

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Plan CA2003

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	CREACIÓN INTEGRAL	GUIÓN Y PRODUCCIÓN	IMAGEN	DISCURSO AUDIOVISUAL	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	Taller de Creación I RELATO Cuentos Para Ver y Oír	Guión Audiovisual I CONTAR Construir Historias	Cámara e Iluminación I TÉCNICA Dominar Equipos	Introducción al Discurso Audiovisual VIDEOMINUTO Filmar Propuestas	Introducción a la Investigación TENDENCIAS Explorar los Cambios
	2º	Taller de Creación II STREAMING Contenidos Para Redes	Realización Audiovisual I DIRIGIR Conducir Equipos	Estética y Técnica Del Sonido AUDIOVISIÓN Imágenes Sonoras	Discurso Audiovisual I RUPTURAS Autores y Escuelas	Comunicación Oral y Escrita STORYTELLING Expresar mi Identidad
2º	1º	Taller de Creación III FICCIÓN Argumentos y Situaciones	Producción Audiovisual I MATERIALIZAR Concretar Proyectos	Montaje y Edición I POSTPRODUCCIÓN Maneras de Expresar	Discurso Audiovisual II CLÁSICO Industria y Sistema	Electiva I LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	Taller de Creación IV VIDEOCLIP Música en Imágenes	Guión Audiovisual I NARRAR Desarrollar Personajes	Cámara e Iluminación II LUZ Fotografía Cinematográfica	Discurso Audiovisual III ORÍGENES Lenguaje Experimental	Electiva II LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
3º	1º	Taller de Creación V DOCUMENTAL Interpretar Mundos	Realización Audiovisual II INTERPRETAR Puesta en Escena	Escenografía y Vestuario ESPACIO Diseñar Ambientes	Discurso Audiovisual IV ACTUALIDAD Tecnología y Transformaciones	Electiva III LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	Taller de Creación VI CINE Visión Poética	Producción Audiovisual II PLANIFICAR Film Testimonial	Edición Digital I COMPAGINACIÓN Efectos que Impactan	Discurso Audiovisual V CREADORES Trayectorias Artísticas	Electiva IV LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa

Primer Título: Analista Universitario/a en Comunicación Audiovisual

4º	1º	Diseño de Producción Audiovisual I-C LARGOMETRAJE Negocio Cinematográfico	Dirección de Arte Audiovisual I IMAGINAR Visualizar Ideas	Seminario de Integración I PROYECTO DE GRADUACIÓN Mi Propuesta Personal	Electiva V LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa	Cultural I LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	Diseño de Producción Audiovisual II-C MERCADOS Distribución Internacional	Dirección de Arte Audiovisual II INSPIRAR Comunicar mi Estilo	Seminario de Integración II PROYECTO DE GRADUACIÓN Mi Aporte Profesional	Electiva VI LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa	Cultural II LIBERTAD DE ELEGIR Opciones de orientación profesional y creativa
053512 - TRABAJO FINAL DE GRADO						

Título Final: Licenciado/a en Comunicación Audiovisual

4º	1º	Desarrollo de Proyectos Comerciales I START UP Incubar Proyectos	Comercialización I VENDER Vivir del Diseño	Técnicas de Investigación OBSERVAR Análisis de Consumo	Administración - DC COORDINAR Planificar y Perfeccionar	Investigación y Desarrollo I PROYECTO GRADUACIÓN Mi Propuesta Personal
	2º	Desarrollo de Proyectos Comerciales II EMPRESAS Rentabilizar Negocios	Comercialización II EMPRENDER Plan de Negocios	Gestión Empresarial LIDERAR Impulsar Procesos	Administración de Recursos Humanos I - DC ORGANIZA Gestión de Talentos	Investigación y Desarrollo II PROYECTO GRADUACIÓN Mi Aporte Profesional
023265 - PROYECTO INTEGRAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO						

Título Final: Licenciado/a en Negocios de Diseño y Comunicación