

COMUNICACIÓN DE MODA (BEAUTY & FASHION)

Plan COMM2018

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	CREACIÓN Y PRODUCCIÓN	PRENSA DE MODA	COMUNICACIÓN E IMAGEN	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	024457 Comunicación de Moda I (Modelo y Creatividad)	024191 (Taller de Redacción I (-M) (Modelo y Pasarela)	023399 Producción de Moda I (Imagen y Creación)	022562 Introducción a la Investigación (Conocimiento Profesional)
	2º	024458 Comunicación de Moda II (Modelo, Branding y Marketing)	021106 Relaciones Públicas I (Modelo, Imagen y Foto)	023397 Taller de Estilo e Imagen I (Tendencias en Moda)	021184 Comunicación Oral y Escrita (Expresión y presentación)
2º	1º	024459 Comunicación de Moda III (Fashion Media)	024462 Moda y Prensa I (Producción gráfico-digital)	021068 Publicidad I (El Mundo de la Publicidad)	Electiva I
	2º	024460 Comunicación de Moda IV (Moda 360)	024461 Taller Redacción I (El mundo de las RRPP)	023398 Taller de Estilo e Imagen II (Asesoramiento de Imagen II)	Electiva II
	1/2	025690 Proyecto Profesional (Coworking)	024463 Moda y Prensa II (Foto y Fashion Film)	020451 Taller de Reflexión Artística I (Vanguardias)	Electiva III

Título Final: Comunicador de Moda

Comunicación de Moda tiene la opción de continuar con la carrera Diseño Textil e Indumentaria cursando y aprobando 27 asignaturas y un Trabajo Final de Grado, se otorga el Título de Diseñador Textil e Indumentaria. Este es un Título de Grado que permite continuar estudiando Posgrados, Maestrías y Doctorados.

También tiene la opción de continuar con la carrera de Licenciatura en Relaciones Públicas cursando y aprobando 26 asignaturas y un Trabajo Final de Grado, se otorga el Título de Licenciado en Relaciones Públicas. Este es un Título de Grado que permite continuar estudiando Posgrados, Maestrías y Doctorados.