

UNIVERSIDAD DE PALERMO

Maestría en Gestión del Diseño

Miguel Urgiléz Zabala

El perfil profesional de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo y su vinculación con las políticas públicas afines al Diseño en la Ciudad de Buenos Aires (Período 2012 – 2017).

Introducción

- Ecuatoriano
- Ingeniero en Diseño Gráfico por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Ecuador)
- Cargo actual: Analista Senior de Mercadeo en BanEcuador B.P.(Ecuador) (1)

La presente investigación se propone analizar el perfil profesional de los egresados de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo y la vinculación de su perfil con las políticas públicas relacionadas al diseño que han sido ejecutadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires desde el año 2012 al año 2017.

Conclusiones

En esta investigación de carácter exploratorio se pudo identificar que la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de Palermo tiene una fuerte impronta que se podría denominar como autónoma; la carrera forma profesionales críticos, se encuentra muy actualizada en términos de lo que demanda el mercado y ofrece un sinfín de alternativas para aquellos alumnos que deseen adquirir herramientas clave para desarrollar futuros emprendimientos. Sin embargo, de ningún modo se podría concluir que el único interés de la UP es el de formar profesionales emprendedores.

Por otro lado se evidenció que, si bien la mayor parte de los egresados considera que tener un emprendimiento propio es un trabajo ideal, son pocos los que lo llevan a cabo, siendo mayoría los que ejercen trabajos *freelance* y los que están en relación de dependencia. Asimismo, del relevamiento de las políticas públicas de la Ciudad de Buenos Aires vinculadas con el diseño, se pudo observar que están muy direccionadas al fomento de emprendimientos y que esto va en línea con la ideología del partido gobernante. Sin embargo, el desarrollo y la consolidación de nuevos emprendimientos pareciera estar condicionado por el escenario macroeconómico del país, lo cual refiere que es muy importante que haya un contexto de crecimiento económico para que puedan prosperar dichos emprendimientos. Por último, el vínculo planteado en la hipótesis que guió esta investigación pudo corroborarse de forma parcial. Por un lado, la UP da herramientas para formar futuros emprendedores, pero no es el único perfil al que apunta. Por otro lado, las políticas públicas de la Ciudad de Buenos Aires fomentan el emprendedurismo, pero no se ha observado una articulación exitosa entre los espacios de estudio y la creación y consolidación de dichos emprendimientos.

Recorte temático

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires que, según el *Ranking QS 2018*, se ha posicionado como la mejor ciudad en Iberoamérica para estudiar, posee un largo listado de instituciones y de universidades encargadas de la formación académica. Entre aquellas de carácter público se encuentran cerca de diez y las de capital privado son más de treinta. En estos últimos años, las universidades argentinas en general, y las de la ciudad de Buenos Aires (CABA) en particular, han logrado una

considerable notoriedad a nivel global, destacándose entre las mejores en cuanto a materias impartidas, reputación académica, perfil profesional e impacto de sus investigaciones, siendo estos los parámetros evaluados por el *Ranking* anteriormente nombrado. Para los fines de la presente tesis, se tomaron en cuenta los datos del mencionado *Ranking*, pero desglosado por carreras (*QS World University Rankings by Subject 2018, Arts & Design*). Allí se destaca que, a nivel de diseño, dos universidades sobresalen por ubicarse como las diez mejores de América Latina. La Universidad de Buenos Aires se encuentra en los puestos N°1 y N°18 a nivel mundial y la Universidad de Palermo en el N°3 a nivel local y en el N° 26 a nivel mundial (*Ranking QS, 2018*). Para esta investigación se consideró el análisis de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo por el vínculo internacional que mantiene con un sinfín de instituciones de educación superior debido a sus eventos internacionales, que la han catapultado como un punto de concentración de la teoría, práctica y enseñanza del Diseño en Latinoamérica, así como los programas que la Facultad de Diseño y Comunicación gestiona para dotar de herramientas, habilidades y conocimientos a los alumnos.

