consultas novedades@palermo.edu.

Proyectos Pedagógicos. Entrega Octubre 2013

Las asignaturas que participan de los Proyectos Pedagógicos tienen entregas anticipadas a efectos de organizar las muestras y las correcciones para las Mesas de Exámenes Previos de Octubre (del martes 15 al viernes 18). Los proyectos son los siguientes:

- **Creación Audiovisual:** recepción de trabajos prácticos finales: 48hs. hábiles antes del examen respectivo. Mario Bravo 1050. 1er piso. Palermo Digital de 9 a 20hs. Respetar el horario de cursada. Todas las presentaciones en ambas instancias deben respetar las normas establecidas en G1 – G2 – G3.
- **Entornos Digitales:** recepción de trabajos prácticos finales: 48hs. hábiles antes del examen respectivo. Mario Bravo 1050. 1er piso. Palermo Digital de 9 a 20hs. Respetar el horario de cursada. Todas las presentaciones en ambas instancias deben respetar las normas establecidas en G9 – G1.
- **Creación Fotográfica:** recepción de trabajos prácticos finales: 48hs. hábiles antes del examen respectivo. Palermo Tv (Jean Jaurès 932), de 9 a 20hs, respetar los horarios de cursada y las normas establecidas en Proceso de Creación Fotográfica.
- **Espectáculo Palermo:** entrega y montaje de la mini muestra: viernes 11 de octubre. La recepción es en la sede de Jean Jaurès 932, respetar los horarios de cursada de 9 a 20hs. Todas las presentaciones debe respetar las normas establecidas en G12, G13, G14, G15, G16 y G17.
- **Industrial Palermo:** jueves 10 de octubre en la sede de Cabrera 3641, en dos turnos de 11 a 15hs. y de 18 a 20hs. Todas las presentaciones debe respetar las normas establecidas.
- **Interiores Palermo:** viernes 11 de octubre en la sede de Cabrera 3641, en dos turnos de 11 a 15hs. y de 18 a 20hs. Todas las presentaciones debe respetar las normas establecidas.
- **Los proyectos pedagógicos:** Creatividad Palermo - Emprendedores Creativos DC - Ensayos Contemporáneos - Ensayos sobre la Imagen - Gráfico Palermo - Historieta - Morfología Palermo - Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación - Tendencias Palermo, no tienen entrega previa. Los alumnos presentarán sus trabajos finales al docente en la misma mesa examinadora. + Info : www.palermo.edu/dyc > EstudiantesDC > Info. Académica > Proyectos Pedagógicos o vía mail: proyectospedagogicosdc@palermo.edu.

2º Módulo OPEN DC - 100 Nuevos Talleres gratuitos

El 2º Módulo comienza el 21 de octubre y finaliza el viernes 1º de noviembre. Son más de 100 talleres libres y gratuitos abiertos a la

comunidad y dictados por profesores - profesionales. Los talleres se organizan en las áreas: Audiovisual (Cine, fotografía) | Creatividad Publicitaria. | Comunicación Corporativa (RRFF y Organización de Eventos) | Diseño de Espacios y Objetos (Interiores e Industrial) | Diseño Visual y Multimedia (Gráfico y Web) | Moda | Negocios | Teatro y Espectáculos.

La inscripción y participación en todos los talleres es gratuita a través de www.palermo.edu/dyc y del sitio OPEN DC.

II Encuentro Latino de la Moda

Del martes 15 al jueves 17 de octubre la Facultad realizará la 2º Edición del Encuentro Latino de la Moda "Tendencias en Palermo".

El Encuentro está dirigido a creativos, diseñadores, comunicadores y estudiantes interesados en las diferentes áreas del diseño contemporáneo de Argentina y Latinoamérica. Son más de 150 diseñadores, comunicadores, productores, marcas y empresas de la moda comparten sus conocimientos, creaciones y proyectos en workshops, presentaciones y conferencias. Tres días intensivos de conocimiento, actualización e intercambio en el mundo de las tendencias.

La inscripción al Encuentro y la participación en todas las actividades es gratuita. No se podrá ingresar sin estar inscripto a través de: www.palermo.edu/moda. En el mismo marco se realizará el jueves 17 de octubre el 2do. Plenario de la Red Digital de la Moda. Para participar del mismo, es necesario completar la Adhesión a la Red Digital de Moda, que se encuentra Online.

Con su diseño. Estudiante DC ganó viaje a París

El sábado 31 de agosto en el Hotel Sheraton se realizó el concurso de Palermo a París "Yo, el Joven Creador de Moda 2013", a cargo de **Héctor Vidal Rivas**. Un total de 22 estudiantes de la carrera de Diseño de Indumentaria, de la Facultad de Diseño y Comunicación, fueron premiados con su participación en el desfile del BAAM (Buenos Aires Alta Moda). El primer premio fue un viaje a París otorgado por Argentina Fashion Week (organizador del BAAM).

