

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y CORPORATIVA

Plan LPD2018

Plan conjunto de dos Licenciaturas: Lic. en Publicidad + Lic. en Relaciones Públicas

www.palermo.edu/dyc

+

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	PUBLICIDAD	RELACIONES PÚBLICAS	NEGOCIOS Y CAMPANAÑAS	COMUNICACIÓN	DESARROLLO PROFESIONAL
1°	1°	021068 Publicidad I (El mundo de la publicidad)	021106 Relaciones Públicas I (El mundo de las RRPP)	020231 Taller de Comunicación I (Lenguaje visual)	024190 Taller de Redacción (Escritos y estilos)	022562 Introducción a la Investigación (Conocimiento profesional)
	2°	021099 Publicidad II (Medios de comunicación)	020537 Relaciones Públicas II (Identidad empresarial)	021197 Comercialización I (El mundo de los negocios)	021822 Taller de Comunicación II (Diseño de eventos)	021184 Comunicación Oral y Escrita (Expresión y presentación)
2°	1°	020212 Publicidad III (Caminos creativos)	021100 Relaciones Públicas III (Medios Digitales)	020233 Diseño e Imagen de Marcas (Sistemas visuales)	022077 Taller de Comunicación III (Usos y costumbres)	021417 Teorías de la Comunicación (Modelos comunicativos)
	2°	020465 Publicidad IV (Marketing promocional)	020533 Relaciones Públicas IV (Opinión pública)	021203 Comercialización II (Planes de negocios)	020408 Taller de Comunicación IV (Palabras y gestos)	020461 Metodología de la Investigación (Comunicación y cultura)
3°	1°	021093 Publicidad V (Redacción publicitaria)	020536 Relaciones Públicas V (Comunicación interna)	022586 Campañas en Punto de Venta (Planificación y promoción)	022541 Taller de Fotografía I (El mundo de la Fotografía)	023627 Ciencias Económ. y Políticas-DC (Estado y mercado)
	2°	020457 Publicidad VI (Planificación de medios)	020535 Relaciones Públicas VI (Comunicación externa)	023630 Estrategias Empresariales-DC (Planificación de negocios)	020406 Taller de Comunicación VI (Comunicación grupal)	021482 Psicología
4°	1°	022587 Campaña de Bien Público (Publicidad social)	021130 Introd. al Discurso Audiovisual (Narración audiovisual)	020499 Empresa Publicitaria I (Comunicaciones internas)	020458 Investigación de Mercados (Técnicas de investigación)	021018 Sociología
	2°	022588 Campañas Publicitarias I (Concepto y creación)	021174 Imagen Empresaria I (Identidad visual)	020501 Empresa Publicitaria II (Estrategias integradas)	022563 Seminario de Integración I (Proyectos de graduación I)	Cultura I
5°	1°	022589 Campañas Publicitarias II (Planificación y desarrollo)	020188 Recursos Humanos I (Organización profesional)	021181 Derecho y Práctica Profesional (Normas y leyes)	022564 Seminario de Integración II (Proyectos de graduación II)	Cultura II

Trabajo Final de Grado 053525 (Lic. en Publicidad) + Trabajo Final de Grado 053526 (Lic. en Relaciones Públicas)

Dos Títulos Finales: Licenciado en Publicidad + Licenciado en Relaciones Públicas