Se realiza también un recorte temporal considerando la continuidad ideológica entre los últimos dos jefes de gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (ambos pertenecientes al partido Propuesta Republicana, PRO), este recorte contempla los últimos períodos de gobierno para revisar la implementación de políticas públicas vinculadas al diseño y analizar su posible relación con el perfil profesional de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la UP. En efecto se consideró lo ocurrido desde el 2012 hasta el 2017. Así, se analizó lo sucedido durante el segundo mandato de Mauricio Macri, elegido en diciembre de 2011 y quien ejerció su cargo hasta diciembre de 2015, y lo acontecido con el actual mandatario, Horacio Rodríguez Larreta, elegido en diciembre de 2015 como sucesor de Macri. El análisis de las políticas públicas y su posible relación con un perfil de profesional orientado al emprendimiento en este período responde a la ideología política del partido pues, según redacta el PRO: "Apostamos a la voluntad de emprender, es nuestra oportunidad de mostrarle al mundo todo lo que somos capaces de lograr cuando estamos juntos". (PRO, s.f, n/a). Según su sitio web oficial, el PRO tiene la convicción de que el desarrollo de su país y de Latinoamérica está ligado a su capacidad creativa, a su capacidad de producción y a la innovación.

Pregunta Problema

¿De qué manera se consolida el perfil de egresado de nuevos profesionales de Diseño Gráfico?, ¿existe una orientación de parte de la Universidad de Palermo hacia un tipo de trabajo específico?, ¿en qué medida las políticas de la ciudad se vinculan con los emprendimientos en diseño? Sobre la base de estas inquietudes, la presente investigación plantea como cuestionamiento principal lo siguiente: ¿cómo se consolida el perfil profesional del egresado de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo y cuál

es su relación con las políticas públicas vinculadas al diseño de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires?

Recorrido metodológico

Se partió de una hipótesis que sostiene que el perfil profesional de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de dicha Universidad está fuertemente orientado al emprendimiento y, en este sentido, guarda relación con la intención de las políticas públicas vinculadas al diseño en la Ciudad de Buenos Aires. Vale aclarar que referir a egresados en esta tesis es nombrar a aquellos que cursaron y finalizaron la carrera de tres años propuesta por la UP.

Esbozada esta hipótesis fue indispensable analizar la formación del diseñador gráfico de la Universidad de Palermo para, de este modo, caracterizar su perfil profesional e identificar si, efectivamente, existe un direccionamiento hacia el emprendedurismo. De la misma forma se planteó indagar la relación existente entre los tipos de trabajo y el perfil profesional del Diseñador Gráfico de la Universidad de Palermo con intención de visibilizar la tendencia laboral del egresado y, a la vez, constatar su desempeño y conformidad en el campo laboral.

Por último, se vinculó el perfil profesional de los egresados de dicha carrera en la facultad con las políticas públicas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para identificar la relación que existe entre la orientación del perfil profesional del egresado UP y los objetivos que persiguen las políticas públicas ejecutadas por el Gobierno de la Ciudad.

La revisión de las investigaciones realizadas en torno al Diseño Gráfico profesional, el perfil de sus profesionales y las modalidades de trabajo, así como a las políticas públicas, abren un espacio en el cual es pertinente estudiar si el perfil de egresado de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo mantiene una orientación hacia el emprendedurismo y si la Ciudad de Buenos Aires, y sus políticas públicas vinculadas al diseño, presentan una relación con este perfil. Si bien se han relevado una serie de investigaciones que, de algún modo, contribuyen al entendimiento e interpretación de las modalidades de trabajo y la influencia de ciertas políticas públicas, ninguna de ellas realiza un estudio centrado en el perfil profesional y su vinculación con la gestión pública de la ciudad.

En concreto se propuso un estudio de carácter exploratorio descriptivo mediante la implementación de dos técnicas metodológicas: entrevistas semiestructuradas y encuestas. Las entrevistas fueron realizadas a informantes clave de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, quienes están vinculados a la gestión académica y a programas de formación de estudiantes y egresados de la carrera de Diseño Gráfico. En paralelo, se realizaron encuestas para conocer el estado laboral y las percepciones de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la UP de los últimos seis años. Las problemáticas enunciadas se abordan a partir de un marco teórico que supone la combinación de elementos retomados de la sociología y de la pedagogía vinculados con el perfil profesional, el desarrollo profesional y la gestión de políticas públicas.