Los ganadores fueron: primer premio **Micaela Villalba**, Diseño VI - Cátedra: **Fiorini**. Primera mención: **Carolina Pfeifer**, Accesorios 2 - Cátedra: **Marcelo Senra**. Segunda mención: **Ma. Victoria Amatore Rodríguez**, Diseño IV - Cátedra: **Desiderio**. Tercera mención: **Micaela Ostojic**, Diseño VI - Cátedra: **Desiderio**. Cuarta mención: **Daniela Rondinone**, Accesorios 1 - Cátedra: **Vicki Otero**.

Los estudiantes que desfilaron en el Sheraton fueron: Fernández Núñez Virginia, Moreno Martinica Lucía, Palacios María Eugenia, Torre Goñi María Emilia - Cátedra: **Claudia Barbera**; Esposito Natalie Amatore Rodríguez, María Victoria Ruibal, Ostojic Micaela - Cátedra: **Carla Desiderio**; Frontini Ana Eugenia, Villalba Micaela Magalí - Cátedra: **Verónica Fiorini**; Donovan Ibañez Josefina, Gonzales Pino Diego Omar -Cátedra: **Cecilia Gadea**; Rondinone Daniela, Rozenberg Luciana -Cátedra: **Vicki Otero**; Pfeifer Carolina - Cátedra: **Marcelo Senra**; Spinaci Andreina, Burgos Vega Andrea - Cátedra: **Gustavo Lento**.

Comunidad de Tendencias de la Facultad en 2013/01

Durante el primer cuatrimestre 2013 la Comunidad de Tendencias de la Facultad, que actúa como un Consejo Asesor Profesional realizó dos actividades: 1) Plenario de sus miembros en el que expusieron **Maru Botana**, **Marcelo Gordín** y **Hernán Berdichevsky** sobre sus experiencias, logros y dificultades en la gestión de sus emprendimientos.

2) La tercera edición de las Jornadas de Emprendedores Creativos que se realizó el 1º de Agosto en el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño; expusieron: Eugenio Aguirre, Pichón Balduin, Evangelina Bomparola, Hernán Botbol, Josie Bridge, Picky Courtois, Bárbara Diez, Gustavo Domínguez, Narda Lepes, Laura Muchnik, Sebastián Ríos y Marcelo Salas Martínez.

X Foro de Investigación de Profesores DC

El jueves 29 de Agosto se realizó el décimo Foro del Programa de Investigación. En el marco de este enriquecedor espacio, se pusieron en común, intercambiaron y debatieron las principales líneas de investigación de los docentes y graduados participantes con sus proyectos que desarrollan a partir del Foro: Arianna Bekerman "Diseño y experiencia de espacios no tangibles. El diseño de interiores en el proceso de Game Desing" | Juan Ignacio Belbis "Videojuegos independientes en Argentina y Chile, comunidades y crowdfunding" | Manuel Carballo "El arte como relato identitario" | Sebastián Caro "Los valores estéticos en el Diseño Gráfico" | Gabriela Caselli, Laura Verazzi y Vanina Wild "El rol esencial de la comunicación interna en tiempos de crisis" | Pedro Chain "Conciencia" | Jorge Couto "La fotografía – digital, la exasperación de los posibles y la biopolítica de la 'belleza'. La dimensión del retoque de la imagen y el cannon de lo 'bello'" | Sergio Díaz "Educación superior y diversidad cultural. Sobre la experiencia argentina en los últimos años" | María Cecilia Erbetta "En busca de un nuevo rol de la metodología cualitativa en Introducción a la investigación" | Lucrecia Galaz "Conocimiento y transformación de bases de sastrería" | José Hiebaum "Gamification. Mecánicas y dinámicas de juegos aplicadas al proceso educativo" | Aleli Jait "Arte y nuevas tecnologías en el siglo XXI" | María Lightowler "Las tendencias actuales en exposiciones de fotografía en Latinoamérica y los recursos contemporáneos de exhibición." | Esteban Maioli "Consumos culturales, globalización y educación. Una indagación exploratoria sobre el impacto de las transformaciones de los consumos culturales en educación superior" | Leticia Martín "Surgimiento, circulación y legitimación de las revistas digitales en la era Internet" | Andrés Olaizola "Los estudiantes y la definición del problema retórico en la composición de textos" | María Laura Spina "diario de viaje de la asignatura Práctica Profesional" | Cristian Valussi "Construye una plataforma web para promocionar tus proyectos audiovisuales" | Suárez, Virginia "Principios generales para una teoría del diseño interior".

#FutureFestDC. Presentación del Catálogo 224 Emprendimientos Creativos

En el marco del evento #FutureFestDC, el viernes 12 de julio se presentó el Catálogo 224 Emprendimientos Creativos de estudiantes y egresados de la Facultad. El Catálogo representa la evolución de la actividad emprendedora de los alumnos y egresados que ya tienen sus marcas en el mercado. Es la segunda edición de esta publicación que el año pasado presentó su primera edición 185 Emprendimientos Creativos. Participaron en el lanzamiento, entre otros, Enrique Avogadro, Director de Industrias Creativas y Director del Centro Metropolitano de Diseño (GCBA) y los profesores Adrián Lebendiker, Director de contenidos de la Escuela de Emprendedores Creativos de la Facultad, Paio Zuloaga, creador de Cada día una copita Humor Gráfico, Diego Labrin Ladrón de Guevara, Proyecto Cuadrilla, y Diego Bresler, coordinador de los laboratorios de asesoramiento de la Escuela de Emprendedores Creativos, quien moderó y coordinó las intervenciones de los participantes.

