

MARKETING DE LA MODA

Plan TK 2018/TKOL

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	MODA, NEGOCIOS Y EMPRESAS	MARKETING	COMUNICACIÓN E IMAGEN	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	023735 Negocios de Moda I (Creatividad e innovación)	021197 Comercialización I (El mundo de los negocios)	021068 Publicidad I (El mundo de la publicidad)	022562 Introducción a la Investigación (Conocimiento Profesional)
	2º	023736 Negocios de Moda II (Tendencias y mercados)	021203 Comercialización II (Planes de negocios)	021106 Relaciones Públicas I (El mundo de las RRPP)	021184 Comunicación Oral y Escrita (Expresión y presentación)
2º	1º	023737 Incubadora de Negocios I (Emprendimientos)	023263 Técnicas de Investigación (Coolhunting)	023397 Taller de Estilo e Imagen I (Tendencias y vanguardia)	Electiva I
	2º	023738 Incubadora de Negocios II (Moda y empresa)	023763 Administración-M (Moda)	020537 Relaciones Públicas II (Imagen empresarial)	Electiva II
3º	1º	025690 Proyecto Profesional (Coworking)	023259 Gestión Empresarial I (Creación y desarrollo)	023398 Taller de Estilo e Imagen II (Asesoramiento de imagen)	Electiva III

Título Final: Técnico en Marketing de la Moda