Desarrollo de la investigación

A los fines de la presente tesis resultó importante remarcar que se parte de una postura teórica que entiende que el Diseño Gráfico no es una disciplina artística que busca con su obra transmitir emociones, sino que es una especialidad profesional muy vinculada al mercado y a la sociedad de consumo que busca soluciones prácticas a problemas concretos de la vida cotidiana. Partiendo de este concepto fue posible hacer un recorrido de cómo el Diseño Gráfico se constituyó como una disciplina en la República Argentina y cuál es

la situación actual de la carrera. Asimismo fue posible identificar lo que sucede con el Diseño Gráfico en las dos universidades líderes en la disciplina en el país con miras a identificar particularidades de los perfiles profesionales propuestos por cada institución sobretodo por aquella que es objeto de estudio en esta investigación.

Posteriormente se realiza un recorrido conceptual a las políticas públicas y se identifica como se elaboran y ejecutan dentro del Gobierno de Ciudad, para encontrar de manera particular el organismo encargado de manejar estas políticas en vinculación con el Diseño así como las instituciones encargadas de ejecutar las decisiones del Gobierno de la Ciudad. Es aquí donde se identifica la importancia del CMD y la relación que tiene también en Centro Cultural Recoleta. Posteriormente fue posible identificar las políticas implementadas en el período considerado con la intención de identificar el objetivo que persigue cada una.

Como un paso siguiente se realizó un recorrido conceptual al concepto de trabajo, su clasificación y la relación de cada tipo de trabajo con el desarrollo profesional de los diseñadores gráficos. Ya con esta información se hizo posible hacer un análisis al perfil profesional de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo identificando, desde la mirada de los colaboradores de la institución y según herramientas como el currículum, las metodologías y los programas que son ejecutados desde la facultad, como se consolida este perfil de profesional y su orientación.

Adicionalmente se contrasta el perfil propuesto, con los resultados obtenidos al analizar a los egresados comprendidos en este período, logrando así obtener una visión más amplia de un perfil profesional que partiendo de su formación, logra o no desarrollarse en el ambiente y tipo de trabajo para el que fue formado.

Marco teórico

Para la presente investigación se toma conceptos que derivan de la combinación de la sociología, la pedagogía y el diseño. Así se llevó a cabo una revisión conceptual del diseño de la mano de Valdés de León (2010), tomando su visión del diseño como punto de partida, al estar en un contexto contemporáneo y totalmente apegado a los principios que guían al Diseño Gráfico como disciplina en la Universidad de Palermo, para paralelamente conocer de la mano de otros teóricos lo que ha venido sucediendo con esta carrera. Adicionalmente se revisa la consolidación del Diseño Gráfico como una disciplina proyectual en la Argentina, analizada en profundidad por Devalle (2009). Se presenta de igual manera, la historia del Diseño Gráfico en Argentina y en la Ciudad de Buenos Aires específicamente. Asimismo, se muestra la propuesta de dicha carrera en la Universidad de Palermo y se revisa brevemente lo ocurrido en la Universidad de Buenos Aires.

Por otra parte se explora las políticas públicas orientadas al diseño del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires; luego de algunas aclaraciones conceptuales de la mano de Lasswell (2003), Lahera (2002) y Subirats, Knoepfel, Larrue y Varone (2012), entre otros y posterior a la presentación del organigrama que estructura la función pública, se explicitan las políticas públicas orientadas al diseño en general en la Ciudad de Buenos Aires en el período 2012-2017, tomando en consideración la Constitución de la Ciudad de Buenos Aires y el conjunto de leyes que han acompañado a las políticas en ejecución.

En otra instancia se revisa el concepto de trabajo desde la perspectiva de Habermas (1989) y se presenta los tipos de labores en los que se desempeña el profesional de Diseño Gráfico, según la Clasificación Internacional de la Situación del Empleo (CISE-93)

propuesta por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Se realiza también una breve conceptualización del desarrollo profesional de los diseñadores gráficos partiendo de la concepción de las palabras desarrollo y profesión, desde la mirada de diversos teóricos como Dingwall (1996), Fernández (2001), Nieves (2013), Chiavenato (2009), Potter (1999), Bourdieu(2001), entre otros.

De igual forma se realiza una revisión al concepto de emprendedor, que atraviesa constantemente esta investigación, desde la teoría de Schumpeter (1957) y Druker (1985) y complementada con investigaciones que refuerzan y destacan particularidad de este concepto. Para concluir se indaga en el concepto de perfil de egresado y elementos conceptuales que lo atraviesan, entre ellos el plan de estudios o currículum, los programas de vinculación de la Universidad de Palermo, entre otros.

