

Plan de continuidad de estudios (tabla de equivalencias)

De **ORGANIZACIÓN DE EVENTOS** a **LIC. RELACIONES PÚBLICAS**

A los egresados de **Organización de Eventos** se le reconocen como equivalentes 16 asignaturas de **Relaciones Públicas**. Por lo tanto para obtener el título de **Licenciado en Relaciones Públicas** le quedan por realizar 24 asignaturas y un Trabajo Práctico Final. Las asignaturas marcadas (*) tienen los mismos contenidos y diferentes denominación. Requiere hacer trámite de equivalencias internas.

ASIGNATURAS RECONOCIDAS COMO EQUIVALENTES

AÑO	C	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS
1°	1°	021821 Organización de Eventos I (*)	021822 Taller de Comunicación II (*)
		020231 Taller de Comunicación I	020231 Taller de Comunicación I
		021106 Relaciones Públicas I	021106 Relaciones Públicas I
		022562 Introducción a la Investigación	022562 Introducción a la Investigación
	2°	022117 Organización de Eventos II	Electiva
		022075 Ceremonial y Protocolo I (*)	022077 Taller de Comunicación III (*)
		021068 Publicidad I	021068 Publicidad I
		021184 Comunicación Oral y Escrita	021184 Comunicación Oral y Escrita
2°	1°	022141 Organización de Eventos III	Electiva
		022140 Ceremonial y Protocolo II	Electiva
		024190 Taller de Redacción	024190 Taller de Redacción
		021197 Comercialización I	021197 Comercialización I
	2°	022190 Organización de Eventos IV	Electiva
		020409 Taller de Comunicación Oral (*)	020408 Taller de Comunicación IV (*)
		020537 Relaciones Públicas II	020537 Relaciones Públicas II
		021203 Comercialización II	021203 Comercialización II

ASIGNATURAS DE LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS NO INCLUIDAS EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS:

021100 Relaciones Públicas III	021181 Derecho y Práctica Profesional
020461 Metodología de Investigación	021018 Sociología
021417 Teorías de la Comunicación	Cultura I
020533 Relaciones Públicas IV	022610 Campañas Integrales I
020458 Investigación de Mercados	020188 Recursos Humanos I
021482 Psicología	022563 Seminario de Integración I
020536 Relaciones Públicas V	021174 Imagen Empresaria I
020210 Taller de Comunicación V	022611 Campañas Integrales II
053630 Estrategias empresariales	022612 Empresas e Instituciones
053627 Ciencias Económicas y Políticas	022564 Seminario de Integración II
020535 Relaciones Públicas VI	Electiva
020406 Taller de Comunicación VI	Electiva