

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS

Plan >D2003

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	RELACIONES PÚBLICAS	TALLER DE COMUNICACIÓN	EMPRESAS Y NEGOCIOS	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	021106 - 025760 Relaciones Públicas I (Diagnóstico. Proyecto. Aplicación)	020231 - 026164 Taller de Comunicación I (Retórica. Poética. Composición)	021197 - 025886 Comercialización I (Mercados. Productos. Servicios)	024190 - 026620 Taller de Redacción (Notas. Crónicas. Ensayos)	022562 - 025832 Introducción a la Investigación (Indagación. Metodología. Crítica)
	2º	020537 - 026701 Relaciones Públicas II (Expectativas. Valores. Prestigio)	021822 - 026711 Taller de Comunicación II (Planificación. Roles. Concepto)	021203 - 025962 Comercialización II (Desarrollo. Posicionamiento. Rentabilidad)	021068 - 025834 Publicidad I (Marca. Brief. Innovación)	021184 - 025837 Comunicación Oral y Escrita (Relato. Introspección. Diversidad)
2º	1º	021100 - 026710 Relaciones Públicas III (Plataformas. Influencers. Podcast)	022077 - 026712 Taller de Comunicación III (Normas. Procedimiento. Cultura)	020461 - 025963 Metodología de la Investigación (Marco Teórico. Encuadre. Hipótesis)	021417 - 025449 Teoría de la Comunicación (Escuelas. Ideologías. Paradigmas)	Electiva I Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	020533 - 026713 Relaciones Públicas IV (Prensa. Difusión. Reputación)	020408 - 026715 Taller de Comunicación IV (Auditorio. Oratoria. Técnica)	020458 - 026076 Investigación de Mercados (Consultas. Encuestas. Audiencias)	021482 Psicología (Vínculos. Relaciones. Conductas)	Electiva II Opciones de orientación profesional y creativa
3º	1º	020536 - 026714 Relaciones Públicas V (Interconexión. Transformación. Cohesión)	020210 - 026729 Taller de Comunicación V (Inspiración. Redacción. Expresión)	023630 - 026525 Estrategias Empresariales - DC (Expansión. Diversificación. Crecimiento)	023627 - 026133 Ciencias Económicas y Políticas - DC (Mapas. Conflictos. Alianzas)	Electiva III Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	020535 - 026716 Relaciones Públicas VI (Planeamiento. Brand PR. Calendarización)	020406 - 026730 Taller de Comunicación VI (Equipos. Habilidades. Compromiso)	021181 - 026134 Derecho y Práctica Profesional (Información. Contratos. Cliente)	021018 Sociología (Entornos. Colectivos. Organizaciones)	Cultural I Opciones de orientación profesional y creativa

Primer Título: ANALISTA UNIVERSITARIO/A EN RELACIONES PÚBLICAS

4º	1º	022610 Campañas Integrales I (Discursos. Oportunidades. Impronta)	020188 Recursos Humanos I (Dominio. Integración. Vínculos)	022563 Seminario de Integración I (Intereses. Objetivos. Contenidos)	021174 Imagen Empresaria I (Escenarios. Personalidad. Legitimidad)	022610 Electiva IV Opciones de orientación profesional y creativa
	2º	022611 Campañas Integrales II (Entornos. Conexión. Diálogos)	022612 Empresas e Instituciones (Rodaje. Encuadres. Propósitos)	022564 - 025969 Seminario de Integración II (Desarrollo. Conclusiones. Comunicación)	022610 Electiva V Opciones de orientación profesional y creativa	022610 Electiva VI Opciones de orientación profesional y creativa

053526 - TRABAJO FINAL DE GRADO

Título Final: LICENCIADO/A EN RELACIONES PÚBLICAS

4º	1º	023948 Desarrollo de Proyectos Comerciales I (Concebir, Desarrollar, Promover)	021197 - 025886 Comercialización I (Mercado, Productos, Servicios)	023263 Técnicas de Investigación (Consultas, Encuestas, Audiencias)	023626 Administración - DC (Ordenar, Distribuir, Conducir)	023258 Investigación y Desarrollo I (Intereses - Objetivos - Contenidos)
	2º	023949 Desarrollo de Proyectos Comerciales II (Fortalecer, Optimizar, Internacionalizar)	021203 - 025962 Comercialización II (Modelos, Posicionamiento, Rentabilidad)	023259 Gestión Empresarial (Expansión, Diversificación, Crecimiento)	027174 Administración de Recursos Humanos I - DC (Dominio, Integración, Vínculos)	021184 025837 Investigación y Desarrollo II (Desarrollo - Conclusiones - Comunicación)
023265 - PROYECTO INTEGRAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO						

Título Final: Licenciado/a en Negocios de Diseño y Comunicación