Profesores DC en Congreso Latinoamericano de enseñanza del Diseño

35 docentes de la Facultad presentaron ponencias y expusieron en la IV edición del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño que organizó la Facultad como coordinadora del Foro de Escuelas

de Diseño del 29 al 31 de julio 2013. Se detallan los profesores y sus comunicaciones: Mercedes Pombo "Las planificaciones de Diseño y Comunicación UP: criterios de evaluación y contenidos" | Marisa Cuervo "Proyecto de Graduación: evaluación del proceso y del producto" | Mercedes Massafra "Proyecto de Graduación: evaluación del proceso y del producto" | Alejandra Niedermaier "Articulación de una red hermenéutica en torno a una pedagogía de la imagen" | Vanesa Schwarzbach "Implementación de un Programa orgánico entre el nivel medio y el nivel superior en el campo del diseño, la creatividad y las comunicaciones" | Natalia Lescano "¿Enseñamos creatividad?. Reflexiones sobre la docencia universitaria y los desafíos en la enseñanza del diseño" | Carlos Caram "El pensamiento creativo construye una pedagogía innovadora" | María Elena Onofre "Sustentabilidad profesional de los egresados. Sostenibilidad institucional de la Universidad" | Patricia Iurcovich "El rol de la marca en las redes sociales. Del concepto al mundo digital" | Diego Bresler "Centro de Emprendedores en las aulas de las universidades" | Andrea Pontoriero "Teatro y Espectáculos. Hacia la sustentabilidad de un proyecto" | Ana Laura Calciano "Contenido digital relevante: desafío para el proyecto de grado" | Mónica Incorvaia "Programa de Estudios Internacionales Avanzados. Experiencias compartidas" | Daniela Di Bella "Campos de conocimiento emergente: diseño de videojuegos" | Nicolás Sorrivias "El profesor blogger: blogging y microblogging en el aula" | Mariángeles Pusineri "La evaluación de la tríada didáctica" | Marina Matarrese "Diseño e identidad latinoamericana: una tendencia creciente" | Rosa Chalko "Reflexiones pedagógicas sobre la investigación en Diseño" | Fabiola Knopp "La política editorial en el aula universitaria" | Daniel Wolf "Impresión 3D, ¿Diseño Industrial qepD?" | Patricia Doria "Observatorio de Tendencias Profesionales" | Marcia Veneziani "Trabajando con Identidades" | Manuel Carballo "Identidad y arte" | Mara Steiner "Investigar la producción de conocimiento en la Universidad" | José María Doldán "El impacto de las nuevas tecnologías" | Ximena Gonzalez Eliçabe "Diseño aplicado a la artesanía - ¿Qué fue primero, el huevo o la gallina?" | Roberto Céspedes "De la Calidad en la Enseñanza a los Estudios Avanzados en Diseño" | Teresita Bonafina "Un ambiente donde se privilegia el pensar" | Eugenia Aryan "La incidencia de la materialidad en los procesos proyectuales de estudiantes de diseño de indumentaria" | Sebastián Ackerman "La pedagogía como herramienta de emancipación intelectual" | Virginia Suárez "La cultura curricular de investigación en diseño y comunicación" | Sebastián Caro "Contribuir al Diseño desde la Filosofía: Una estética del Diseño Gráfico (Proyecto de Grado)" | Leandro Allochis "Identidad nacional y tapas de revistas femeninas" | Carlos Alberto Fernández "Fotografía artística en la Argentina 1950-1960" | Fernando Gabriel Ganiza "Formación integral e interdisciplinaria de los diseñadores" | Andrés Olaizola "Aproximación a la enseñanza de la retórica digital".

Entregas de Premios. Octubre 2013

- Presentaciones Profesionales 2012/01: miércoles 2 y jueves 3 de octubre, 18hs., Mario Bravo 1050, Aula Magna, sexto piso.
- Creación audiovisual: jueves 10 de octubre, 18hs., Mario Bravo 1050, Aula Magna, sexto piso.
- Gráfico y morfología: miércoles 23 y jueves 24 de octubre, 18hs., Mario Bravo 1050, Aula Magna, sexto piso.
- Diseño Industrial e Interiores: martes 29 de octubre, 18hs., Mario Bravo 1050, Aula Magna, sexto piso.
- Fotografía: jueves 31 de octubre, 18hs., Mario Bravo 1050, Aula Magna, sexto piso.

Feridos nacionales y días no laborables

El lunes 14 es Feriado Nacional, correspondiente al sábado 12 de octubre, Día de la Diversidad Cultural.