Aportes al campo del conocimiento

Para el desarrollo de la presente tesis ha sido necesaria la revisión de las investigaciones realizadas en torno al Diseño Gráfico profesional, el perfil de sus profesionales y las modalidades de trabajo, así como a las políticas públicas. De este estudio se desprende un espacio en el cual es pertinente estudiar si el perfil de egresado de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo mantiene una orientación hacia el emprendedurismo y si la Ciudad de Buenos Aires, y sus políticas públicas vinculadas al diseño, presentan una relación con este perfil. Si bien se han relevado una serie de investigaciones que, de algún modo, contribuyen al entendimiento e interpretación de las modalidades de trabajo y la influencia de ciertas políticas públicas, ninguna de ellas realiza un estudio centrado en el perfil profesional y su vinculación con la gestión pública de la ciudad.

En consecuencia, posterior al desarrollo de esta tesis se evidenció que, si bien la mayor parte de los egresados considera que tener un emprendimiento propio es un trabajo ideal, son pocos los que lo llevan a cabo, siendo mayoría los que ejercen trabajos *freelance* y los que están en relación de dependencia. Asimismo, del relevamiento de las políticas públicas de la Ciudad de Buenos Aires vinculadas con el diseño, se pudo observar que están muy direccionadas al fomento de emprendimientos y que esto va en línea con la ideología del partido gobernante. Sin embargo, el desarrollo y la consolidación de nuevos emprendimientos pareciera estar condicionado por el escenario macroeconómico del país, lo cual refiere que es muy importante que haya un contexto de crecimiento económico para que puedan prosperar dichos emprendimientos. Si bien este no es el objetivo de la presente tesis, aparece como un emergente de la investigación que plantea un interrogante para futuras indagaciones: la relación entre la cantidad y el éxito de los emprendimientos y el contexto macroeconómico nacional.

De esta manera la investigación aporta con conocimientos sobre la enseñanza del Diseño en la Universidad de Palermo y permite identificar como se consolida el perfil profesional del egresado de esta carrera. Además da luces sobre la relación existente

entre esta disciplina y los objetivos que persiguen las políticas públicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Cierre

Mi más profundo agradecimiento para la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, en especial al profesorado de la Maestría en Gestión del Diseño quienes estuvieron prestos, en todo momento, a colaborar con esta investigación. Un agradecimiento especial a los profesores Carlos Caram, María Elena Onofre y Adrian Lebendiker, quienes con sus concejos, experiencia y experticia ayudaron a caracterizar y particularizar el esquema de enseñanza de la carrera de Diseño Gráfico, y a la par me brindaron conocimientos sobre el tema que sin duda asistieron en la consecución de los objetivos planteados en esta investigación.

ANEXOS

1) Presentaciones previas de la Tesis en proceso

Los avances del proyecto fueron presentados en los siguientes Foros de Investigación de Posgrado de la Universidad de Palermo y los Congresos Latinoamericanos de Enseñanza del Diseño, comenzando por la última presentación

- IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Julio 2018), Comisión: Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos
- Foro 3: Presentación del Avance de la Tesis (Julio 2019)
- Foro 2: Presentación del Proyecto de Tesis (Diciembre 2018)
- Foro 1: Presentación del Anteproyecto de Tesis (Julio 2017)
- Foro 0: Presentación del Plan de Tesis (Diciembre, 2017)

2) Publicaciones previas de la Tesis en proceso

Los avances del proyecto fueron publicados en los siguientes títulos, comenzando por la última publicación.

- Urgilez Zabala, M. (2019). Las políticas públicas y su incidencia en el desarrollo profesional de egresados de Diseño Gráfico UP. En *Actas de Diseño 27*, 79. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.
- Urgilez Zabala, M. (2018). Las Políticas Públicas vinculadas al diseño en la Ciudad de Buenos Aires y su incidencia en el desarrollo profesional de los egresados de la carrera de Diseño Gráfico de la UP (Período 2012-2017). En *Escritos en la Facultad* 141, 23-24. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.
- Urgilez Zabala, M. (2017). La incidencia de las Políticas Públicas de la Ciudad de Buenos Aires en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico. Caso de estudio: Cuarto año de Diseño Gráfico en la Universidad de Palermo (Año de Especialización). En *Escritos en la Facultad* 130, 38. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.