

# LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Plan LP2003

www.palermo.edu/dyc



Facultad de Diseño  
y Comunicación

AÑO	CUATRIMESTRE	PUBLICIDAD	DIRECCIÓN DE ARTE	NEGOCIOS	COMUNICACIÓN	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	021068 <b>Publicidad I</b> <i>(El mundo de la publicidad)</i>	020239 <b>Introducción al Lenguaje Visual</b> <i>(Comunicación visual)</i>	021197 <b>Comercialización I</b> <i>(El mundo de los negocios)</i>	024190 <b>Taller de Redacción</b> <i>(Escritos y estilos)</i>	022562 <b>Introducción a la Investigación</b> <i>(Conocimiento profesional)</i>
	2º	021099 <b>Publicidad II</b> <i>(Medios de comunicación)</i>	022586 <b>Campaña en Punto de Venta</b> <i>(Planificación y promoción)</i>	021203 <b>Comercialización II</b> <i>(Planes de negocios)</i>	021106 <b>Relaciones Públicas I</b> <i>(El mundo de las RRPP)</i>	021184 <b>Comunicación Oral y Escrita</b> <i>(Expresión y presentación)</i>
2º	1º	020212 <b>Publicidad III</b> <i>(Caminos creativos)</i>	020233 <b>Diseño e Imagen de Marcas</b> <i>(Sistemas visuales)</i>	020461 <b>Metodología de la Investigación</b> <i>(Comunicación y cultura)</i>	021417 <b>Teorías de la Comunicación</b> <i>(Modelos comunicativos)</i>	<b>Electiva I</b>
	2º	020465 <b>Publicidad IV</b> <i>(Marketing promocional)</i>	022541 <b>Taller de Fotografía I</b> <i>(El mundo de la fotografía)</i>	020458 <b>Investigación de Mercados</b> <i>(Técnicas de investigación)</i>	021482 <b>Psicología</b>	<b>Electiva II</b>
3º	1º	021093 <b>Publicidad V</b> <i>(Redacción publicitaria)</i>	022587 <b>Campaña de Bien Público</b> <i>(Publicidad social)</i>	023630 <b>Estrategias Empresariales-DC</b> <i>(Planificación de negocios)</i>	023627 <b>Ciencias Económ. y Políticas-DC</b> <i>(Estado y mercado)</i>	<b>Electiva III</b>
	2º	020457 <b>Publicidad VI</b> <i>(Planificación de medios)</i>	021130 <b>Intr. al Discurso Audiovisual</b> <i>(Narración audiovisual)</i>	021181 <b>Derecho y Práctica Profesional</b> <i>(Normas y leyes)</i>	021018 <b>Sociología</b>	<b>Cultura I</b>

## Primer Título: Analista Universitario en Comunicación Publicitaria

4º	1º	022588 <b>Campañas Publicitarias I</b> <i>(Concepto y creación)</i>	020499 <b>Empresa Publicitaria I</b> <i>(Comunicaciones internas)</i>	022563 <b>Seminario de Integración I</b> <i>(Proyecto de Graduación I)</i>	<b>Electiva IV</b>	<b>Electiva V</b>
	2º	022589 <b>Campañas Publicitarias II</b> <i>(Planificación y desarrollo)</i>	020501 <b>Empresa Publicitaria II</b> <i>(Estrategias integradas)</i>	022564 <b>Seminario de Integración II</b> <i>(Proyecto de Graduación II)</i>	<b>Electiva VI</b>	<b>Cultura II</b>
<b>053525 - TRABAJO FINAL DE GRADO</b>						

## Título Final: Licenciado en Publicidad